

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

• **Historia Económica Internacional**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Història Econòmica Internacional

Curso académico: 2014-2015

Curso: 1º

Trimestre: 3º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacional

Código de la asignatura: 41302

Número de créditos: 4

Número total de horas de dedicación: 100

Lengua de la docència: catalán

Profesorado: Lúdia Torra Fernández

Horario:

Grupo 1: Lunes: 09:45-10:45
Martes: 11:45-12:45
Viernes: 101 8:00-9:30 / 102 9:35-11:05

Grupoo 2: Lunes: 11:45-12:45
Martes: 09:45-10:45
Viernes: 201 11:30-13:00 / 202 13:05-14:35

Tutoría: martes 12:45 – 13:45h

2. Presentación de la asignatura

El curso analiza el desarrollo económico mundial a lo largo de los siglos XIX y XX, desde la revolución industrial hasta la actualidad. Se trata de una asignatura introductoria, que aporta al estudiante una base de conocimiento sobre el pasado económico con objeto de consolidar una comprensión importante de la realidad actual.

El programa se estructura en nuevo bloques temáticos:

El primer bloque analiza los cambios demográficos y la evolución de la población mundial. El segundo analiza la economía europea en el periodo *preindustrial. El tercer bloque aborda el proceso industrial en Gran Bretaña en el periodo 1780-1850. El cuarto bloque analiza el proceso de industrialización y de divergencia en el siglo XIX. El quinto aborda la primera globalización económica en el siglo XIX. El sexto bloque analiza los efectos de las guerras mundiales, y la reestructuración de la economía y el comercio internacional a partir de la segunda guerra mundial. El séptimo bloque analiza la época dorada de la economía mundial entre 1950 y 1973. El octavo bloque aborda la economía mundial durante la segunda globalización,

desde la década de 1970 hasta el s.XXI. Finalmente, el noveno bloque analiza los efectos de la segunda globalización en perspectiva histórica.

Se necesario que los alumnos tengan los siguientes conocimientos previos:

- Conocimientos de Historia Contemporánea, los procesos y los hechos históricos más relevantes.
- Capacidad para observar y transferir a los gráficos los hechos estudiados.
- Capacidad para reconocer la interacción y las diferencias entre el corto y el largo plazo.
- Capacidad para realizar mesas con información histórica a partir de materiales estadísticos.

Se recomienda la lectura previa y la consulta regular de un manual de historia contemporánea.

3. Competencias a lograr en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales	Disciplinarias
G.I.1. Capacidad de investigación, análisis, valoración y síntesis de la información.	E.D.7. Reconocer las instituciones económicas internacionales y valorar su influencia en el crecimiento económico, el comercio internacional y las relaciones financieras.
G.I.2. Capacidad de relacionar conceptos y conocimientos de diferentes áreas.	Profesionales
Genéricas sistémicas	E.P.3. Capacidad para valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecta a las relaciones económicas de los diferentes países y la capacidad de las empresas.
G.S.3. Capacidad en la reflexión global.	E.P.4. Capacidad para relacionar y analizar los hechos económicos históricos actuales con los conocimientos de economía.
	E.P.12. Capacidad crítica para aplicar a contextos locales información, conocimiento o principios de naturaleza más global.

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007, saber:

- a. competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- b. competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defiende de argumentos y la resolución de problemas
- c. competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permita emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- d. competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas,

soluciones) a públicos especializados y no especializados
e. competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas a la asignatura se estructuran entre aquellas que consideran un desarrollo o concreción de las competencias básicas, aquellas que definen el perfil profesional del graduado, tanto en cuanto a competencias generales como específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias específicas. E.D.7

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias generales. G.I.2, G.S.3

Competencias específicas. E.P.3, E.P.4, E.P.12

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**

Competencias generales. G.I.1

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias específicas. E.P.12

Competencias de definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

De manera general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del estudiante en el ámbito de los negocios y el marketing internacional:

- capacitar al estudiante para su adaptación a equipos y entornos dinámicos.
- capacitar al estudiante para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al estudiante para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias propias de la asignatura

Capacidad de interrelacionar los desarrollos principales de la historia económica internacional contemporánea, con las corrientes de pensamiento social, económico y político.

4. Contenidos

Nos aproximaremos a los contenidos de la asignatura desde dos perspectivas y de forma entrelazada; por un lado, cronológica, que permitirá tratar la evolución de los hechos y los cambios principales de manera temporal, y por otro banda, incidiendo de manera diferencial en aquellos aspectos fundamentales del proceso de crecimiento económico a largo plazo que atraviesan de forma transversal lo era contemporánea.

En las sesiones magistrales, trataremos la perspectiva temporal, mientras que en los seminarios, nos centraremos de manera monográfica en cada uno de los ejes transversales del proceso de crecimiento económico.

Bloques de contenido de las clases magistrales*

Bloque de contenido 1: Demografía y regímenes demográficos.

Bloque de contenido 2: La economía europea en el periodo preindustrial.

Bloque de contenido 3: La revolución industrial en Gran Bretaña, 1780-1850.

Bloque de contenido 4: Difusión de la industrialización y divergencia en el siglo XIX.

Bloque de contenido 5: La primera globalización económica en el siglo XIX.

Bloque de contenido 6: Guerra y depresión, 1914-1950.

Bloque de contenido 7: La época dorada de la economía mundial, 1950-1973.

Bloque de contenido 8: La economía mundial durante la segunda globalización: desde la década de 1970 hasta la actualidad.

Bloque de contenido 9: Los efectos de la segunda globalización en perspectiva histórica.

* 2 horas de duración

Bloques de contenido de los seminarios*

Seminario 1 (8 mayo): Introducción general.

Tema: Población y urbanización s.XVIII-XX.

Seminario 2 (15 mayo).

Tema: Las economías en la primera revolución industrial. El dinamismo de los intercambios comerciales.

Seminario 3 (22 mayo).

Tema: La revolución industrial 1750-1870. Patrones de consumo y niveles de vida.

Seminario 4 (29 mayo).

Tema: La primera globalització 1870-1913. Mobilitat de factors: L'emigració europea.

Seminario 5 (12 junio).

Tema: España en la edad de oro del desarrollo económico.

Seminario 6 (19 junio)

Debat. Conclusiones generales

* 90 minutos

5. Evaluación

Criterios generales de evaluación

La evaluación se basa en la presencia y participación dentro del aula en las clases magistrales teóricas, la lectura de textos y presentación de trabajos en los seis seminarios. La presentación oral y ejercicios escritos sobre las lecturas y trabajos indicados en los seminarios te un peso del 40% de la nota final de la asignatura. Para la evaluación se realizarán cuatro ejercicios individuales escritos (seminarios 2,3,4,5). Al último seminario (seminario 6), se realizará un debate oral por grupos sobre diferentes aspectos de los temas analizados a lo largo de los seminarios del curso. El planteamiento de dudas será muy importante para preparar el examen final de la asignatura.

La calificación otorgada a los conocimientos que se han logrado en las clases magistrales té un peso del 60% de la nota final. Durante el mes de mayo se realizará un examen parcial individual y escrito en relación a los conocimientos logrados en las clases magistrales teóricos (20% de la nota final). El examen final comprende toda la materia de la asignatura (conocimientos logrados a las clases magistrales y en los seminarios) (40% de la nota final). El estudiante tendrá que sacar como mínimo 4 puntos al examen final para poder ser evaluado de los otros contenidos de la asignatura (ejercicios de los seminarios y examen parcial). La no presentación al examen final comporta un "No presentado" como nota final de curso.

Preparación y participación en los seminarios.

Las tareas de preparación, asistencia y participación activa y positiva en los seminarios son fundamentales para lograr los objetivos esperados. La asistencia a los seminarios es obligatoria. También la puntualidad, no se permitirá la entrada en el aula después de haber empezado el seminario.

En cinco de los seis seminarios programados se abordará un tema principal. Cada seminario partirá con una breve introducción por parte de la profesora, seguido de una serie de preguntas (entregadas con anticipación) para ser respondidas por los estudiantes durante el seminario, como material y parte de discusión oral en grupo del tema. Los estudiantes tendrán que preparar los temas para realizar una prueba individual escrita al final (los últimos veinte minutos) de cada seminario (seminarios 2,3,4,5). Por la evaluación final de los seminarios se escogerán las tres mejores puntuaciones y se calculará la nota mediana. Ninguna prueba se repetirá en ningún caso.

El examen final de la asignatura también contendrá preguntas relacionadas con los temas de los seminarios.

Preparación Individual: Cada estudiante tiene que leer y reflexionar sobre una

selección de lecturas sugeridas para cada seminario (la bibliografía se entregará con antelación). Por la consulta, el estudiante tendrá que dirigirse a la biblioteca de la UPF. La selección de lecturas ayudará a comprender y participar activamente en los seminarios.

Participación en grupo: Durante el seminario los estudiantes abordarán y discutirán los temas en pequeños grupos, y tendrán que formular comentarios con claridad y calidad analítica.

Examen final

La nota del examen final corresponde al 40% de la nota final de curso.

Las cuestiones planteadas al examen final corresponderán a los contenidos tratados en las clases magistrales y en los seminarios del curso. El estudiante tendrá que sacar como mínimo 4 puntos al examen final para poder pasar a evaluar los otros contenidos de la asignatura (nota examen parcial y nota final de los seminarios). La no presentación al examen final comporta un “No presentado” como nota final de la asignatura.

