

CONTABILIDAD SOCIAL

Una herramienta para medir el valor social generado por las organizaciones

La contabilidad social amplía la información proporcionada por la contabilidad económica financiera, incorporando variables relacionadas con el impacto social o medioambiental de las organizaciones.

PROGRAMA

1. Introducción a la contabilidad social
 - a. Valor social vs valor económico
 - b. Metodologías existentes de valor social
 - c. El modelo poliédrico de valor social
2. Fundamentos teóricos de la metodología SPOLY
 - a. *Action research*
 - b. Teoría de *stakeholders*
 - c. Perspectiva fenomenológica
 - d. Lógica difusa
3. Proceso de análisis del valor social según SPOLY
 - a. Identificación de los grupos de interés: elaboración del mapa de *stakeholders*
 - b. Identificación de las variables de valor: realización de entrevistas con los *stakeholders*, identificación de variables de valor percibidas, elaboración de matriz de intereses
 - c. Monetización de los indicadores: identificación de los *outputs* e *inputs* sociales, vinculación con proxies (aproximaciones financieras), elaboración de tabla de valoración con algoritmos
 - d. Cálculo y visualización del valor generado: cuantificación de valores particulares, valor compartido y valor global (consolidado), visualización en gráficos

CALENDARIO

Viernes de 16 h a 21 h
Sábado de 9 h a 14 h

DURACIÓN

80 h

IDIOMA

Español

MODALIDAD

Presencial

LUGAR

Barcelona (ESCI-UPF)

PRECIO

3.500 EUR

DESCUENTOS

10 % a Alumni de ESCI-UPF
Curso bonificarle por Fundae

CONTACTO

Silvia Ayuso
silvia.ayuso@esci.upf.edu
900 122 630
www.esci.upf.edu

DIRIGIDO A

- » Departamentos de finanzas y contabilidad
- » Departamentos de sostenibilidad o RSC
- » Gestores de entidades sociales

OBJETIVOS

- » Dominar los fundamentos teóricos de la contabilidad social
- » Identificar el valor social específico que perciben los diversos grupos de interés de la organización
- » Cuantificar económicamente el valor social a través de indicadores y *proxies* adecuados
- » Calcular y visualizar el valor social integrado de la organización

METODOLOGÍA

El curso sigue una metodología de formación-acción y combina la adquisición de conocimientos teóricos con la experiencia práctica de desarrollar un proyecto de contabilidad social. Con este objetivo, el curso compagina las clases presenciales con sesiones semanales de tutorías individuales, en las que los alumnos reciben orientaciones personalizadas

Con la colaboración de:

