

**PLAN DOCENTE DE
LA ASIGNATURA**

- **RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LAS
ORGANIZACIONES**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Responsabilidad Social de las Organizaciones

Curso académico: 2017-2018

Curso: 4º

Trimestre: 2º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacionales

Código de la asignatura: 44311

Número de créditos: 4

Número total de horas de dedicación: 100

Lengua de docencia: catalán/español

Profesor: Xavier Carbonell

Horario:

Grupo 1

Martes magistral 18:30 – 20:45

Jueves seminarios 101 17:20 – 18:15 / 102 15:20 – 16:15 / 103 16:20 – 17:15

Grupo 2

Martes magistral 16:00 – 18:15

Jueves seminarios 201 20:30 – 21:25 / 202 18:30 – 19:25 / 203 19:30 – 20:25

Hora de tutoría: Martes 15:00 – 16:00

2. Presentación de la asignatura

La responsabilidad social se ha convertido en los últimos años en uno de los aspectos importantes de la gestión en la empresa y en cualquier tipo de organización. Los aspectos de buen gobierno, sociales y laborales, de respeto de los derechos humanos y medioambientales se han situado, por su importancia, en el eje de los debates tanto internos como externos en diferentes organizaciones y entornos.

Esta asignatura tiene por objetivo dar a conocer en profundidad todos estos aspectos, dentro de un marco de referencia internacional, así como su aplicación en las distintas organizaciones y especialmente en el ámbito empresarial.

3. Competencias a trabajar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p style="text-align: center;">Instrumentales</p> <p>G.I.6. Capacidad de elaboración, presentación y defensa de argumentos.</p> <p style="text-align: center;">Genéricas personales</p> <p>G.P.3. Sentido y compromiso moral y ético profundos.</p> <p>G.P.4. Espíritu crítico.</p>	<p style="text-align: center;">Profesionales</p> <p>E.P.1. Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.</p> <p>E.P.5. Capacidad para la toma de decisiones empresariales estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos de cada zona.</p> <p>E.P.6. Capacidad para entender y utilizar los principales esquemas jurídicos que regulan las relaciones comerciales con los países de la UE.</p> <p>E.P.7. Ilustrar la realidad empresarial mediante actividades como visitas y conferencias de directivos o elaboración de casos prácticos.</p> <p>E.P.12. Capacidad crítica para aplicar en contextos locales información, conocimientos o principios de naturaleza más global.</p> <p>E.P.13. Mejorar en la capacidad de comunicación y negociación, tanto oral como escrita.</p>

Las competencias indicadas anteriormente se han elaborado tomando como base las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007, a saber:

- a. Competencia para la comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general.
- b. Competencia para la aplicación de conocimientos al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.
- c. Competencia para reunir e interpretar datos relevantes, que permita emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social.
- d. Competencia para comunicarse y transmitir información (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados.
- e. Competencias para desarrollar actividades de aprendizaje de forma relativamente autónoma.

Con la finalidad de establecer una interrelación entre las competencias básicas y las desarrolladas para el grado propuesto, se procede a un agrupamiento de las mismas en base a dos criterios. En un primer grupo, se relacionan aquellas competencias que se pueden considerar un desarrollo o una concreción de las competencias básicas del RD 1393/2007. En un segundo grupo se presentan las competencias que se consideran importantes para definir el perfil profesional del graduado y que se refieren a aptitudes o actitudes específicas que van más allá de las competencias básicas mencionadas anteriormente. En ambos casos, se distingue entre competencias generales y competencias específicas.

