

ANNEX 8a. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI-UPF)

TÍTOL DEL PROJECTE: Exporting a healthy snack to a European market	
AUTOR/A: Cristina Bertran Vila	NIA: 101771
CURS ACADÈMIC: 2018-2019	
DATA: 21-05-2019	
TUTOR/S: Oriol Castells Ferrer	
PARAULES CLAU (mínim 3)	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: <i>snack</i>, saludable, Suïssa, exportació, alimentació • Castellà: <i>snack</i>, saludable, Suiza, exportación, alimentación • Anglès: <i>snack</i>, healthy, Switzerland, export, food 	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua)	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: El projecte es basa en un pla d'exportació d'una empresa catalana al mercat suís. La companyia ofereix uns innovadors <i>snacks</i> saludables 100% naturals fets a base d'un concentrat de suc i puré de fruita natural. Suïssa és un mercat amb un gran potencial, especialment per a la creixent tendència cap a una alimentació saludable. Es fa una anàlisi en profunditat dels patrons de comportament dels consumidors suïssos, així com de les condicions d'accés al mercat de destí. Mitjançant un pla de viabilitat, es conclou que l'exportació d'aquests <i>snacks</i> seria rendible des del segon any. • Castellà: El proyecto se basa en un plan de exportación de una empresa catalana al mercado suizo. La compañía ofrece unos innovadores <i>snacks</i> saludables 100% naturales hechos a base de un concentrado de jugo y puré de fruta natural. Suiza es un mercado con un gran potencial, especialmente por la creciente tendencia hacia una alimentación saludable. Se hace un análisis en profundidad de los patrones de comportamiento de los consumidores suizos, así como de las condiciones de acceso al mercado de destino. Mediante un plan de viabilidad, se concluye que la exportación de estos <i>snacks</i> sería rentable desde el segundo año. • Anglès: The project is based on an export plan of a Catalan company to the Swiss market. The company offers innovative healthy snacks 100% natural made up of pure and fruit juice. Switzerland is a market with great potential, especially for the growing trend towards healthy eating. An in-depth analysis of the Swiss consumers' patterns of behavior is made, as well as of the access conditions to the target market. Through a feasibility plan, it is concluded that the export of these <i>snacks</i> would be profitable from the second year. 	