

Redes sociales en entornos internacionales

La utilización de las diferentes redes sociales es una herramienta ideal para que las empresas lleguen al consumidor internacional de una manera más efectiva

Profesorado

Montserrat Peñarroya, Directora en 3iSIC - Instituto Internacional para la Investigación de la Sociedad de la Información y Conocimiento

Programa

1. La web 2.0 y los Social Media
2. Facebook para empresas internacionales
3. Twitter y Google + para empresas
4. Pinterest, Instagram y las redes 3.0
5. Las redes sociales específicas de cada país
6. El Social Media Plan