



Máster en Marketing Digital Internacional

Lideramos la formación internacional y preparamos a profesionales capaces de diseñar nuevas estrategias digitales en una empresa cambiante y global

OBJETIVOS

Proporcionar un conocimiento práctico de las acciones de marketing digital en una empresa con vocación internacional.

Formar profesionales que tengan un conocimiento de las herramientas digitales y sepan adaptar estrategias según país, producto y cliente.

Desarrollar estrategias de venta en el canal *online* a través del *e-commerce* y los *e-marketplaces*.

Implantar un plan estratégico internacional de Internet.

Conocer las herramientas de control y fidelización de los clientes a través de un CRM.

DIRIGIDO A

Profesionales del marketing que quieran diseñar nuevas estrategias a través de Internet y las nuevas tecnologías.

Expertos en comunicación que quieran especializarse en el mundo digital.

Licenciados o profesionales con experiencia.

Emprendedores que quieran crear su propia empresa *online*.

SALIDAS PROFESIONALES

Departamento de Marketing

Departamento de Expansión

Community manager y *social media*

Consultor SEO, SEM

Responsable de proyectos web y de *e-commerce*

Ejecutivo de cuentas *online*

Consultor en marketing estratégico y digital

PROFESORADO

El personal docente está formado por profesionales en activo (directivos, consultores y expertos con un amplio conocimiento en el mundo de la empresa) y también por profesores de ESCI-UPF.

PROGRAMA

Introducción al marketing

Introducción de WordPress

Investigación internacional por Internet

Wordpress

Arquitectura web y usabilidad

Redes sociales en entornos internacionales

SEM

SEO

Analytics

Mobile marketing

Video marketing

E-commerce

E-marketplaces

E-logistics

CRM

Marketing relacional

Big Data

Contabilidad financiera

Entorno legal

Comunicación offline

Comunicación online

SEMINARIOS

Sesiones a cargo de empresas y profesionales en las que explican sus estrategias, retos y casos de éxito en el mundo de la empresa digital.

PROYECTO MÁSTER

Realización, en grupo y con asesoramiento, de un plan de marketing digital internacional encaminado a promocionar un producto o servicio en un país específico.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Como participante del máster tienes a tu disposición los servicios de orientación profesional de ESCI-UPF donde revisar y mejorar tu CV, así como gestionar tu marca personal y presencia en la red.

VENTAJAS ALUMNI

Alumni ESCI-UPF ofrece: bolsa de trabajo, networking, descuentos en formación continua, orientación profesional personalizada, etc. Para impulsar nuevas sinergias entre los profesionales de ESCI-UPF dentro y fuera del país.

Título

Máster en Marketing Digital Internacional

Duración

450 horas

Créditos

60 ECTS

Calendario

De octubre a julio

Modalidad

Presencial *part time*

Requisitos

Entrevista
Titulación universitaria y/o experiencia profesional mínima de 1 año

Información

master@esci.upf.edu
900 122 630