Competencia básica: comprensión de conocimientos

II. Competencias específicas E.P.1, E.P.6

Competencia básica: aplicación de conocimientos

II. Competencias específicas E.P.12

Competencia básica: comunicarse y transmitir información

I. Competencias generales G.I.6

II. Competencias específicas E.P.13

Competencia básica: desarrollar actividades de aprendizaje

I. Competencias generales G.P.4

II. Competencias específicas E.12

Competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

En general, las competencias de este grupo tienen en común los siguientes elementos, relacionados entre sí, que son clave para conseguir la profesionalización del estudiante en el ámbito de los negocios y el marketing internacionales:

- capacitar al estudiante para su adaptación a equipos y entornos dinámicos;
- capacitar al estudiante para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional;
- capacitar al estudiante para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

II. Competencias específicas E.P.5, I.7

Resultados de aprendizaje

Reflexionar sobre las situaciones de conflicto de intereses generadas por la actividad empresarial. Equilibrar las finalidades de la empresa con la protección del bienestar general. Aprender a dialogar con los diversos agentes sociales.

4. Contenidos

PROGRAMA

- 1) INTRODUCCIÓN Y CASOS DE EMPRESA
- 2) CONCEPTOS BÁSICOS DE ÉTICA. EL RELATIVISMO
- 3) LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES
- 4) RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC): DEFINICIÓN, HISTORIA, EVOLUCIÓN, ÁMBITOS DE APLICACIÓN (INTERNO Y EXTERNO) Y SU RELACIÓN CON OTROS CONCEPTOS.
- 5) PARTES INTERESADAS: DEFINICIÓN Y RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES.
- 6) LOS DIFERENTES ASPECTOS Y ÁMBITOS DE GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES.
- 7) COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD, CÓDIGOS ÉTICOS Y OTROS PROTOCOLOS. CÓDIGOS DE CONDUCTA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y VERIFICACIÓN. SISTEMAS CERTIFICADOS DE GESTIÓN DE LA RSC.
- 8) LA ACCIÓN SOCIAL COMO PARTE DE LA RSC

9) LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE SUS POLÍTICAS DE RSC. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. EL TRIPLE BALANCE.

10) ENTORNO Y EVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA RSC. EL MARCO DE REFERENCIA. ORGANISMOS, INICIATIVAS Y NORMATIVAS RELACIONADAS.

11) INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA COMO RESPUESTA A PROBLEMAS DEL SISTEMA ECONÓMICO.

12) LOS ÍNDICES BURSÁTILES SOSTENIBLES Y LOS FONDOS DE INVERSIÓN ÉTICOS.

13) EL GOBIERNO CORPORATIVO EN EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES.

14) LA RSC EN DIFERENTES ACTIVIDADES Y SECTORES (MARKETING Y PUBLICIDAD, USUARIOS Y CONSUMIDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, SALUD, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, TURISMO, ETC.).

5. Evaluación

La calificación del curso se basará en distintas actividades de evaluación continua y en un examen final que valorarán el grado de consecución de las diferentes competencias trabajadas durante el curso. Los elementos de evaluación son:

Evaluación continua

- Evaluación de las distintas actividades, que pueden ser individuales o a nivel de grupo, y participación en los seminarios (40 %). Las actividades aparecen indicadas en el apartado de la programación de actividades. Se requiere una nota mínima global de 4 sobre 10 en la evaluación continua para poder presentarse al examen final (evaluación de síntesis). En caso de no lograr este mínimo, la calificación global del curso será la nota de las actividades de evaluación continua y el estudiante no se podrá presentar al examen de recuperación.

Evaluación de síntesis

- Un examen final (60 %). Se requiere una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final para hacer promedio con la nota de evaluación continua. En caso de no lograr este mínimo, la calificación global del curso será la nota del examen final. Para aprobar la asignatura hay que obtener más de 5 puntos en el promedio ponderado de las dos actividades de evaluación.

El resumen del sistema de evaluación se muestra en la siguiente tabla:

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente de evaluación			Tipo de actividad	Evaluación		Agrupamiento		Peso (%)
		Obl	Opt	Docente	Autoeval	Coeval		Continua	Síntesis	Indiv	Grupo (#)	
Evaluación continua	Seminarios continuos	X		X			Evaluación continua	X		X	X	40 %
Examen final	Según calendario	X		X			Evaluación de síntesis		X	X		60 %

Examen de recuperación

- Sólo pueden acceder al examen de recuperación los estudiantes que hayan suspendido el examen final y que tengan más de 4 puntos en las actividades de evaluación continua. La recuperación afecta exclusivamente el examen final y las calificaciones de evaluación continua se mantienen. Por lo tanto, la nota global del curso en caso de acceder al examen de recuperación será:

