

LÍDIA TORRA FERNÁNDEZ

lidia.torra@upf.edu

lidia.torra@prof.esci.upf.edu

FORMACIÓ ACADÈMICA

- Licenciada en Historia Moderna y Contemporánea. Universitat Autònoma de Barcelona (1992).
- Becaria Predoctoral. Història i Institucions Econòmiques. FPI-MEC. Formación de personal investigador en España) Ministerio de Educación y Ciencia. Período (1995-1999).
- Doctora en Història. Institut Universitari d'Història Jaume Vicens Vives. Universitat Pompeu Fabra (2005)
Tesi doctoral: *Comerç, distribució i consum de gèneres tèxtils. El desenvolupament de la botiga estable a Catalunya (1650-1850)*.
Director: Dr. Jaume Torras Elías. Catedrático Universitat Pompeu Fabra.
Calificació: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.
- Acreditación Profesor Lector AQU. Generalitat de Catalunya (2005).
Núm. expediente: U1443/4210232-29.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- 2009 –. Miembro del *Grup de Recerca Consolidat de la Generalitat de Catalunya*. Departament d'Història i Institucions Econòmiques. Universitat de Barcelona. Director Dr. Carles Sudrià Triay. “Història i desenvolupament econòmics (indústria, empresa i sostenibilitat)”. (2014 SGR 1345).

Participación como investigadora en los siguientes proyectos competitivos:

- 1994-1998. *Pautas de consumo, sistemas de distribución y venta de bienes manufacturados en España: ss. XVII-XIX*”. DGICYT. PS O2-0120. Investigador principal: Dr. Jaume Torras Elías. Universitat Pompeu Fabra.
- 1998-2002. “Tendencias a largo plazo en la oferta y demanda de bienes de consumo, 1650-1850”. DGICYT PB-96-0291. Investigador principal: Dr. Jaume Torras Elías. Universitat Pompeu Fabra.
- 2002-2004. “Història Econòmica de les fires a Catalunya”. Universitat Pompeu Fabra –Departament Comerç, Consum i Turisme – Generalitat de Catalunya. Director: Dr. Albert Carreras de Odriozola. Universitat Pompeu Fabra.
- 2005-2007. “La menestralia a Sabadell: família, mercat de treball i cultura material, (1650-1825)”. Fundació Bosch i Cardellach- Caixa de Sabadell. Investigadora contratada.

- 2008- “Los procesos de empobrecimiento y de enriquecimiento en sociedades rurales: una vía de análisis de las dinámicas sociales en la Historia”
Investigadora principal: Dra. Rosa Congost Colomer. Universitat de Girona

ACTIVIDAD DOCENTE

- 2005-2011. Profesora asociada. Departament Economia i Empresa. Universitat Pompeu Fabra Asignaturas: Historia Económica mundial e Historia económica de España (grupos estudiantes Erasmus).
- 2005- Profesora . ESCI-UPF. Asignatura: Historia económica internacional.
- 2006- Profesora. Escola Superior de Comerç i Distribució. Vapor Universitari de Terrassa. Asignatura: Distribución comercial y modelos empresariales.
- 2008- Profesora asociada. Departament d’Història i Institucions Econòmiques. Universitat de Barcelona. Asignaturas: Historia económica mundial y Historia económica de España.

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS (revistas especializadas y obras colectivas)

