

Política de precios

La elección de una buena política de precios es un gran aliado en el mundo del retailing. El objetivo es analizar las diversas políticas en la fijación de precios y sus efectos sobre el mercado

Profesorado

Silvio Elias, CEO Veritas

Programa

1. Introducción
2. Sistemas de fijación de precios
3. El precio como posicionamiento
4. La guerra de precios
5. La discriminación de precios
6. Los precios psicológicos
7. Las ofertas y promociones
8. Estrategias de precio para líneas de producto y para productos nuevos
9. Sobrepuestos
10. Fijación de precios internacionales