

ANNEX 8. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI)

TÍTOL DEL PROJECTE: Estudi dels potencials donants de plasma i les seves motivacions	
AUTOR/A: Clàudia Pardo Pàmies	NIA: 02471
CURS ACADÈMIC: 2014-2015	
DATA: 26 de maig del 2015	
DIRECTOR/S: Rosa Colomé Perales	
PARAULES CLAU (mínim 3)	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: Donants de plasma, motivacions, plasmafèresi • Castellà: Donantes de plasma, motivaciones, plasmaferesis • Anglès: Plasma donors, motivations, plasmapheresis 	
RESUM DEL PROJECTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Català: Estudi dels possibles potencials donants de plasma mitjançant la verificació dels diferents perfils de donants de plasma l'any 2014 –mitjançant una anàlisi de clústers- i identificació del perfil dels donants regulars de plasma a Catalunya. Les motivacions i factors que interfereixen en la realització d'una donació de plasma s'analitzen mitjançant una anàlisi qualitativa –<i>focus group</i> i entrevistes-. Gràcies a les conclusions extretes d'aquesta anàlisi qualitativa, es dissenya una enquesta per la seva posterior validació. • Castellà: Estudio de las posibles potenciales donantes de plasma mediante la verificación de los distintos perfiles de donantes de plasma el año 2014 – mediante un análisis de clústeres- y la identificación del perfil de los donantes regulares de plasma a Cataluña. Las motivaciones y factores que infieren en la realización de una donación de plasma se analizan mediante un análisis cualitativo –<i>focus group</i> y entrevistas-. Gracias a las conclusiones del análisis cualitativo, se diseña una encuesta para su posterior validación. • Anglès: Study of the possible potential plasma donors by checking the different profiles of plasma donors on 2014 -through the analysis of clusters- and the identification of the profile of regular plasma donors in Catalonia. The motivations and factors that infer in the performance of a plasma donation analyzed using qualitative analysis – <i>focus groups</i> and interviews-. Thanks to the findings of this qualitative analysis, the survey was designed for its later validation. 	