MENTION CURSUS FRANCOPHONE

BACHELOR AFFAIRES ET MARKETING INTERNATIONAUX

ESCI upf.
School of International Business

MENTION CURSUS FRANCOPHONE

ESCI upf.
School of International Business

La mention fait partie du Bachelor Affaires et Marketing Internationaux dans ses deux versions:

- Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals/Grado en Negocios y Marketing Internacionales (enseignement en catalan, espagnol, anglais)
- Bachelor's Degree in International Business & Marketing (enseignement en anglais)

Cette mention est destinée aux étudiants intéressés par la culture et le marché francophones, issus du Bachibac, des établissements d'enseignement secondaire nationaux et internationaux ou ayant un niveau de français B2, DALF 1 ou DALF 2, dans le but de leur offrir une formation spécialisée dans ce domaine.

Elle offre une valeur ajoutée aux étudiants intéressés par la francophonie dans un environnement de commerce international.

Objectif

Ouvrir un parcours spécialisé pour les étudiants intéressés par le commerce international et la culture francophone.

Offrir un parcours avancé aux étudiants de Bachibac ainsi que la préparation au DALF.

EN QUOI CONSISTE LA MENTION CURSUS FRANCOPHONE?

La mention Cursus francophone fait partie du diplôme officiel du Bachelor, sur lequel elle figure.

Détails académiques pour obtenir la mention

Obtenir 48 ECTS en 3e et 4e année

- 20 ECTS optionnels pouvant être réalisés à l'ESCI-UPF ou dans le cadre de programmes de mobilité dans des pays francophones
- 20 ECTS de stages obligatoires dans des entreprises francophones, avec un rapport rédigé en français
- 8 ECTS de travail de fin d’études rédigé et soutenu en français

ESCI upf.
School of International Business

PARCOURS LINGUISTIQUE ET CULTUREL

ÉTUDIANTS DE BACHIBAC OU NIVEAU B2

- Les étudiants ayant un niveau de français B2 peuvent accéder à un parcours avancé de langue et culture françaises (24 ECTS) au cours des deux premières années académiques
- L'objectif est d'obtenir le DALF 1 au cours des deux premières années et de préparer le DALF 2 tout au long du Bachelor
- Groupe en français : accès à 26 ECTS de matières de base et obligatoires dispensées en français et réparties sur les 4 années du Bachelor

Obtention de la mention Cursus francophone

- 1re et 2e années : suivre les cours Langue et Culture françaises I et II (préparation au DALF incluse)
- Suivre au moins 20 ECTS optionnels en français (ESCI-UPF ou mobilité)
- 20 ECTS en stages obligatoires en français
- 8 ECTS du travail de fin d’études rédigé et soutenu en français

ESCI upf.
School of International Business

PARCOURS LINGUISTIQUE ET CULTUREL

ESCI upf.
School of International Business

ÉTUDIANTS DE NIVEAU DALF 2

Les étudiants de niveau DALF 2 peuvent accéder à un parcours en français

- Groupe en français : accès à 26 ECTS de matières de base et obligatoires dispensées en français et réparties sur les 4 années du cursus

- Accès à une vaste proposition de langues : allemand, arabe, coréen, hindi, japonais, russe, turc et chinois

Obtention de la mention Cursus francophone

- Suivre au moins 20 ECTS optionnels en français (ESCI-UPF ou mobilité)

- 20 ECTS de stages obligatoires en français

- 8 ECTS du travail de fin d’études rédigé et soutenu en français

MATIÈRES OPTIONNELLES À L'ESCI-UPF

ESCI upf. School of International Business

Matières optionnelles en français de 4 ECTS

- Diversité et inclusion dans l'entreprise francophone
- Gestion du talent et leadership dans les entreprises francophones
- Entrepreneuriat durable et gestion stratégique : l'école française de coopétition
- Gouvernance et réglementation des entreprises sur les marchés francophones
- Faire des affaires : un regard sur les pays francophones
- Coopération et conflits dans le bassin méditerranéen occidental
- Marketing digital et marketing durable dans le monde francophone
- Gestion stratégique de la marque sur les marchés francophones | Marketing du luxe
- Langue française des affaires I (préparation au DALF incluse)
- Langue française des affaires II (préparation au DALF incluse

OPPORTUNITÉS INTERNATIONALES

Mobilité

Accès à des universités francophones et jusqu'à 40 ECTS de matières optionnelles en français pendant le Bachelor

- ICHEC Brussels Management School
- Université Laval ‣ Université du Québec à Montréal
- ESSEC Business School
- Rennes Business School
- Emlyon Business School
- AUDENCIA École de Management
- Faculté de Gestion, Économie et Sciences, Université Catholique de Lille
- ESCA, École de Management, Casablanca
- Université Internationale de Rabat

Stages

Promotion de stages dans des entreprises francophones

ESCI upf.
School of International Business

AVANTAGES PROFESSIONNELS

Collaboration avec des entreprises francophones

- Faciliter les stages et les opportunités d'emploi dans des entreprises francophones
- Renforcer la formation des étudiants dans le domaine du commerce francophone, en leur facilitant l'accès à des opportunités professionnelles internationales

Synergie université-entreprise

- Soutien aux futurs professionnels ayant des connaissances en commerce international et en francophonie
- Formation de professionnels du commerce international avec une vision multiculturelle et une sensibilité particulière à la francophonie

ESCI upf.
School of International Business

International is a *mindset*

ESCI upf.
School of International Business