Evaluación continua (calificaciones obtenidas durante el trimestre)	40 %
Examen de recuperación	60 %

Trabajo de competencias y evaluación de los resultados de aprendizaje:

	GI6	GP3	GP4	EP1	EP5	EP6	EP7	EP12	EP13	Resultados de aprendizaje
Evaluación continua	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Examen final	x	x	x	x	x	x		x	x	x

La copia y/o el plagio total o parcial en los trabajos y/o exámenes implicará suspender la asignatura con una calificación de cero sin derecho a recuperación, sin perjuicio de la aplicación de las demás sanciones previstas en el reglamento de Régimen disciplinario de los estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra, en función de la gravedad de la infracción.

6. Bibliografía y recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA

1) LIBROS Y ARTÍCULOS

- Ajuntament de Barcelona / PriceWaterhouseCoopers. Les empreses i la responsabilitat social corporativa. Guies d'educació ambiental. 2006.
- Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario; Murillo, David. Observatorio 2011 de la Inversión Socialmente Responsable en España. Instituto de Innovación Social (ESADE). 2011.
- Alvarez Civantos, Oscar. Mercado sostenible y responsabilidad social. Editorial Comares. 2006.
- Argandoña, Antonio. Ética y responsabilidad social en la empresa: ¿Cuáles son sus retos? Publicaciones de la Cátedra Economía y Ética. 2002.
- Ayllón, José Ramón. Ética razonada. Ediciones Palabra, S.A. Colección libros mc. 1998.
- Bakan, Joel. La Corporación. Ediciones Robinbook. 2004.

- Borstein, David. Cómo cambiar el mundo. Editorial Debate. 2005.
- Bowen, Howard R. Social responsibilities of the businessman. University of Iowa press. 2013.
- Camacho, Ildefonso; Fernández, José Luis; Miralles, Josep. Ética de la empresa. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús. Desclée. Septiembre 2002.
- Carnegie, Andrew. Advantages of poverty. Executive Books. 2004.
- Carnegie, Andrew. The gospel of wealth. Martino publishing. 2010.
- Carson, Rachel L. Primavera silenciosa. Crítica, S.L. 2001.
- Casado, Fernando. La RSE ante el espejo. Prensas Universitarias de Zaragoza. 2006.
- Comisión de las comunidades europeas. Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Julio 2001.
- Comisión de las comunidades europeas. Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. Octubre 2011.
- Diamond, Jared. Colapso. Editorial de bolsillo, 2013.
- Felber, Christian. La economía del bien común. Deusto, 2015
- Folch, Ramón. La quimera de créixer. RBA Llibres, S.A. 2011.
- George, Susan. El informe Lugano. Editorial Icaria. 2001.
- Hawken, Paul. La ecología del comercio. Centro Félix Varela. 1999.
- Klein, Naomi. No Logo. Editorial Paidós. 1999.
- Law, Stephen. Filosofía. Espasa Calpe, S.A. 2008.
- Lozano, Josep Maria. Ética y empresa. Editorial Trotta, S.A. 1999.
- Lozano, J. Félix . ¿Qué es la ética de la empresa?. Editorial Proteus. 2011.
- Meadows, Donella H. Dennis L.Meadows . Jørgen Randers. William W. Behrens III. The limits to growth. Potomac associates book. 1972.
- Meadows, Donella H. Los límites del crecimiento 30 años después. Galaxia Güttemberg. 2006.
- Melé, Domènec. Ética en la dirección de empresas, Folio, Barcelona, 1997.
- Mohn, Reinhard. La responsabilidad social del empresario. Galaxia Güttemberg. Círculo de lectores. 2005.
- Muschett, F. Douglas. Principios de desarrollo sostenible. Aenor. 1998.

