

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI)

TÍTOL DEL PROJECTE: Com adaptar el sector turístic de Barcelona als visitants xinesos? Pla de promoció del sector de la restauració	
AUTOR/A: Isabel Albareda Valls	NIA: 2229
CURS ACADÈMIC: 2012 - 2013	
DATA: 10/06/13	
DIRECTOR/S: Lluís Lluch Pérez	
PARAULES CLAU (mínim 3) <ul style="list-style-type: none">• Català: turisme, gastronomia, Xina, Barcelona, luxe, viatges, restaurants, promoció• Castellà: turismo, gastronomía, China, Barcelona, lujo, viajes, restaurantes, promoción• Anglès: tourism, gastronomy, China, Barcelona, luxury, travel, restaurants, promotion• Alemany/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau):	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua) <ul style="list-style-type: none">• Català: Aquest projecte consisteix en un pla de promoció de Barcelona a través de la gastronomia per incentivar el turisme xinès, millorar la imatge de Barcelona a Xina i impulsar l'economia catalana. Després d'analitzar la situació del mercat xinès i del turisme a Barcelona, s'han desenvolupat determinades accions de promoció. El pla compta amb una campanya de màrqueting digital a Xina, una pàgina web, una aplicació per a mòbil, un viatge gastronòmic de luxe per a xinesos i l'adaptació dels restaurants de Barcelona d'acord amb un protocol xinès. En definitiva, el pla de promoció representa una oportunitat de negoci.• Castellà: Este proyecto consiste en un plan de promoción de Barcelona a través de la gastronomía para aumentar el turismo chino, mejorar la imagen de Barcelona en China e impulsar la economía catalana. Después de analizar la situación del mercado chino y del turismo en Barcelona, se han desarrollado acciones de promoción. El plan incluye una campaña de marketing digital en China, una página web, una aplicación para móvil, un viaje gastronómico de lujo para chinos y la adaptación de los restaurantes de Barcelona según un protocolo chino. En definitiva, el plan de promoción representa una oportunidad de negocio.	

- **Anglès:** This project is a promotion plan of Barcelona through gastronomy targeted to Chinese tourists. The objectives are increasing Chinese tourism in Barcelona, enhancing the image of the city and boosting the Catalan economy. After analyzing the situation of the Chinese market and tourism in Barcelona, a promotion strategy has been developed. It includes a digital marketing campaign in China, a website, a mobile application, a luxury gastronomy tour for Chinese and the adaptation of restaurants in Barcelona based on a protocol of service. Ultimately, the promotion plan represents a business opportunity.
- **Alemanys/Francès/Japonès/Rus/Xinès** (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau):

FINAL PROJECT

ABSTRACT

TITLE OF THE PROJECT: Com adaptar el sector turístic de Barcelona als visitants xinesos? Pla de promoció del sector de la restauració	
AUTHOR: Isabel Albareda Valls	NIA: 2229
ACADEMIC YEAR: 2012 - 2013	
DATE: 10/06/13	
DIRECTOR/S: Lluís Lluch Pérez	
ABSTRACT (300 words, minimum)	
<p>This project is a promotion plan of Barcelona aiming at increasing Chinese tourism, enhancing the image of Barcelona in China and boosting the Catalan economy in a context of crisis. The element used to promote Barcelona is gastronomy, as Mediterranean cuisine is very attractive and the city is now hosting the world's best restaurant Celler de Can Roca.</p> <p>The first part of the project is an analysis of the current situation, starting with the Chinese market in terms of size and travel trends. Followed, Barcelona and its main competitors (Paris, Berlin, London and Rome) are analyzed, identifying its strengths and weaknesses. Given the importance of digital marketing in China, an analysis of how it works is presented, identifying the main social media networks and keys of</p>	