

Comunicación offline

Se aprenden las técnicas básicas de comunicación y negociación para desenvolverse con fluidez en la comunicación profesional. También se desarrollan habilidades de trabajo en equipo y liderazgo

Profesorado

Carlos Jimenez, HRD Sourcing Community

Programa

1. El origen de la comunicación
2. La comunicación corporativa
3. La organización de la comunicación corporativa
4. La comunicación persuasiva
5. Presentaciones efectivas
6. Como hablar en público
7. Control de ansiedades
8. Comunicación externa
9. Relaciones con los medios
10. Formación de portavoces y tratamiento de crisis
11. Comunicación interna: principios y herramientas