- ONU. Informe Brundtland. Informe de la Comisión Mundial sobre Medioambiente y desarrollo. 1987.
- OXFORD. The Oxford handbook of Business Ethics. 2009
- Rawls, John. Teoría de la justicia. S.L. Fondo de cultura económica de España. 1999.
- Remacha, Marta. La responsabilidad social corporativa ante los desafíos de las tecnologías de la información y comunicación. Cátedra CaixaBank, 2017.
- Sala, Xavier. Economía liberal para no economistas y no liberales. Deria Editors. Barcelona 2001.
- Spaemann, Robert. Ética cuestiones fundamentales. Ediciones universitarias de Navarra, S.A. 2005.
- Sonnenfeld, Alfred. Liderazgo ético. La sabiduría de decidir bien. Encuentro, 2011.
- S.S. Francisco. Carta Encíclica Laudato sí'. Sobre el cuidado de la casa común. Editorial San Pablo. 2015.
- Stiglitz, Joseph E. El malestar en la globalización. Abril 2002.
- Tirole, Jean. La economía del bien común. Taurus, 2017
- Valdecantos, Antonio. Contra el relativismo. Editorial Antonio Machado. 1999.
- Weber, Max . La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Ediciones Istmo, S.A.. 1998.
- Welzer, Harald. Guerras climáticas. Por qué mataremos (y nos matarán) en el siglo XXI. Katz Editores. 2010.

2) REVISTAS

- *Compromiso RSE. Custommedia, S.L. www.compromisorse.com @compromisorse*
- *Compromiso empresarial. Fundación Compromiso y Transparencia. www.compromisoempresarial.com @Compromiso_Empr*
- *Corresponsables. Mediarresponsable, S.L. www.corresponsables.com @corresponsables*
- *Ethic . Corrientes Circulares, S.L. www.ethic.es @Ethic_*
- *Business Ethics Journal Review <https://businessethicsjournalreview.com/>*
- *Business Ethics Quarterly www.cambridge.org/core/journals/business-ethics-quarterly*
- *Journal of Business Ethics www.springer.com/philosophy/ethics+and+moral+philosophy/journal/10551*

- *Business & Society* <http://journals.sagepub.com/home/bas>
- *Business Ethics: A European Review*
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1467-8608](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8608)
- *Journal of Markets & Morality*
<http://www.marketsandmorality.com/index.php/mandm>
- *Business and Society Review*
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1467-8594](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8594)
- *Journal of Business Ethics Education* <http://www.neilsonjournals.com/JBEE/>
- *Stanford Encyclopedia of Philosophy* <https://plato.stanford.edu/>

3) REPORTAJES Y PELÍCULAS

- Achbar, Mark; Abbot, Jennifer. *The Corporation*. Big Picture Media Corporation.
- Arthus-Bertrand, Yann. *Home*. Karma Films.
- Ferguson, Charles. *Inside Job*. Sony Pictures Classics.
- Gore, Al. *Una verdad incómoda*. Paramount Classics.
- Peled, Micha X. *China blue*. Documentales FNAC.
- RTVE. *El Banco de España interviene Banesto*. Informe Semanal.
- Salgado, Sebastião. *La sal de la Tierra*. Decia Films.
- Spurlock, Morgan. *Super Size Me*. Tartan Films.

4) PÁGINAS WEB - TWITTER

- Càtedra ETHOS/Ramón Llull: www.url.edu/ethos @CatedraEthos
- Càtedra "la Caixa" de RSE y Gobierno Corporativo:
www.iese.edu/es/Research/CentersandChairs/Chairs/CatedraLaCaixa/Home/Home.asp
- Càtedra RSC MANGO/ESCI : <http://mango.esci.es>
- Càtedra de Responsabilitat Social Universitària. Universitat de Girona
<http://catedrarsu.udg.edu/>
- Club de excelencia en Sostenibilidad: www.club sostenibilidad.org
@csostenibilidad
- Ethical Corporation www.ethicalcorp.com
- Fundación Ecodes: www.ecodes.org @ecodes

