

GRADO EN NEGOCIOS Y MARKETING INTERNACIONALES

DOCENCIA EN INGLÉS

¿POR QUÉ ESCI-UPF?

Porque durante más de 30 años nos hemos dedicado exclusivamente a formar profesionales en **International Business** y nuestros alumnos han creado empresas y lideran equipos en compañías de todo el mundo.

COMPETENCIAS

Visión global: tendrás una visión completa de la gestión de la empresa y entenderás el funcionamiento de los mercados internacionales.

Especialización: te especializarás en Negocios Internacionales o Marketing e Investigación de Mercados, sin perder la visión global de la empresa.

Idiomas: aprenderás otra lengua a elegir entre alemán, árabe, chino, coreano, francés, hindi, japonés, ruso o turco.

Formación internacional: podrás completar tu formación en países de todo el mundo, obtener un doble grado con una escuela de negocios francesa o participar en un programa europeo de colaboración interuniversitaria.

Experiencia empresarial: trabajarás unos meses en una empresa a jornada completa como parte del programa académico. La inserción laboral terminados los estudios supera el 90%.

SALIDAS PROFESIONALES

Te convertirás en un profesional de:

Compras	Investigación de mercados
Expansión internacional	Comercial
Finanzas	Customer service
Import / Export	Operaciones
Logística	Retail
Marketing	Recursos humanos

¿QUÉ ESTUDIARÁS?

1st year

1st term

Communication and Information Management Techniques
Data Analysis
Mathematics
Foreign Language*

2nd term

Business Organisation
Entrepreneurial Skills
Microeconomics
Foreign Language*

3rd term

Corporate Communications and Branding
Macroeconomics
Statistics
Foreign Language*

2nd year

1st term

Financial Accounting
International Economic History
International Economics
Foreign Language*

2nd term

Business Marketing
International Business Law
Management of International Operations
Foreign Language*

3rd term

European Integration
Finance
International Contracting and Trade
Foreign Language*

3rd year

1st term

Elective Subjects

2nd term

Cost Accounting
Elective Subject
International Logistics
Market Research
Organisational Behaviour and Team Management

3rd term

Company Academic Internship

4th year

1st term

Elective Subjects

2nd term

Elective Subject
International Expansion
International Strategic Management
Corporate Social Responsibility

3rd term

Analysis of Economic Events and International Politics
Bachelor's Degree Final Project
Business Creation Workshop
International Marketing
Sustainability Management

*Arabic / Chinese / French / German / Hindi / Japanese / Korean / Russian / Turkish

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Estudiar en el extranjero aportará valor a tu perfil profesional. Podrás elegir entre varias de estas opciones:

Cursar el **2º año** en una de las universidades del programa ECOTOPIA.

Cursar el **3º año** en Audencia School of Management and Communication en Nantes y obtener un doble grado.

Cursar un trimestre de **3º y/o 4º año** en alguna de las más de 50 universidades de nuestro Programa de intercambio.

Elegir la **Mención en francofonía** y especializarte con empresas y países del ámbito francófono.

IDIOMAS

Hablar idiomas te hará mejor profesional porque facilitan cualquier negociación y mejoran tu empleabilidad. El grado se imparte 100% en inglés. Además, aprenderás otro idioma a elegir entre alemán, árabe, chino, coreano, francés, hindi, japonés, ruso o turco.

SHAPING FUTURE LEADERS SINCE 1993