

**ANNEX 8a. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI<sup>1</sup>****FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI-UPF)**

<b>TÍTOL DEL PROJECTE:</b> Visual Merchandising: cómo influye en los consumidores	
<b>AUTOR/A:</b> Ariadna Puiggené Robles	<b>NIA:</b> 101086
<b>CURS ACADÈMIC:</b> 2017/2018	
<b>DATA:</b> 22/05/2018	
<b>DIRECTOR/S:</b> Rosa Colomé	
<b>PARAULES CLAU (mínim 3)</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Català:</b> Visual Merchandising, reptes del sector, ratis de gestió de la botiga, gestió de cues, solució tecnològica, Amazon Go</li><li>• <b>Castellà:</b> Visual Merchandising, retos del sector, ratios de gestió de la tienda, gestión de colas, solución tecnológica, Amazon Go</li><li>• <b>Anglès:</b> Visual Merchandising, industry challenges, store management ratios, queue management, technological solution, Amazon Go</li></ul>	
<b>RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua)</b>	
<p><b>Català:</b> El treball té la finalitat de definir una proposta tecnològica que atragui els clients a les superfícies comercials de la indústria alimentària. Per tant, s'entén la solució tecnològica com a una tècnica del Visual Merchandising. Per poder determinar la tecnologia adequada, s'ha d'haver fet una prèvia anàlisi del sector i dels consumidors. Paral·lelament, s'ha hagut de contrastar la informació obtinguda de les diferents fonts amb informació de primera mà mitjançant tres grups focals i dues entrevistes. En conseqüència, s'ha definit la proposta tecnològica més adient i la seva implantació amb la col·laboració d'experts en solucions tecnològiques. A partir d'aquí, s'han extret les conclusions del treball.</p>	
<p><b>Castellà:</b> El trabajo tiene la finalidad de definir una propuesta tecnológica que atraiga a los clientes a las superficies comerciales de la industria alimentaria. Por lo tanto, se entiende la solución tecnológica como una técnica del Visual Merchandising. Para poder determinar la tecnología adecuada, se debe haber hecho un previo análisis del sector y de los consumidores. Paralelamente, se ha tenido que contrastar la información obtenida de las diferentes fuentes con información de primera mano mediante tres grupos focales y dos entrevistas. En consecuencia, se ha definido la propuesta tecnológica más adecuada y su implantación con la colaboración de expertos en soluciones tecnológicas. A partir de aquí, se han extraído las conclusiones del trabajo.</p>	
<p><b>Anglès:</b> The thesis has the purpose of defining a technological proposal which attracts the customers to the physical store of the food industry. Therefore, the technological solution is understood as a technique of Visual Merchandising. In order to determine the right technology, a previous analysis of the sector and of the consumers must have been carried out. At the same time, the information obtained from the different sources has been contrasted with first-hand information through three focus groups and two interviews. Consequently, the most appropriate technological proposal and its implementation have been defined with collaboration of experts in technological solutions. From here, the conclusions of the work have been extracted.</p>	

<sup>1</sup> En compliment amb la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, t'informem que les dades personals facilitades s'inclouran en un fitxer titularitat d'ESCI-UPF amb la finalitat de gestió acadèmica.