

## ANNEX 8. FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU

## FULL DE RESUM DEL TREBALL DE FI DE GRAU DEL GNMI (ESCI)

<b>TÍTOL DEL PROJECTE:</b> INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA DE ACCESORIOS DE LUJO A LATINOAMÉRICA	
<b>AUTOR/A:</b> GERALDINE KANN	<b>NIA:</b> 1920
<b>CURS ACADÈMIC:</b> 2014-2015	
<b>DATA:</b> 26.05.2015	
<b>DIRECTOR/S:</b> XAVIER JOU	
<b>PARAULES CLAU (mínim 3)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Català: Internacionalització, consum d'articles de luxe, Llatinoamèrica, Bolívia, distribució moderna i tradicional, joieria artística, Joid'art</li> <li>• Castellà: Internacionalización, consumo de artículos de lujo, Latinoamérica, Bolivia, distribución moderna y tradicional, joyería artística, Joid'art</li> <li>• Anglès: International trade, luxury products consumption, LatinAmerica, Bolivia, modern and traditional distribution channels, artistic jewelry, Joid'art</li> <li>• Alemany/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau): N/A</li> </ul>	
<b>RESUM DEL PROJECTE (extensió màxima: 100 paraules per llengua)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Català: Aquest projecte tracta el tema de la internacionalització de béns de consum de moda i disseny, i estudia la viabilitat de comercialitzar articles de luxe cap a Llatinoamèrica. En concret, investiga i proposa com una petita i mitja empresa (PIME) de joieria contemporània espanyola pot exportar els seus productes a Bolívia, localitzar els canals de distribució més adequats i obrir mercat, sobretot, a les ciutats principals i més urbanes que són La Paz i Santa Cruz.</li> <li>• Castellà: Este proyecto trata el tema de la internacionalización de bienes de consumo de moda y diseño, y estudia la viabilidad de comercializar artículos de lujo hacia Latinoamérica. En concreto, investiga y propone como una pequeña y mediana empresa (PYME) de joyería contemporánea española puede exportar sus productos a Bolivia, localizar los canales de distribución más adecuados y abrir mercado, sobre todo, en las ciudades principales y más urbanas que son La Paz y Santa Cruz.</li> </ul>	



- **Anglès:**

This project deals with the internationalization of companies in the field of consumer products, mainly of fashion and design, and studies the viability of getting luxury goods to Latin America. In particular, it explores and suggests how a small medium enterprise (SME) of contemporary jewelry in Spain could export their products to Bolivia, find the most suitable distribution channels and open up the market, mostly in the major cities such as La Paz and Santa Cruz.

- **Alemanys/Francès/Japonès/Rus/Xinès (si s'ha utilitzat un d'aquests idiomes en la realització del treball de fi de grau): N/A**