

E-Marketplaces

Los e-marketplaces son portales donde se encuentra la oferta y la demanda entre empresas (B2B), de ámbito multisectorial (portales horizontales) o de un sector específico (portales verticales)

Profesorado

Sergio Maestre, Consultor y Formador en Marketing Digital Internacional

Programa

1. Modelos de Negocio por Internet: B2C, B2B, C2C
 - o *Business to Business* (B2B) – Mercados electrónicos
 - o *Consumer to Consumer* (C2C)
 - o Otros modelos de negocio (C2B, G2C, G2B)
2. Modelos de Negocio B2C
 - o Definición del modelo B2C
 - o Como vender en Amazon
 - o Como vender en Ebay
 - o Como vender en Price Minister
3. Modelos de Negocio B2B
 - o Definición del modelo B2B
 - o Alibaba
 - o E-market Services
4. Otros modelos de negocio
 - o Empresas de ofertas y descuentos, comparadores y agrupadores de compras