

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Microeconomía

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Microeconomía

Curso académico: 2014-2015

Curso: 1º

Trimestre: 2º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacionales

Código de la asignatura: 41201

Número de créditos: 6

Número total de horas de dedicación: 150

Lengua de docencia: Castellano

Profesorado: JORDI PUIG

Horario:

GRUPO 1 :

Lunes, 8:00 – 9:30

Martes, 11:15 – 12:45

Seminarios Grupos 101, 102

101: Viernes, 8:00 – 8:55 102: Viernes, 9:00 – 9:55

GRUPO 2 :

Lunes, 11:15 – 12:45

Martes, 8:00 – 9:30

Seminarios Grupos 201, 202

201: Viernes, 10:30 – 11:25 202: Viernes, 11:30 – 12:25

TUTORIAS: Miércoles 9:00-10:00

2. Presentación de la asignatura

La asignatura “Microeconomía” tiene carácter de formación básica para el estudiante. En tanto que se trata de la primera asignatura en el Plan de Estudios adscrita al área de conocimiento de “Economía”, el curso se inicia con una presentación general a la materia para posteriormente centrarse en aquellos aspectos que son propios de la microeconomía.

En la asignatura se presenta un conjunto de instrumentos de análisis económico y se proporcionan los elementos y los contenidos para entender y reflexionar sobre las decisiones de los agentes económicos y sobre el funcionamiento de los mercados y la interacción de los agentes en los mismos.

En este curso se mostrará de qué trata la microeconomía pero también se aprenderá a usarla y a comprender la forma de analizar los problemas que estudia. Para ello será fundamental la aplicación del conjunto de competencias adquiridas previamente en la asignatura de Matemáticas en que se iniciaba al estudiante en la adquisición de métodos de trabajo que son especialmente adecuados y útiles para formalizar situaciones que admiten un tratamiento formal.

El curso requiere un trabajo de lectura, de comprensión y de síntesis de materiales, previo a las sesiones magistrales, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas. A partir de este trabajo autónomo guiado y de las clases magistrales, se propondrán un conjunto de actividades (cuestiones y ejercicios analíticos) que se trabajarán, tanto individualmente como en grupos, en las sesiones con formato de seminarios que estarán encaminadas a garantizar la consecución de los contenidos y del perfil competencial que se establece para la asignatura.

3. Competencias a asumir en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p data-bbox="311 1108 534 1142">Instrumentales</p> <p data-bbox="231 1142 774 1220">G.I.4. Capacidad para afrontar y resolver problemas.</p> <p data-bbox="327 1220 614 1254">Para la aplicabilidad</p> <p data-bbox="231 1254 774 1355">G.A.2. Capacidad para aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.</p>	<p data-bbox="869 1108 1077 1142">Profesionales</p> <p data-bbox="805 1142 1356 1288">E.P.1. Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.</p> <p data-bbox="805 1288 1356 1355">E.P.2. Capacidad para el análisis de indicadores económicos</p> <p data-bbox="805 1355 1356 1433">E.P.23. Capacidad para aplicar y ampliar el razonamiento abstracto.</p> <p data-bbox="805 1433 1356 1512">E.P.24. Desarrollar la capacidad de síntesis.</p>

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007 :

- a. competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- b. competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- c. competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social

- d. competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados
- e. competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideren un desarrollo o concreción de las competencias básicas y aquellas que definan el perfil profesional del graduado, tanto a lo que competencias generales se refiere como a específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias generales. G.A.2
Competencias específicas. E.P.1

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias específicas. E.P.23

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**

Competencias específicas. E.P.2, E.P.24

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias generales. G.I.4

competencias que definen el perfil profesional De un modo general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del alumno en el ámbito de los negocios y el marketing internacional :

- capacitar al alumno para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al alumno para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al alumno para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias generales. G.I.4

Competencias propias de la asignatura

Suficiencia para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados. Capacidad para reflexionar sobre los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos.

