

SEO INTERNACIONAL

*Estrategias y técnicas
para posicionarse en los buscadores internacionales*

marketing/estrategia



Las empresas deben saber cómo aparecer en los buscadores más importantes cuando un potencial cliente busque su producto en cualquier idioma y en cualquier país del mundo. El posicionamiento orgánico permite promocionarse en los países destino de exportaciones con planificación, estrategia, configuración y seguimiento de las acciones.

OBJETIVOS

Definir estrategias de posicionamiento en los buscadores

Establecer las principales líneas de actuación de posicionamiento orgánico

Hacer una selección eficiente de palabras clave

DIRIGIDO A

Profesionales sin conocimientos o con conocimientos básicos de este tipo de acciones

Profesionales de departamentos de marketing, comercial y/o exportación

Emprendedores con proyectos con una clara vocación internacional

PROGRAMA

1. Estrategia internacional a través de los 5 buscadores más importantes: Google, Yahoo, Baidu, Bing y Yandex.
2. Posicionamiento orgánico (SEO) en los buscadores internacionales
 - a. Selección y organización de nombres de dominios y idiomas
 - b. Selección eficiente de palabras clave por idiomas y países
 - c. Los spiders y la indexación
 - d. La redacción de contenidos pensando en SEO
 - e. Entender el funcionamiento de los algoritmos de los buscadores
 - f. Planificación y metodología para mantener el SEO internacional
3. Analítica web para controlar el posicionamiento
 - a. Básicos de Google Analytics para controlar el posicionamiento
 - b. Creación de un panel de control SEO de aplicación inmediata

PROFESORES

[VICTOR DE FRANCISCO](#)

CALENDARIO

HORARIO: viernes de 16 h a 21 h

sábado de 9 h a 14 h

DURACIÓN: 10 h

PRECIO Y DESCUENTOS

PRECIO: 400 EUR

DESCUENTOS:

10 % a Alumni de ESCI-UPF

10 % a empresas con acuerdo de colaboración con ESCI-UPF

Curso bonificable por la Fundación Tripartita

MÁS INFORMACIÓN

executive@esci.upf.edu

900 122 630