

ANNEX 8. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI)

TÍTOL DEL PROJECTE: Anàlisi i propostes de millora d'una empresa familiar en el sector hoteler.	
AUTOR/A: Anna Farrés Caballol	NIA: 02568
CURS ACADÈMIC: 2015 - 2016	
DATA: 24 de Maig de 2016	
DIRECTOR/S: Prof. Fede Prats Salmurri	
PARAULES CLAU (mínim 3)	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: empresa familiar, sector hoteler, canvi de model de negoci, especialització, pla estratègic. • Castellà: empresa familiar, sector hotelero, cambio de modelo de negocio, especialización, plan estratégico. • Anglès: family business, hotel sector, business model change, specialization, strategic plan. • Alemany/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau): 	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua)	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: Aquest projecte consisteix en l'anàlisi de la societat LA TROBADA HOTEL SL, i el posterior desenvolupament d'un pla estratègic. L'anàlisi d'estat actual ha evidenciat un canvi de necessitats per part del mercat, la falta d'especialització del producte, així com oportunitats, entre d'altres, la d'explotar nous segments de mercat. Els objectius principals del pla estratègic són l'augment del nivell de rendibilitat, l'optimització de recursos i adaptar la companyia a les noves realitats i tendències sectorials. En definitiva, aquest pla es presenta com una eina viable per al desenvolupament d'aquesta PIME i encarar el futur amb garantia d'èxit. • Castellà: Este proyecto consiste en el análisis de la sociedad LA TROBADA HOTEL SL, y el posterior desarrollo de un plan estratégico. El análisis de estado actual ha evidenciado un cambio de necesidades del mercado, la falta de especialización del producto así como la oportunidad de explotar nuevos segmentos de mercado. Los objetivos principales del plan son el aumento de la rentabilidad, la optimización de recursos y la adaptación a las nuevas realidades y tendencias sectoriales. En definitiva, este plan se presenta como una herramienta viable para el desarrollo de esta PYME y encarar el futuro con garantía de éxito. • Anglès: This project consists on the analysis of LA TROBADA HOTEL SL and the subsequent development of a strategic plan. The analysis of the actual state has demonstrate a change in the market necessities, the lack of product specialization as well as the opportunity to take advantage of new market segments. The main objectives of the plan are the rise of profitability, resource optimization as well as the adaptation to the new sector realities and trends. Ultimately the plan is presented as a viable tool for the development of this SME and to face the future with a guarantee of success. 	