- Torra, L. “Comercialización y consumo de tejidos en Cataluña (1650-1850)”, *Revista de Historia Industrial*, 11, (1997), pp. 177-195.
- Torra, L. “Comerç, difusió i consum de teixits d’importació a Catalunya durant el XVIII ”, *Pedralbes*, 8, (1998), pp.73-82
- Torras, J., Duran, M., Torra, L. “El ajuar de la novia. El consumo de tejidos en los contratos matrimoniales de una localidad catalana, 1600-1800”, en J. Torras, B. Yun (eds) *Consumo, condiciones de vida y comercialización. Cataluña y Castilla, siglos XVII - XIX*. Junta de Castilla y León, 1999, pp. 60-69.
- Torra, L. “Pautas de consumo textil en la Cataluña del siglo XVIII. Una visión a partir de los inventarios *post-mortem*”, en J. Torras, B. Yun (eds) *Consumo, condiciones de vida y comercialización. Cataluña y Castilla, siglos XVII - XIX*. Junta de Castilla y León, 1999, pp. 89-105.
- Torra, L. “Botigues de teixits, crèdit comercial i crèdit al consum. Xarxes comercials a la Catalunya del segle XVIII ”. *Recerques*, 41, (2000), pp. 5-30.
- Torra, L. “Cambios y permanencias en las pautas de consumo textil entre distintos grupos socioprofesionales en Cataluña. (1650-1800)”, en S. Castillo, R. Fernández (eds.) *Campesinos, artesanos y trabajadores*. Lleida, 2001, pp. 383-402.
- Torra, L. “Les xarxes de crèdit en el desenvolupament comercial tèxtil a la Barcelona del set- cents”, en R. Grau (coord.) *El segle de l’absolutisme, 1714-1808*. Barcelona, 2002, pp. 221-234.

- Torra, L. “Cambios en la oferta y la demanda textil en Barcelona (1650-1800)”, *Revista de Historia Industrial*, 22, (2002), pp.13-44.
- Torra, L. “Las “botigues de teles” de Barcelona: aportación al estudio de la oferta de tejidos y del crédito al consumo (1650-1800)”. *Revista de Historia Económica*, año XXI, nº extraordinario, (2003), pp. 89-105.
- Torra, L. “Pautes de la demanda i consum de gèneres tèxtil en el marc de les economies pageses a la Catalunya del set-cents”, en E. Vicedo (ed), *Sistemes agraris, organització social i poder local als Països Catalans*, Institut d’Estudis Ilerdencs, Lleida, 2004, pp. 271-278.
- Torra, L. “Distribució, difusió i venda de teixits procedents de França a les botigues catalanes (1650-1800)”, en J. Minovez, P. Poujade, (eds.) *Circulation des marchandises et réseaux commerciaux dans les Pyrénées, XIII-XIX siècle*. Edicions de la Université de Toulouse II-Le Mirail, Toulouse, 2004, pp.12-48.
- Torra, L. “Comercialización y distribución de géneros de lana al por menor en Barcelona (1650-1800)”, a G.L. Fontana, G. Gayot (eds), *Wool: products and markets (XIII-XX centuries)*, 2004, Padova, Italia. pp. 481-514.
- Carreras, A. Torra, L. “Mercats i xarxa firal a Catalunya a mitjans segle XIX. Una aproximació a través del *Diccionario* de Pascual Madoz” a J. Bolós, A. Jarné, E, Vicedo (eds), *Condicions de vida al món rural*, 2005, Lleida, pp. 401-417.
- Torra, L. “El consum d’indianes a Barcelona, 1650-1800.”, a A. Sánchez Suárez (coord), *La indústria de les indianes a Barcelona. 1730-1850*, Barcelona Quaderns d’Història, 2011, pp. 281-301.
- Torra, L. “Origen i desenvolupament de les fires a Catalunya”, *La Resclosa. Estudis de la Vall del Gaià*, 18, 2014, pp. 73-86.
- Torra, L. “Activitat econòmica, mercat de treball i mobilitat social a Sabadell (segles XVIII-XIX) *Arraona*, 4ª època, nº 34, 2014, pp.12-27.
- Torra, L. “Companyies, socis i negocis entorn de la taverna i la distribució comercial del vi i l’aiguardent a Barcelona (s.XVIII)” *Estudis d’Història Agrària*. Nº 26, 2015, pp.133-149.
- Torra, L. “Las fuentes notariales para el estudio de la formación, renovación y cancelación de sociedades mercantiles constituidas en Barcelona durante el siglo XVIII”. *Pensar en la Historia desde el siglo XXI*, 2015, pp.2191-2201.

LIBROS

- Carreras, A., Torra, L. *Història econòmica de les fires a Catalunya*. Direcció General de Comerç. Departament de Comerç i Consum. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2004.

- Benaul, J.M^a., Torra, L. “El Gremi de paraires i la vila pagesa i artesana a Sabadell, 1550- 1813” *Organització empresarial i ciutat industrial. El Gremi de fabricants en la història de Sabadell, 1559-2009.* Sabadell, 2009.