- Fundación Entorno: www.fundacionentorno.org @FundacEntorno
- Global Compact: www.unglobalcompact.org @globalcompact
- Global Reporting (GRI): www.globalreporting.org @GRI_Secretariat
- International Labour Organization: www.ilo.org @ILONEWS
- Pacto Mundial: www.pactomundial.org @Pactomundial
- Responsabilitat Global: <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/>

7. Metodología

Las actividades de enseñanza/aprendizaje serán las siguientes:

- Presencial en el aula con el grupo completo (sesiones magistrales). En cada clase se explicará un tema. Serán 10 clases utilizando la metodología de clase magistral.
- Presencial en el aula con los subgrupos-seminarios. En cada clase se realizarán una o más actividades, que pueden ser: la discusión de un caso de estudio, la presentación de opiniones y/o conclusiones sobre lecturas leídas previamente o reportajes vistos previamente, la participación en un debate sobre un tema concreto (ver programación de actividades en el apartado siguiente). Asimismo, se requerirá la entrega del material expuesto, que servirá también para evaluar cada seminario.
- Dirigido fuera del aula, de forma individual. Para cada tema, el estudiante tiene que realizar las lecturas indicadas y preparar las actividades en grupo o individuales (ver programación de actividades en el apartado siguiente).
- Dirigido fuera del aula, en grupo (a determinar en función del número final de alumnos de la asignatura). Los casos de estudio especificados deberán prepararse y presentarse en grupo.
- Autónomo fuera del aula, individual o en equipo. El alumno puede también aprender de manera autónoma consultando otras fuentes, por ejemplo, de la bibliografía adicional.

8. Programación de actividades

DÍA		TEORÍA		PRÁCTICA	
DÍA	CONTENIDO	TIEMPO	DÍA	CONTENIDO	
09/01	Tema 1: Introducción y casos de empresa (teoría).	2 h			
16/01	Temas 1 y 2: Introducción y casos de empresa + principios básicos de ética (teoría).	2 h	18/01	Temas 1 y 2: Introducción y casos de empresa + principios básicos de ética (práctica).	
23/01	Temas 3, 4 y 5: La ética en los negocios y en las organizaciones + la responsabilidad social	2 h	25/01	A) Actividad 1: Asistencia a la conferencia "Fraude y Corrupción" y elaboración de	

	corporativa, concepto, historia y ámbito de aplicación + partes interesadas, concepto y relación con las organizaciones (teoría).			conclusiones. B) Temas 3, 4 y 5: La ética en los negocios y en las organizaciones + la responsabilidad social corporativa, concepto, historia y ámbito de aplicación + partes interesadas, concepto y relación con las organizaciones (práctica).
30/01	Visionar <i>The Corporation</i> y <i>No a la venta</i> (teoría y práctica).	2 h	01/02	Práctica reportajes <i>The Corporation</i> y <i>No a la venta</i> (teoría y práctica) día anterior.
06/02	Tema 6: Códigos éticos y códigos de conducta, concepto, características y verificación, sistemas de gestión social y medioambiental (teoría).	2 h	08/02	Tema 6: Códigos éticos y códigos de conducta, concepto, características y verificación, sistemas de gestión social y medioambiental (práctica).
13/02	Visita y debate abierto e individual con externos (auditores, etc.).	2 h	15/02	A) Actividad 2: Asistencia a la conferencia "Sinergias entre empresas y universidades. Los ODS en las universidades" y elaboración de conclusiones. B) Práctica presentación y debate día anterior.
20/02	Temas 7 y 8: La acción social como parte de la RSC + comunicación de las políticas de responsabilidad social / Memorias de sostenibilidad / El triple balance (teoría).	2 h	22/02	Temas 7 y 8: La acción social como parte de la RSC + comunicación de las políticas de responsabilidad social / Memorias de sostenibilidad / El triple balance (práctica).
27/02	Tema 9: Entorno internacional de la RSC social y financiera / El marco de referencia / Organismos, acuerdos, normativas y recomendaciones (teoría).	2 h	01/03	Tema 9: Entorno internacional de la RSC social y financiera / El marco de referencia / Organismos, acuerdos, normativas y recomendaciones (práctica).
06/03	Temas 10, 11 y 12: La economía alternativa como respuesta a los problemas del comercio internacional + Los índices bursátiles sostenibles y los fondos de inversión éticos + Gobierno corporativo en empresas y organizaciones (teoría).	2 h	08/03	A) Actividad 3: Asistencia a la conferencia "La igualdad en las actividades y profesiones" y elaboración de conclusiones. B) Temas 10, 11 y 12: La economía alternativa como respuesta a los problemas del comercio internacional + Los índices bursátiles sostenibles y los fondos de inversión éticos + Gobierno corporativo en empresas y organizaciones + conclusiones + repaso examen (práctica).
13/03	Tema 13: La RSC en otras actividades y ámbitos (marketing y publicidad, usuarios y consumidores, administraciones, turismo, prensa, etc.) (teoría) + conclusiones + repaso examen (teoría).	2 h	15/03	Tema 13: La RSC en otras actividades y ámbitos (marketing y publicidad, usuarios y consumidores, administraciones, turismo, prensa, etc.) (práctica) + conclusiones.
	TOTAL HORAS teoría	20		TOTAL HORAS práctica = 9

