

ANNEX 8a. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI-UPF)

TÍTOL DEL PROJECTE: CRM y la transformación digital: un reto para el gran consumo	
AUTOR/A: Laura Aranda Herrero	NIA: 101781
CURS ACADÈMIC: 2018-2019	
DATA: 21/05/2019	
TUTOR: Christian Rovira	
PARAULES CLAU (mínim 3) <ul style="list-style-type: none">• Català: digitalització, procés de compra, CRM, consumidor, tecnologia, aplicació mòbil.• Castellà: digitalización, proceso de compra, CRM, consumidor, tecnología, aplicación móvil.• Anglès: digitalization, consumer journey, CRM, consumer, technology, mobile application.	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua) <ul style="list-style-type: none">• Català: Si bé la transformació digital i la venda en e-commerce són apostes de futur per a moltes empreses, al sector de gran consum encara queda molt camí per recórrer. Comunicar i obtenir dades dels consumidors i les seves decisions en el punt de venda, per ser analitzats des dels seus propis CRM, segueix subordinat al distribuïdor. Considerant la situació, es requereix una aposta per dissenyar nous models de negoci que facin possible la col·laboració entre els fabricants i les cadenes distribuïdores. Es presenta Carre for u, una aplicació mòbil basada en intel·ligència artificial i dissenyada per a revolucionar el procés de compra en el supermercat.• Castellà: Si bien la transformación digital y la venta en e-commerce son apuestas de futuro para muchas empresas, en el sector de gran consumo aún queda mucho camino por recorrer. Comunicar y obtener datos de los consumidores y sus decisiones en el punto de venta, para ser analizados desde sus propios CRM, sigue subordinado al distribuidor. Considerando la situación, se requiere una apuesta por diseñar nuevos modelos de negocio que hagan posible la colaboración entre los fabricantes y las cadenas distribuidoras. Se presenta Carre for u, una aplicación móvil basada en inteligencia artificial y diseñada para revolucionar el proceso de compra en el supermercado.• Anglès: Although digital transformation and e-commerce channel are future bets for many companies, in the mass market sector there is still a long way to go. Communicate and obtain data from consumers and their decisions at the point of sale, to be analyzed from their own CRM, remains subordinate to the distributor. Considering the situation, it is required to design new business models that make possible the collaboration between the manufacturers and the distribution chains. Carre for u is presented, a mobile application based on artificial intelligence and designed to revolutionize the shopping process in the supermarket.	