WORKING PAPERS :

- Torra, L. “Entrepreneurial Structure of the Mercantile Company in Pre-industrial Catalonia” *Working Paper.* Departament Economia i Empresa Universitat Pompeu Fabra. Núm 981, 2005.
- Carreras, A. Torra, L. “Why did Modern Trade Fairs appear? *Working Paper.* Departament Economia i Empresa Universitat Pompeu Fabra. Núm 874, 2005.

COMUNICACIONES (Seminarios, Congresos, Jornadas)

- Torras, J., Duran, M., Torra, L. “The bride’s Trousseau. Evidence on changes in consumption patterns in a Catalan town, 1800” *“Material Culture, Life Styles and Consumption in the Iberian World, 16th. - 19 th. Centurie.* Newark. University of Delaware , EEUU. (abril 1996).
- Torras Elías, J., Torra, L. “Les robes de la núvia. Un indicador de canvis en la cultura material a llarg termini, 1600-1850”. Seminari Institut d’Història Jaume Vicens Vives. Universitat Pompeu Fabra (enero 1997).
- Torra, L. “Cambios y continuidades en las pautas de consumo y en la vida material en Cataluña s. XVIII “ Comunicació Simposi: *El Valle del Duero y Cataluña, 1700-1900: niveles de vida, demanda, consumo y relaciones comerciales en el proceso de formación del mercado interior*”. Universidad de Valladolid. (febrero 1997).
- Torra, L. “Oferta y distribución comercial de géneros manufacturados en Cataluña (1700-1850)”. *Workshop of Economic History* Departament d’Economia i Empresa. Universitat Pompeu Fabra (abril 1997).
- Torra, L. “El comercio minorista en Cataluña. Una visión a escala local en el largo plazo (1650-1800)”. Comunicació Simposio. *en los espacios latinoamericanos e Ibéricos, siglos XVI-XX* “. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. (julio 1997).
- Torras, J., Duran, M., Torra L. “El ajuar de la novia. Patronos culturales y consumo de tejidos en Cataluña (1600-1850). Comunicació Simposio. *Cambios y continuidades en las pautas de consumo y vida material en los espacios latinoamericanos e ibéricos, siglos XVI-XX* “. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. (julio 1997).
- Torra, L. “Pautas de consum tèxtil a Barcelona (1650-1800)”. Seminario Institut d’Història Jaume Vicens Vives. Universitat Pompeu Fabra. (mayo 1998).
- Torra, L. “Trends on Textile Consumption in Eighteenth-Century Catalonia “. *European graduate School for Training in Economic and Social Historical Research.(ESTER) Seminar.* Universitat de Jyväskylä. Finlàndia. (octubre 1998).