4. Contenidos

El curso desarrolla el modelo básico de funcionamiento de los mercados y analiza el comportamiento de los consumidores y de las empresas. Se estudian modelos de competencia perfecta e imperfecta, fallos en el mercado y posibles actuaciones de política económica para corregirlos. Finalmente, se ofrecen elementos de análisis de decisiones de los agentes bajo condiciones de incertidumbre en entornos unipersonales y de interacción estratégica.

TEMAS

1. INTRODUCCIÓN
2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
3. EQUILIBRIO DE MERCADO Y EFICIENCIA ECONÓMICA
4. LAS DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES
5. LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO
6. LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO
7. LOS MERCADOS EN COMPETENCIA PERFECTA
8. MONOPOLIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA
9. EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO DENTRO DE LA ECONOMÍA
10. MERCADOS IMPERFECTOS E INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

5. Evaluación

La calificación del curso se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y de síntesis que determinarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el curso.

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Evaluación		Tipo actividad	Agrupación		Peso (%)
		Obl	Opt	Prof	Auto eval	Co eval	Cont inua	Sínt esis		Indiv	Grupo (#)	
Test Moodle de contenidos y asistencia (mínimo de 4 puntos)	Previo a cada sesión magistral	X			X		X		Continua (Conceptual y de seguimiento de la asignatura)	X		10%
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación y ejercicios – Discusión y resolución de las cuestiones de evaluación y ejercicios (mínimo de 4 puntos)	Previo a cada sesión de seminario	X		X			X		Continua (Aplicación)	X	X	10%
Pruebas “sorpresa” de seguimiento de la asignatura (mínimo de 4 puntos)	Periódica mente	X		X			X		Continua (Conceptual y de seguimiento de la asignatura)	X		10%
Examen parcial (no se requiere una calificación mínima)		X		X			X		Continua (Conceptual y de seguimiento de la asignatura)	X		20%

Examen final (mínimo de 4 puntos)	Semana de exámenes	X						X	Síntesis	X		50%
-----------------------------------	--------------------	---	--	--	--	--	--	---	----------	---	--	-----

Se requiere un mínimo de 4 puntos en cada uno de los epígrafes en que se divide la evaluación continua, con la excepción del Examen parcial. En caso de no alcanzar el mínimo en alguno de los epígrafes, la calificación final de curso será la del mínimo de evaluación continua.

La no realización del examen parcial comportará una calificación de 0 puntos. La no realización del examen parcial por causa justificada acumulará el porcentaje al examen final.

La realización del examen final es condición necesaria para poder superar la asignatura. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado". En caso de no alcanzar la nota mínima de 4 puntos en el examen final, la calificación de curso será la que corresponda a la nota más baja.

Evaluación de competencias:

	GI4	GA2	EP1	EP2	EP23	EP24	Propias
Test Moodle de contenidos y asistencia						X	X
Entrega y presentación de cuestiones y ejercicios	X	X	X	X	X		X
Pruebas sorpresa	X	X	X	X	X		X
Examen parcial	X	X	X	X	X	X	X
Examen final	X	X	X	X	X	X	X

Criterios de recuperación

Los elementos de evaluación continua no son recuperables.

En el caso de que la asignatura no se haya superado pero se haya alcanzado el mínimo de 4 puntos en cada uno de los epígrafes en que se divide la evaluación continua, se podrá optar a la recuperación de la asignatura mediante la realización de un examen de recuperación (No se requiere una nota mínima en el examen parcial).

El examen de recuperación se programará en la fecha que fije ESCI.

En caso de no asistir al examen de recuperación, el estudiante mantendrá la calificación obtenida. En caso de asistir al examen de recuperación, el estudiante obtendrá la nueva calificación atendiendo al siguiente criterio:

Examen Final: 50 %

Elementos de evaluación continua 50 %

En caso de no alcanzar la nota mínima de 4 puntos en el examen final, la calificación de curso será la que corresponda a la nota más baja.

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía básica

- N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 6ª edición, Paraninfo.

Bibliografía complementaria

- Ben S. Bernanke y Robert Frank, Principios de Economía, 2ª edición, Editorial Thomson.

