



Máster en Retail Internacional

El MRI te permite conocer los procesos de gestión de una empresa de *retail* con una clara orientación internacional y multisectorial desde una perspectiva tan estratégica como operativa.

OBJETIVOS

Comprender el negocio del *retail*, sus tendencias y elementos clave de gestión.

Organizar los flujos logísticos y de información de una cadena de *retail*.

Gestionar la red de establecimientos y afrontar su proceso de expansión nacional e internacional.

Conocer al consumidor para adaptar la oferta comercial a sus necesidades.

Aprovechar las ventajas de la internacionalización subcontratando los procesos de producción y/o compra en otros países.

DIRIGIDO A

Directores de tienda, responsables de expansión, *area manager*, responsable de compras, responsable de operaciones y logística, etc.

Profesionales de empresas industriales o de servicios que trabajan en departamentos de *retail management*.

Emprendedores a cargo de franquicias o negocio propio.

Licenciados o profesionales con experiencia.

SALIDAS PROFESIONALES

Retail manager

Gestión de producto

Departamento de Logística

Departamento de Expansión

Responsable de tienda

Departamento de Compras

Departamento de Marketing

PROFESORADO

El personal docente está formado por profesionales en activo (directivos, consultores y expertos con un amplio conocimiento en el mundo de la empresa) y también por profesores de ESCI-UPF.

PROGRAMA

Bases Estratégicas

Introducción al *retailing*

Entorno legal

Finanzas

Responsabilidad Social Corporativa

Expansión

Franquicias

Centrales de Compra

Modelos de expansión internacional

Las TIC en el *retail*

La gestión del espacio:

localización e instalaciones

Planificación /

Diseño del punto de venta

Recursos humanos

Marketing

Diseño y planificación del punto de venta

Comportamiento del cliente

Gestión del punto de venta

Visual merchandising

Gestión de compras

Decisiones de distribución

Política de precios

Gestión del inventario

Estadísticas de análisis

El futuro del retail

Estrategia de marca

Travel retail

Gestión internacional del *outlet*

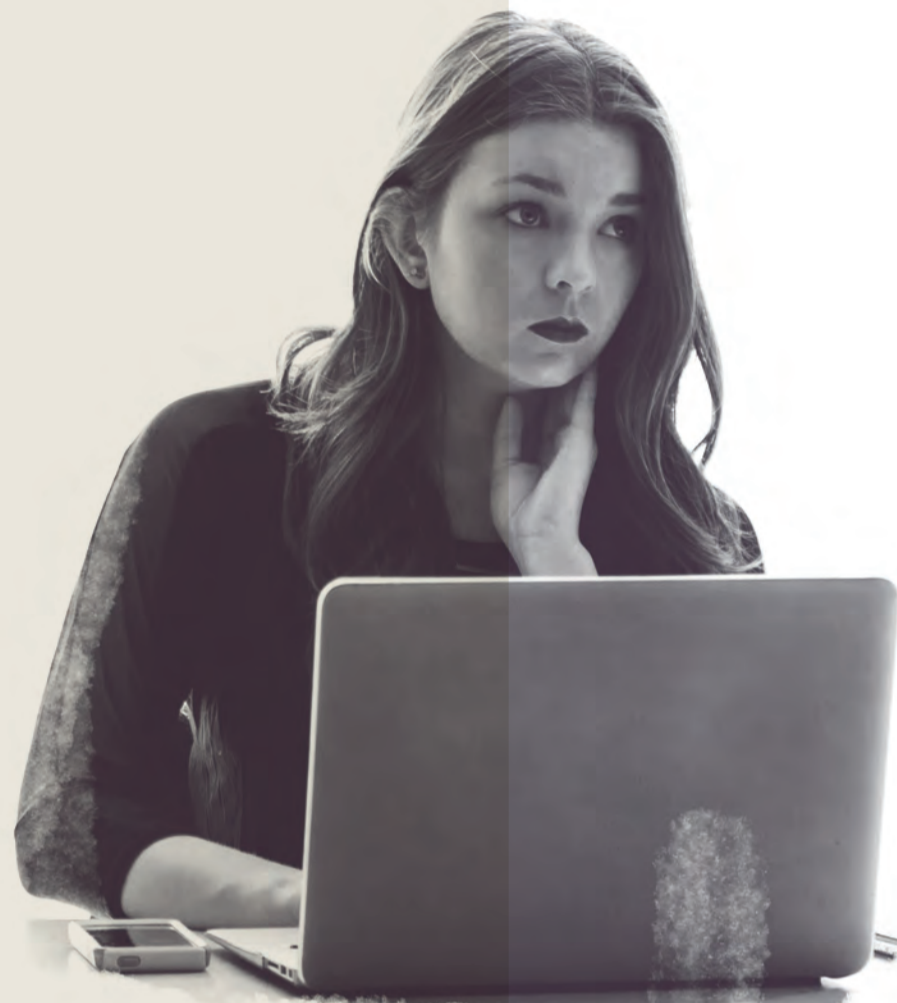
E-commerce

Competencias y habilidades directivas

Investigación de mercados

Entrepreneurship

Habilidades de comunicación y negociación



RETAIL TOUR

Ruta guiada por las zonas comerciales de una ciudad europea para captar nuevas tendencias, ver otros conceptos de negocio, *mix* de usos, propuestas de *visual*, etc.

Con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona.

VISITAS Y SEMINARIOS

Con el objetivo de conocer los procesos más innovadores de las empresas del *retail* y las estrategias en diferentes ámbitos de gestión, se realizan visitas y seminarios donde empresarios y profesionales de prestigio explican sus experiencias.

PROYECTO MÁSTER

Se desarrolla en grupo y tiene el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos sobre un caso real que plantean empresas de prestigio del mundo del *retail*. Se presenta al finalizar el curso ante un tribunal mixto académico-empresarial.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Como participante del máster tienes a tu disposición los servicios de orientación profesional de ESCI-UPF donde revisar y mejorar tu cv, así como gestionar tu marca personal y presencia en la red.

Título

Máster en Retail Internacional

Duración

450 horas

Créditos

60 ECTS

Calendario

De octubre a julio

Modalidad

Presencial *part time*

Requisitos

Entrevista

Titulación universitaria y/o experiencia profesional mínima de 1 año

Información

master@esci.upf.edu

900 122 630

Con la colaboración de:

MANGO

Cambra de Comerç de Barcelona

ANCECO
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROFESIONALES DE COMERCIO Y SERVICIOS

.comertia