Examen de convocatoria extraordinaria

Este examen tendrá las mismas características que el de primera convocatoria. Se mantendrá la nota correspondiente a los seminarios y al examen parcial.

La no presentación al examen en convocatoria extraordinaria comporta un “No presentado” como a nota final de curso.

Elementos de evaluación	Periodo temporal	Tipo de evaluación		Agente de evaluación			Tipo de actividad	Agrupamiento		Peso (%)
		Ob l	Op t	Doce nt	Autoa val	Coav al		Indi v	Grup (#)	
Seminario. Preparación temas individuales y en grupo	Semana I	X		X			Presen tación oral y prueba escrita	X	X	40%
Examen parcial	(6 de mayo)	X		X			Síntesis	X		20%
Examen final	Semana de exámenes	X		X			Síntesis	X		40%

Evaluación de competencias:

	GI1	GI2	GS3	ED7	EP3	EP4	EP12	Propias
Realización de esquemas de los trabajos individual y en grupo correspondiente a los seminarios	X	X	X	X	X	X	X	X
Presentación oral y escrita de los trabajos (individual y en grupo correspondiente a los seminarios)	X	X	X	X	X	X	X	X
Ejercicio individual sobre los temas tratados en los seminarios	X	X	X	X	X	X		X
Examen parcial		X	X	X	X	X		X
Examen final	X	X	X	X	X	X		X

6. Bibliografía (manual de la asignatura)

- Feliu, G. Sudrià, (2006), *Introducció a la història econòmica mundial*. Edicions Universitat de Barcelona.

Lecturas básicas (solo los capítulos seleccionados)

- (*) [Cameron, Rondo E.](#) *Historia económica mundial: desde el Paleolítico hasta el presente*. (Alianza, Madrid 2000) [HC21 .C3618 2000, Ciutadella]
- (*) and (**) B. Eichengreen, *La Globalización del capital : historia del sistema monetario internacional*, Antoni Bosch, (Barcelona, 2000) [HG3881 .E33518 2000, Ciutadella]
- (*) J. Foreman-Peck, *Historia económica mundial: relaciones económicas internacionales desde 1850*. Prentice Hall, cop. (Madrid, 1995). [HC54 .F6718 1995, Ciutadella]
- (*) A. G. Kenwood & A. L. Lougheed, *Historia del desarrollo económico internacional*. Istmo, (Madrid,1992) [HD82 .K468 1992, Ciutadella]
- F. Comín, M. Hernández y E. Llopis. Editores. *Historia Económica Mundial. Siglos X-XX*. Crítica, (Barcelona, 2010). [HC383 .H573 2010, Ciutadella]
- V. Zamangni. *Historia Económica de la Europa Contemporánea*. Crítica, (Barcelona 2010) [HC240 .N4418 2001, Ciutadella]
- A. Maddison. *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*. Ariel, (Barcelona, 2002) [HC21 .M33 2002, Ciutadella].
- Bulmer-Thomas, V. 1998. *La historia económica de américa latina desde la independencia*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. [HC125 .B8518 1998, Ciutadella]
- Comín, Francisco. 2011. *Historia económica mundial :De los orígenes a la actualidad*. Madrid: Alianza. [HC21 .C655 2011 Ciutadella]

Lecturas complementarias (Solo capítulos seleccionados)

- (*) J. De Vries, *La Revolución industrial : consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente*, Crítica, (Barcelona, 2009) [HC79.C6 D4818 2009, Ciutadella]
- (*) N. Ferguson, *El triunfo del dinero: cómo las finanzas mueven el mundo*, Debate (Barcelona, 2009). [HG171 .F4718 2008, Ciutadella].

- D. Held et al, *Las transformaciones globales: política, economía y cultura*, Oxford University Press (México D.F, 2002). (no disponible en la UPF; Está disponible a través del CCUC)
- (*) C. P. Kindleberger, *Historia financiera de Europa*,: Crítica, cop. (Barcelona, 1988). [HG186.A2 K56 1993, Ciutadella].
- (*) A. Di Vittorio (editor), *Historia económica de Europa : siglos XV-XX*, Routledge (Londres, 2006). [HC240 .D3518 2007, Ciutadella].
- A. Guerra y J. F. Tezanos (editores), *La inmigración y sus causas*. Madrid, Editorial Sistema, pp. 53-92. [Disponible en el Campus Global]
- Kevin H. O'Rourke y Jeffrey G. Williamson. *Globalización e Historia. La Evolución de la economía atlántica en el siglo XIX*. Prensas Universitarias de Zaragoza. (Zaragoza, 2006). [HF1711 .O7618 2006, Ciutadella].
- Enrique Ibañez Rojo. "El debate sobre la *Gran Divergencia* y las bases institucionales del desarrollo económico" *Investigaciones de historia económica: revista de la Asociación Española de Historia Económica*, ISSN 1698-6989, N°. 7, 2007 , págs. 133-162
- Landes, David, *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Crítica, (Barcelona. 2000) [Ciutadella HC240.Z9 W418 1998]
- Cipolla, Carlo (2003), *Historia Económica de la Europa preindustrial*, Icaria, Barcelona. (Capítulo 3, "Productividad y producción", pp. 121-140).