- Robert E. Hall i Marc Lieberman, Economía. Principios y aplicaciones, 3ª edición, Editorial McGraw-Hill.
- Hall R. Varian, Microeconomía intermedia. 7ª edición, Antoni Bosch Editor.
- Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, Economía, 18ª edición, Editorial McGraw-Hill.

Recursos didácticos

- Transparencias en PowerPoint para cada sesión, vinculadas al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Gráficos ilustrativos con datos generadores en Excel, vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.
- Cuestionarios de evaluación de elección múltiple vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci, con evaluación inmediata.
- Listas de cuestiones y de ejercicios vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.
- Listas de ejercicios resueltos y explicados vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.

7. Metodología

Clases magistrales

De acuerdo con la programación establecida en la sección 8, los estudiantes deberán preparar previamente los contenidos especificados en el material de referencia. El trabajo de preparación será evaluado al inicio de cada clase mediante la plataforma Moodle. Los cuestionarios de autoevaluación planteados deberán ser resueltos en la clase y de manera individual.

En las clases magistrales se trabajarán distintos aspectos que cubran los contenidos y las competencias propias de la asignatura.

Periódicamente, se programarán pruebas sorpresa sobre las listas de ejercicios complementarios.

Clases de seminarios

Los estudiantes pertenecientes a un grupo de seminarios se distribuirán en subgrupos de 4-5 estudiantes cada uno.

A partir de las sesiones magistrales, se propondrá la realización de un conjunto de actividades (aplicaciones y problemas) con carácter grupal e individual que serán presentados, discutidos y resueltos en el entorno de los seminarios.

Los problemas y ejercicios (Ejercicios de seminario - ES) propuestos deberán ser resueltos y entregados individualmente. Las aplicaciones y cuestiones (Cuestiones de seminario - CS) planteadas deberán ser resueltas y entregadas

en subgrupos. Los estudiantes deberán preparar las cuestiones y los problemas antes de la sesiones de seminarios para poder participar activamente en la discusión y resolución de los mismos. Tanto los problemas y ejercicios de carácter individual como las aplicaciones y cuestiones de carácter grupal deberán ser entregados todos los jueves antes de las 12:00, de acuerdo con el calendario establecido en la Programación de Actividades.

PRESENCIAL (EN EL AULA)	DIRIGIDO (FUERA DEL AULA)	AUTÓNOMO
Profesor: - Exposición profesor - Resolución de ejercicios - Discusión de las cuestiones Estudiante: - Resolución de los cuestionarios de autoevaluación - Discusión y participación en la resolución de las cuestiones y de los ejercicios - Examen parcial - Examen final	Profesor: - Preparación de cuestionarios de autoevaluación - Preparación de cuestiones y ejercicios para resolver en los seminarios - Preparación de cuestiones y ejercicios complementarios Estudiante: - Resolución de las cuestiones (en grupo) y de los ejercicios (individualmente) a analizar en los seminarios	Estudiante: - Lectura y preparación, previa de las clases de teoría a través del libro de referencia o del material suministrado - Estudio personal - Preparación de los exámenes, organización de los apuntes y del material - Preparación de las cuestiones y ejercicios complementarios - Resolución de ejercicios individualmente

Para una buena organización del trabajo y seguimiento de la asignatura, se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

8. Programación de actividades

- 1) Distribución de horas entre teoría y seminarios por semana:
 - 3h de magistralidad y 55' de seminario (a partir de la 1ª semana de clase).
- 2) Programación de actividades en el plan de estudios

