

ANNEX 8a. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI¹**FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI-UPF)**

TÍTOL DEL PROJECTE: Low Cost Airlines' Pricing Strategies	
AUTOR/A: Xènia Elena Quero	NIA: 101112
CURS ACADÈMIC: 2017-2018	
DATA: 22.05.2018	
DIRECTOR/S: Tomislav Rimac	
PARAULES CLAU (mínim 3)	
<ul style="list-style-type: none">• Català: estratègies, preu, aerolínies, low-cost, baix cost• Castellà: estrategias, precio, aerolíneas, low-cost, bajo coste• Anglès: low-cost, airlines, strategies, price	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua)	
<ul style="list-style-type: none">• Català: La invenció de l'avió ha canviat completament la percepció que els humans tenim sobre la distància. Sens dubte, el sorgiment de les aerolínies de baix cost ha provocat un impacte brutal sobre tota la indústria. Aquest estudi tracta d'identificar, més concretament, quines són les estratègies de preu que segueixen aquestes aerolínies que han impactat, amb els seus preus tan baixos, la indústria. A més a més, s'ha dut a terme un cas pràctic en el qual s'han recollit diferents dades sobre l'evolució dels preus d'uns vols concrets per determinar quin és el comportament que segueixen.• Castellà: La invención del avión ha cambiado completamente la percepción que tenemos los humanos acerca de la distancia. Sin lugar a duda, el surgimiento de las aerolíneas de bajo coste ha provocado un impacto brutal en toda la industria. Este estudio trata de identificar, más concretamente, cuáles son las estrategias de precio que siguen estas aerolíneas que han impactado, con unos precios bajos, la industria. Además, se ha conducido un caso práctico en el cual se han recolectado diferentes datos sobre la evolución de los precios de unos vuelos concretos para determinar cuál es el comportamiento que siguen.	

¹ En compliment amb la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, t'informem que les dades personals facilitades s'inclouran en un fitxer titularitat d'ESCI-UPF amb la finalitat de gestió acadèmica.

- **Anglès:** The invention of the airplane has completely altered the concept that humans have about the distance. There is no doubt that the emergence of Low-Cost airlines has brutally impacted the whole industry. This research aims to identify, more concretely, which are the pricing strategies that these airlines follow. Moreover, a research in which data from different flights' prices have been gathered, has been conducted in order to determine which is their behaviour.