- Torra, L. "Redes comerciales y crédito en la Cataluña del setecientos". *Seminario Crédito Urbano y consumo en la Europa preindustrial (1650-1850)*. Departament d'Història i Institucions Econòmiques. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials. Universitat de Barcelona. (diciembre 1998).
- Torra, L. "Comerç, difusió i consum de gèneres d'importació a Catalunya durant el segle XVIII". Comunicació. *Catalunya i Europa a l'Edat Moderna. IV Congrés d'Història Moderna de Catalunya*. Facultat de Geografia i Història. Universitat de Barcelona.(diciembre 1998).
 - Torras Elías, J., Torra, L. "Nivells de vida, poder adquisitiu i pautes de consum a la Catalunya del set-cents". Seminari de l'Institut d'Història Jaume Vicens Vives. Universitat Pompeu Fabra. (mayo 1999).
- Torras Elías, J., Torra, L. "Nivells de vida, poder adquisitiu i pautes de consum a la Catalunya del set-cents". Seminari d'Història Rural. Universitat de Girona (abril 2000).
- Torra, L. "El consumo de bienes manufacturados en la Cataluña preindustrial". Congreso *Comercio y consumo de bienes manufacturados en Cataluña y Castilla 1650-1850*. Facultad de Ciencias Económicas Empresariales Universidad de Valladolid. (junio 2000).
- Torra, L. "Diferencias, cambios y permanencias en las pautas de consumo entre distintos grupos socioprofesionales en Cataluña (1650-1800). *IV Congreso de Historia Social*. Universitat de Lleida. (diciembre 2000).
- Torra, L. "Redes comerciales y crédito en la Cataluña del setecientos". Comunicación Sesión plenaria, *VII Congreso de la Asociación española de Historia Económica*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Zaragoza, (septiembre 2001).
- Torra, L. "Xarxes comercials i de crèdit a Barcelona s. XVIII", *VII Congrés d'Història de Barcelona*. (noviembre 2001).
- Torra, L. "Cambios en la oferta y la demanda textil en Barcelona (1650-1800)" *XIII Congreso de la Asociación Internacional de Historia Económica*. Comunicación Sessió: La lana: los productos y los mercados (siglos XIII-XX) Buenos Aires, (julio 2002).
- Carreras, A., Torra, L. "La importància de les fires en el desenvolupament rural i urbà a Catalunya". Ponència inaugural del *IX Congrés de fires de Catalunya*. Federació de fires a Catalunya (FEFIC). Barcelona. (diciembre 2002).
- Torra, L. "La distribució comercial de gèneres procedents de França a les botigues catalanes (1650-1800)", Comunicació : *Circulation de marchandises et réseaux commerciaux dans les Pyrénées, XIII-XIX siècle*. Andorra, (octubre 2003).
- Torra, L. "Changes in the Entrepreneurial Structure of the Textile Retail Shops of Barcelona in the Eighteenth Century", Comunicació *VIII Annual Conference European Business History Association*, Universitat Pompeu Fabra. (septiembre 2004).
- Carreras, A., Torra, L. . "Trade fairs in business history: a missing link". *X Simposio de Historia Económica: Análisis de Redes en la Historia Económica*. Universitat Autònoma de Barcelona, (enero 2005).

- Carreras, A., Torra, L. “Comunicacions viàries, territori i accessibilitat als mercats a la Catalunya de mitjans segle XIX”, a *Condicions de vida al món rural. Cinquenes Jornades sobre Sistemes Agraris, organització social i poder local als Països Catalans*. Alguaire. Universitat de Lleida. (abril 2005).
- Carreras, A., Torra, L. “Modern Trade Fairs in Europe“. *Business History: Celebrating the Past and the Future of the Past*. Centre for Business History in Scotland. University of Glasgow. (mayo 2005)
- Carreras, A., Torra, L. “Why did Modern Trade Fairs appeared ? “. Frankfurt EBHA Conference, (septiembre 2005).
- Carreras, A. Torra, L. “Mercados y red ferial en Cataluña a mediados del siglo XIX. Una aproximación a través del Diccionario de Pascual Madoz”, *VIII Congreso de la Asociación española de Historia Económica*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Santiago de Compostela, (septiembre 2005).
- Torra, L. “Changes in the Entrepreneurial Structure of the Textile Retail Shops of Barcelona in the Nineteenth Century”, Conference on *Commercial and Perspectives on Retailing and Distribution History. CHORD* (The Centre for the History of Retailing and Distribution). University of Wolverhampton UK. (septiembre 2005).
- Torra, L. “Canvis en les pautes de consum de la població de Barcelona (1800-1850”. Centre d’Història Contemporània. Barcelona (octubre 2005)
- Torra, L. “The spread of Textile Retail shops in Small and Medium size towns in 18th 19th century Catalonia”, *Eigth International Conference on Urban History*. Estocolm, (Septiembre 2006).
- Torra, L. “Evaluating long-term trends in Textile trade companies, wholesale-retailing activities and credit networks in Catalonia (17th-19th centuries” *CHORD*. (The Centre for the History of Retailing and Distribution). University of Wolverhampton UK. (junio 2007)
- Torra, L. “La menestralia a Sabadell. Evolució de les condicions de vida i treball al segle.XVIII” Seminario Museu de Historia de Sabadell, (octubre 2007).
- Torra, L. “Anàlisi dels canvis del mercat de treball a Sabadell a partir dels capítols matrimonials (1550-1810)” Seminari d’Història Rural. Universitat de Girona (abril 2009).
- Torra, L. “La mujer en la gestión de las sociedades mercantiles catalanas (s.XVIII)”. I Congreso Internacional de liderazgo empresarial. Escola Superior de Comerç Internacional. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (octubre 2009)
- Torra, L. “Comercio, demanda y consumo de géneros textiles en la Cataluña preindustrial”. Seminario *Consumo y sociedad en la España moderna*. Universidad de Valencia (marzo 2010).
- Torra, L. “El consum d’indianes a Barcelona” Curso *La industria de indianes a Barcelona (1730-1850)*. Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona. (noviembre 2010)