		Actividad previa		T	Actividad en clase		T	Actividad posterior		T		
semana 1	1	Sesión 1	Miércoles 7 enero			Presentación de la asignatura. 1.1. Siete principios básicos de la economía. 1.2. Microeconomía-macroeconomía.	1	30	Estudio y comprensión de los conceptos presentados. Resolución cuestionario Moodle: CM1 (fecha máxima 9/01/2015). Lectura Mankiw pp 3-14	1	30	
	2	Seminario 1	Viernes 9 enero	Lectura Mankiw pp 39-47	30	Discusión sobre representaciones gráficas de 2 y 3 variables. Pendiente, derivada y marginalidad.		55	Trabajo individual de los conceptos presentados.		30	
semana 2					Completar cuestionario Moodle. CM2							
14,5 horas	3	Sesión 2	Lunes 12 enero	Lectura Mankiw pp 21-31 y 49-52.	1	1.3. Análisis positivo y normativo. 1.4. El modelo del flujo circular de la renta. 1.5. Frontera de posibilidades de producción. 1.6. Ganancias del comercio.	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1	30	
					Completar cuestionario Moodle. CM3							
	4	Sesión 3	Martes 13 enero	Lectura Mankiw pp 52-60.	1	1.7. Ventajas absolutas. 1.8. Coste de oportunidad y ventaja relativa. Prueba Sorpresa (¿?)	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1	30	
			Jueves 15 de enero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS2 ES2	2							
	6	Seminario 2	Viernes 16 de enero		1	30	Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES2	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC2	2		
semana 3					Completar cuestionario Moodle. CM4							
13,5 horas	5	Sesión 4	Lunes 19 enero	Lectura Mankiw pp 65-77.	1	2.1. El mercado. Tipos. 2.2. La demanda. 2.3. La oferta. Prueba Sorpresa (¿?)	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1	30	
					Completar cuestionario Moodle. CM5							
	7	Sesión 5	Martes 20 de enero	Lectura Mankiw pp 77-84 y 113-123.	1	30	2.4. El equilibrio del mercado. 2.5. Cambios en el equilibrio. 2.6. Regulación de precios - precio mínimo y máximo. Prueba Sorpresa (¿?)	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2	
			Jueves 22 de enero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS3 ES3	1	30						
	9	Seminario 3	Viernes 23 de enero				Discusión de las cuestiones y resolución de los ejercicios ES3	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC3	2		

				Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T
semana 4						Completar cuestionario Moodle. CM6			
14,5 horas	8	Sesión 6	Lunes 26 enero	Lectura Mankiw pp 123-131.	1	El impacto de un impuesto. Prueba Sorpresa (¿?)	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
						Completar cuestionario Moodle. CM7			
	10	Sesión 7	Martes 27 enero	Lectura Mankiw pp 89-108.	1 30	Elasticidad. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Jueves 29 enero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS4 ES4	2				
	12	Seminario 4	Viernes 30 de enero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES4	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC4	2
semana 5						Completar cuestionario Moodle. CM8			
21,5 horas	11	Sesión 8	Lunes 2 febrero	Lectura Mankiw pp 137-153 y 157-166.	1 30	3.1. Excedente del consumidor. 3.2. Excedente del productor. 3.3. Eficiencia y equidad. 3.4. Eficiencia en el sentido de Pareto. 3.5. Pérdidas de eficiencia: impuestos. Prueba Sorpresa (¿?)	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
						Completar cuestionario Moodle. CM9			
	13	Sesión 9	Martes 3 febrero	Lectura Mankiw pp 443-450.	1	4.1. La elección racional del consumidor. 4.2. Restricción presupuestaria. 4.3. Las preferencias. Curvas de indiferencia. 4.4. Utilidad marginal. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Miércoles 4 de febrero	Preparación examen parcial	5	PRIMER EXAMEN PARCIAL	1 30		
			Jueves 5 febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: ES5	2				
	15	Seminario 5	Viernes 6 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES5	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC5	2