RELACIÓN DE MATERIAL ASOCIADO A CADA CLASE TEÓRICA/PRÁCTICA

DÍAS	TEMAS	MATERIAL (P = principal / A = adicional) Todo el material está relacionado a través de links en las transparencias.
09, 16 y 18/01	Temas 1 y 2	1) "Ética razonada" / José Ramón Ayllón (p) 2) "Texto de Francesc Torralba" (p) 3) "La enseñanza de la ética por el método del caso" / Antonio Argandoña (a)
23 y 25/01	Temas 3, 4 y 5	1) Ética en la empresa (cap. 1) / Josep Miralles (p) 2) "Ética y responsabilidad social de la empresa. ¿Cuáles son los retos?" / Antonio Argandoña (p) 3) "Milton Friedmann" / Antonio Argandoña (p) 4) "Ética y empresa" / Domènec Melé (p) 5) "La ética como criterio de gestión" / Antonio Argandoña (a) 6) La ética y la toma de decisiones en la empresa / Antonio Argandoña (p) 7) La ética en la economía y en las organizaciones. ¿Es posible una integración efectiva? / Antonio Argandoña (a) 8) Economía liberal para no economistas y no liberales / Xavier Sala (p) 9) LIBRO VERDE Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas / COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (p) 10) Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas / COMISIÓN EUROPEA (p) 11) Entrevista a Edward Freeman / Compromiso empresarial (p)
30/01 y 01/02		1) Película/películas (p)
06 y 08/02	Tema 6	1) Códigos de diferentes empresas y sectores: Cortefiel, Gap, Nike, Walt Disney, Lego (p)
13 y 15/02		1) Presentación externa
20 y 22/02	Temas 7 y 8	1) Entrevista James Austin "Si quiere hacer caridad, cree empresas" / <i>La Vanguardia</i> (p) 2) Artículo de Ramón Jáuregui "Acción social y RSC" (p) 3) Artículo de Josep María Lozano "Es tiempo de aclarar" (p)
27/02 y 01/03	Tema 9	1) Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos / John Ruggie (a) 2) Las nuevas reglas del juego / Forética RESEARCH (a)
06 y 08/03	Temas 10,11 y 12	1) Entrevista a Muhammad Yunus (p) 2) Revista Triodos (a) 3) ESADE observatorio 2011 de la inversión socialmente responsable (c) 4) "La responsabilidad social de las instituciones 'microfinancieras'" / Antonio Argandoña (p) 5) "La dimensión ética de las *microfinanzas" Antonio Argandoña (a) 6) Responsabilidad social y creación de valor para el accionista. ¿Objetivos contrapuestos o complementarios? (p) 7) Entrevista a Rodrigo Baggio / <i>La Vanguardia</i> (a)
13 y 15/03	Tema 13	1) Artículo código mundial sobre el turismo (c) 2) Código Paos (código de autorregulación de la publicidad de alimentos dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) (c) 3) Otros códigos (c)