- Torra, L. “Evolució del mercat de treball a Sabadell (1550-1810). Una aproximació a través dels capítols matrimonials”. Universitat de Perpignan. (junio 2012)
- Torra, L. “Les dones com a sòcies de negocis mercantils i industrials. El cas de Barcelona al segle XVIII” *XIII Jornadas de Historia del Trabajo*. Universitat de Barcelona. (mayo 2013).
- Torra, L. “Companyies, socis i negocis entorn la distribució comercial del vi i l’aiguarent a Barcelona al segle XVIII”. *I Jornades d’estudi de la vinya a la fassina*. L’Espluga de Francolí (septiembre 2013)
- Torra, L. “Mozos, jornaleros, aprendices y criados en Sabadell. Una aproximación a partir del primer padrón de población (1824)”. *Seminar: servants and domestic workers in rural Europe, XVI to XIX centuries. Regional diversity and forms of dependence*. Universidad de Castilla-La Mancha. (noviembre 2013).
- Torra, L. “Fabricants, menestrals, jornalers i mossos a Sabadell. Un estudi sobre mobilitat social i geogràfica, a partir del primer padró de població (1824)”, *XVI Seminari d’Història Econòmica i social*. Universitat de Girona (junio 2014)
- Torra, L. “Las fuentes notariales para el estudio de la formación, renovación y cancelación de sociedades mercantiles constituidas en Barcelona durante el siglo XVIII”. *XII Congreso Asociación de Historia Contemporánea*. UAM. Madrid (septiembre 2014)
- Torra, L. “Població, família i mercat de treball a Sabadell. Estudi a partir del primer padró d’habitants (1824)”. *Seminario TIG (Trabajo, Instituciones y Género)*. Departament d’història contemporània. Universitat de Barcelona (abril 2015).
- Torra, L. “Changes in the consumption patterns of cotton textiles and calicoes in Catalonia during the 18th century” *European Social Science History Conference. Rural History*. (septiembre 2015)
- Torra, L. “Sociedades mercantiles barcelonesas en las redes marítimas del gran comercio europeo atlántico en el siglo XVIII”. *Encuentro Anual de la Asociación de Historia Económica*. Universidad de Alicante (septiembre 2015).
- Torra, L. “Doncellas, viudos y viudas en el mercado matrimonial en la Cataluña preindustrial (1550-1810). *International Conference. Old and New Worlds: The Global Challenges of Rural History*. Universidad de Lisboa, (enero 2016).
- Torra, L. “Nuevos consumidores y nuevos patrones de demanda y consumo de bienes manufacturados en zonas rurales de la Cataluña preindustrial”. *International Conference. Old and New Worlds: The Global Challenges of Rural History*. Universidad de Lisboa, (enero 2016).
- Torra, L. Estrategias matrimoniales y movimientos migratorios en el Antiguo Régimen (1550-1824). *XI Congreso de la Asociación de Demografía Histórica*. Universidad de Cádiz (junio 2016)
- Torra, L. “Ingressos, riquesa i dinàmiques socials en perspectiva històrica” *XXVII Seminario de Historia económica y social*. Universitat de Girona (julio 2016).

- Torra, L. Migrant flows, social mobility and changes in labour market in a Catalan industrial town: Sabadell (1550-1824). *International Rural History Congress*. Leuven (septiembre 2016)

OTROS MÉRITOS

- Finalista junto Albert Carreras de Odriazola del *Premi Catalunya d'Economia* (2004). Societat Catalana d'Economia. Institut d'Estudis Catalans.
Carreras, A., Torra, L. *Història econòmica de les fires a Catalunya*. Direcció de Comerç. Departament de Comerç, Turisme i Consum. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2004.