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T	
semana 6 13,5 horas		Completar cuestionario Moodle. CM10						
14	Sesión 10	Lunes 9 febrero	Lectura Mankiw pp 450-460.	1	4.5. Optimización. Elección óptima. 4.6. Cambios en la elección óptima. 4.7. Cambio en el presupuesto. 4.8. Cambio en el precio. ES y ER. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
		Completar cuestionario Moodle. CM11						
16	Sesión 11	Martes 10 febrero	Lectura Mankiw pp 257-264.	30	4.9. Obtención de la función de demanda. 5.1. Función de producción. Factores de producción. 5.2. El corto y el largo plazo. 5.3. La producción a corto plazo con un factor variable y uno fijo. 5.4. El producto marginal. 5.5. El producto medio. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
		Jueves 12 de febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS6 ES6	2				
18	Seminario 6	Viernes 13 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES6	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC6	2
semana 7 12,5 horas		Completar cuestionario Moodle. CM12						
17	Sesión 12	Lunes 16 febrero	Lectura Mankiw pp 264-274.	1	5.6. De la función de producción al coste total. 5.7. Coste total medio. 5.8. Coste marginal. 5.9. Relación entre el nivel de producción y su coste. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
19	Sesión 13	Martes 17 febrero			6.1. Los rendimientos a escala. 6.2. La producción con dos factores variables. 6.3. Relación marginal de sustitución técnica. 6.4. Los costes a l/p. 6.5. Los costes a c/p y l/p. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
		Jueves 19 febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS7 ES7	2				
21	Seminario 7	Viernes 20 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES7	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC7	2

				Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T	
semana 8										
13 horas	20	Sesión 14	Lunes 23 febrero	Lectura Mankiw pp 279-297.	1	Completar cuestionario Moodle. CM13				
						6.6. Economías y deseconomías de escala. 7.1. Estructura de mercado de competencia perfecta. 7.2. Beneficios y costes. 7.3. Producir o cerrar a corto plazo?. Prueba Sorpresa (¿?).	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
	22	Sesión 15	Martes 24 febrero	-		7.4. Producir o cerrar a largo plazo?. 7.5. Curva de oferta a c/p de un mercado competitivo-empresa e industria. 7.6. Curva de oferta a l/p de un mercado competitivo - empresa e industria. 7.7. Cambios en la demanda a corto y largo plazo. Prueba Sorpresa (¿?).	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Jueves 26 febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS8 ES8	2					
	24	Seminario 8	Viernes 27 febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES8		55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC8	2
semana 9										
15,5 horas	23	Sesión 16	Lunes 2 marzo	Lectura Mankiw pp 303-315.	1	Completar cuestionario Moodle. CM14				
						8.1. Estructura del mercado. 8.2. Monopolio. Prueba Sorpresa (¿?).	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	3
	25	Sesión 17	Martes 3 marzo	Lectura Mankiw pp 315-328 y 355-360.	1	Completar cuestionario Moodle. CM15				
			Jueves 5 marzo	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS9 ES9	2	8.3. Pérdidas de eficiencia en el monopolio. 8.4. La discriminación de precios. 8.5. Competencia imperfecta: oligopolio. 8.6. Duopolio de Cournot. 8.7. Duopolio de Bertrand. Prueba Sorpresa (¿?).	1	30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
	27	Seminario 9	Viernes 6 marzo			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES9		55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC9	2

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T		
semana 10									
14,5 horas	26	Sesión 18	Lunes 9 marzo	Lectura Mankiw pp 361-368 y 335-350.	1	8.8. Cooperación y competencia en un oligopolio. 8.9. Qué es la teoría de juegos?. 8.10. Competencia monopolística. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
	28	Sesión 19	Martes 10 marzo	Lectura Mankiw pp 195-211 y 215-227.	1 30	9.1. Fallos del mercado. 9.2. Falta de competencia. 9.3. Externalidades. 9.4. Bienes públicos, privados, comunes. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Jueves 12 marzo	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS10 ES10	2				
	30	Seminario 10	Viernes 13 marzo			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES10	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC10	2
semana 11									
3 horas	29	Sesión 20	Lunes 16 marzo	Lectura Mankiw pp 471-475.	30	10.1. Información asimétrica. 10.2. Problemas por información asimétrica: selección adversa. 10.3. Problemas por información asimétrica: riesgo moral. Prueba Sorpresa (¿?).	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1
				Preparación examen final	7	EXAMEN FINAL	2		
				TOTAL HORAS DE TRABAJO CURSO	150				