

GRADO EN NEGOCIOS Y MARKETING INTERNACIONALES

¿POR QUÉ ESCI-UPF?

Porque durante más de 30 años nos hemos dedicado exclusivamente a formar profesionales en **International Business** y nuestros alumnos han creado empresas y lideran equipos en compañías de todo el mundo.

COMPETENCIAS

Visión global: tendrás una visión completa de la gestión de la empresa y entenderás el funcionamiento de los mercados internacionales.

Especialización: te especializarás en Negocios Internacionales o Marketing e Investigación de Mercados, sin perder la visión global de la empresa.

Idiomas: aprenderás otra lengua a elegir entre alemán, árabe, chino, coreano, francés, hindi, japonés, ruso o turco.

Formación internacional: podrás completar tu formación en países de todo el mundo, obtener un doble grado con una escuela de negocios francesa o participar en un programa europeo de colaboración interuniversitaria.

Experiencia empresarial: trabajarás unos meses en una empresa a jornada completa como parte del programa académico. La inserción laboral terminados los estudios supera el 90%.

SALIDAS PROFESIONALES

Te convertirás en un profesional de:

Compras	Investigación de mercados
Expansión internacional	Comercial
Finanzas	Customer service
Import / Export	Operaciones
Logística	Retail
Marketing	Recursos humanos

¿QUÉ ESTUDIARÁS?

1º Curso

1º Trimestre

Data Analysis
Matemáticas
Técnicas de comunicación
y Gestión de la información
Idioma*

2º Trimestre

Business Organisation
Habilidades emprendedoras
Microeconomía
Idioma*

3º Trimestre

Corporate Communications
and Branding
Macroeconomía
Statistics
Idioma*

2º Curso

1º Trimestre

Contabilidad financiera
Historia económica
internacional
International Economics
Idioma*

2º Trimestre

Business Marketing
International Business Law
Management of International
Operations
Idioma*

3º Trimestre

European Integration
Finanzas
International Contracting
and Trade
Idioma*

3º Curso

1º Trimestre

Optativas

2º Trimestre

Comportamiento
organizacional y gestión
de equipos
Contabilidad de costes
Logística internacional
Market Research
Optativa

3º Trimestre

Prácticas académicas
externas

4º Curso

1º Trimestre

Optativas

2º Trimestre

International Expansion
International Strategic
Management
Responsabilidad social de las
organizaciones
Optativa

3º Trimestre

Análisis de los hechos
económicos y políticos
internacionales
Business Creation Workshop
International Marketing
Sustainability Management
Trabajo de fin de grado

*Alemán / Árabe / Chino / Coreano / Francés / Hindi / Japonés / Ruso / Turco

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Estudiar en el extranjero aportará valor a tu perfil profesional. Podrás elegir entre varias de estas opciones:

Cursar el **2º año** en una de las universidades del programa ECOTOPIA.

Cursar el **3º año** en Audencia School of Management and Communication en Nantes y obtener un doble grado.

Cursar un trimestre de **3º y/o 4º año** en alguna de las más de 50 universidades de nuestro Programa de intercambio.

Elegir la **Mención en francofonía** y especializarte con empresas y países del ámbito francófono.

DOMINIO DE IDIOMAS

Los idiomas mejoran las oportunidades laborales, por eso nuestro grado se imparte el 50% en catalán/castellano y el 50% en inglés. Además, aprenderás otro idioma a elegir entre alemán, árabe, coreano, francés, hindi, japonés, ruso, turco o chino.

SHAPING FUTURE LEADERS SINCE 1993