

FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI)

TÍTOL DEL PROJECTE: Plan de Promoción Internacional a América Latina	
AUTOR/A: Marta Martínez García	NIA: 02431
CURS ACADÈMIC: 2014 / 2015	
DATA: 25 de maig del 2015	
DIRECTOR/S: David Cosculluela	
PARAULES CLAU (mínim 3) <ul style="list-style-type: none">• Català: adaptació, internacionalització, jocs casuals, segmentació, Amèrica Llatina• Castellà: adaptación, internacionalización, juegos casuales, segmentación, América Latina.• Anglès: adaptation, internationalization, casual games, segmentation, Latin America• Alemany/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau):	
RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua) <ul style="list-style-type: none">• Català: El present treball està enfocat a la conceptualització i posterior comercialització d'un joc per smartphones, desenvolupat per una empresa barcelonina i dirigit al mercat llatinoamericà. El producte a desenvolupar és un joc de tipologia casual, distribuït per mitjà de plataformes online per la seva utilització amb dispositius mòbils intel·ligents i <i>tablets</i>. Donada l'amplitud d'aquest subcontinent i les diferències culturals que l'integren, s'ha seleccionat un país com a test i porta d'entrada. El projecte, a més a més, proposa vies d'internacionalització per a petites empreses, mitjançant estratègies d'adaptació del producte a les característiques particulars del mercat destí.• Castellà: El presente trabajo está enfocado a la conceptualización y comercialización de un juego para smartphones, desarrollado por una empresa barcelonesa y dirigido al mercado latinoamericano. El producto a desarrollar es un juego de tipología casual, distribuido por medio de plataformas online para su utilización en dispositivos móviles inteligentes y <i>tablets</i>. Dada la amplitud de este subcontinente y las diferencias culturales que lo integran, se ha seleccionado un país como test y puerta de entrada. El proyecto, además, propone vías de internacionalización para pequeñas	

empresas, mediante estrategias de adaptación del producto a las características particulares del mercado destino.

- **Anglès:**

The present project focuses on the conceptualization and commercialization of a mobile game, developed by a company from Barcelona and targeted to the Latin-American market.

The product to be developed is a casual game, distributed through online platforms, to be used on smartphones and tablets.

Bearing in mind the extension of this subcontinent and the cultural differences that integrate it, one country is selected to serve as test and gateway to the region.

Furthermore, the project proposes solutions to the internationalization of small companies, through strategies that involve the adaptation of the product to the characteristics of the target market.

- **Alemanya/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau):**