7. Metodología

Metodología

Las actividades de enseñanza / aprendizaje serán las siguientes:

- Presencial en el aula con el grupo completo

El primer ámbito de actividad son las clases **magistrales**. Serán 20 horas de clases magistrales, dos horas por semana durante el periodo lectivo. La función de estas clases es proveer claves interpretativas sobre la evolución de la economía mundial en los diversos periodos históricos.

- Presencial en el aula en subgrupos (30 estudiantes)

El segundo ámbito de actividad son los **seminarios**. Habrá seis seminarios a lo largo del periodo lectivo. Cada seminario tendrá una duración de 90 minutos. Los seminarios tienen como finalidad que el estudiante se familiarice y llegue a conocer y comprender los grandes cambios acontecidos en determinados aspectos económicos definibles como esos fundamentales del proceso de crecimiento económico a largo plazo. Este aprendizaje, construido a partir del trabajo previo de preparación, se consolida con la participación activa y analítica de los temas seleccionados.

- Dirigido fuera del aula, de manera individual

El estudiante tendrá que leer y estudiar la bibliografía que complementa las clases magistrales y seminarios de la asignatura.

- Autónomo fuera del aula, individual o en equipo

El estudiante te la responsabilidad de prepararse adecuadamente por los ejercicios programados durante el curso y el examen final. Tendrá que estudiar los contenidos de las clases magistrales y seminarios y leer las lecturas recomendadas. Tendrá que aplicarse en la lectura, la crítica y la síntesis. La asistencia y participación es obligatoria. Si ha atendido con rigor y constancia el aprendizaje descrito anteriormente, estará en condiciones de obtener una buena calificación de la asignatura.

8. Programación de actividades

1) Distribución de horas entre teoría y prácticas:

- 2h de magistralidad semanal y 1 hora y media de seminario (6 seminarios)

2) Programación de actividades en el plan de estudios:

- Dentro del aula: Clases magistrales y seminarios.
- Fuera del aula: Lecturas, Trabajo en grupo, Trabajo individual, Estudio personal.

3) Recursos: Lecturas (bibliografía básica y complementaria).

Semana	Actividad en el aula Agrupamiento/ tipo de actividad	Actividad fuera del aula Agrupamiento/ tipo de actividad
Semana 1 Inicio del curso: 7 abril	1h. clase magistral Introducción general. Presentación de la asignatura.	
Semana 2 (13 - 17 abril)	2 h. clase magistral Primer bloque temático	
Semana 3 (20-24 abril)	2 h. clase magistral Segundo bloque temático	
Semana 4 (27 abril - 1 mayo)	2 h. clase magistral Tercer bloque temático	
Semana 5 (4 - 8 mayo)	2 h. Clase magistral Tercer bloque temático Repaso examen parcial	Seminario 1 (8 mayo) Introducción general. Tema: Población y urbanización s.XVIII-XX.

	EXAMEN PARCIAL (miércoles 6 de mayo)	
Semana 6 (11 - 15 mayo)	2 h. Clase magistral Cuarto bloque temático.	Seminario 2 (15 mayo) Tema: Las economías en la primera revolución industrial. El dinamismo de los intercambios comerciales. (prueba individual escrita)
Semana 7 (18 - 22 mayo)	2h. Clase magistral Quinto bloque temático.	Seminario 3 (22 mayo) Tema: La revolución industrial 1750-1870. Patrones de consumo y niveles de vida. (prueba individual escrita).
Semana 8 (25 - 29 mayo)	2 h. Clase magistral Sexto bloque temático	Seminario 4 (29 mayo) Tema: La primera globalización 1870-1913. Movilidad de factores. La emigración europea. (prueba individual escrita)
Semana 9 (1 - 4 junio)	1 h. Clase magistral Séptimo bloque temático	
Semana 10 (8 - 12 junio)	2 h. Clase magistral Octavo bloque temático	Seminario 5 (12 junio) Tema: España en la edad de oro del desarrollo económico. (prueba individual escrita)
Semana 11 (15-19 junio)	2 h. Clase magistral Noveno bloque temático	Seminario 6 (19 junio) Síntesis. Repaso general de los temas desarrollados durante los seminarios. Debate y dudas.

Examen final (Fecha a determinar segunda quincena de junio).