

ACCESO DE ESTUDIANTES TITULADOS EN EL GRADO SUPERIOR DE COMERCIO INTERNACIONAL QUE QUIERAN OBTENER EL GRADO EN NEGOCIOS Y MARKETING INTERNACIONALES (Retitulación)

Por esta vía, según se establece en la Memoria del grado en Negocios y Marketing Internacional VAA4 de noviembre 2024, en el apartado 3.2.1. Procedimiento de adaptación de los titulados en el Graduado Superior en Comercio Internacional al grado en Negocios y Marketing Internacionales / Bachelor in International Business and Marketing, los estudiantes titulados en el Graduado Superior en Comercio Internacional que quieran obtener el título de Grado en Negocios y Marketing Internacionales impartido por la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (ESCI-UPF) tendrán que registrarse por una serie de [tablas de adaptaciones para el reconocimiento de créditos entre ambos planes de estudios](#) para permitir el reconocimiento de los créditos.

PRIMERO. DESTINATARIOS

Estudiantes titulados en el Graduado Superior en Comercio Internacional - impartido desde 1994 hasta 2009- que quieran obtener el título de Grado en Negocios y Marketing Internacionales impartido por la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (ESCI-UPF)

SEGUNDO. PLAZAS

Se ofrecerán 3 plazas, que se incorporarán a los grupos existentes del grado.

TERCERO. ACCESO Y ADMISIÓN

La asignación de plazas se realizará teniendo en cuenta el requisito de titulación previa (no adaptada al EEES) a la que va dirigida la retitulación, según la nota de acceso, es decir, la nota media del expediente académico, independientemente de cuándo se haya cerrado el expediente de los estudios universitarios que den acceso a los estudios de retitulación que se solicitan.

Para calcular la nota media del expediente académico se tendrá en cuenta lo prescrito en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se modifica el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas (art. 56,f), y el Acuerdo de la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del Consejo Interuniversitario de Cataluña de 25 de marzo de 2010.

CUARTO. REQUISITOS ACADÉMICOS

1. Materias y créditos que tendrán que superar los graduados en GSCI que hayan finalizado el Plan de estudios GSCI 1994

La relación de materias a cursar por parte de un graduado en GSCI que haya finalizado el Plan de estudios GSCI 1994 y que elija el perfil de Expansión Internacional es:

Asignatura	Tipo	Créditos
Corporate Communication and Branding	Obligatoria	4
Gestión de operaciones internacionales -Management of International Operations	Obligatoria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatoria	4
Juego de empresa - Business Game	Obligatoria	4
Trabajo de Fin de Grado - Bachelor's Degree Final Project	Obligatoria	8
Taller de Creación de Empresa	Obligatòria	4
Gestión de la Sostenibilidad	Obligatòria	4
5 asignaturas asociadas al área de Marketing y Investigación de Mercados (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		52

2. Materias y créditos que tendrán que superar los graduados en GSCI que hayan finalizado el Plan de estudios GSCI 1998

La relación de materias a cursar por parte de un graduado en GSCI que haya finalizado el Plan de estudios GSCI 1998 y que elija el perfil de Expansión Internacional es:

Asignatura	Tipo	Créditos
Corporate Communication and Branding	Obligatoria	4
Gestión de operaciones internacionales - Management of International Operations	Obligatoria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatoria	4
Gestión de la Sostenibilidad	Obligatòria	4
Trabajo de Fin de Grado - Bachelor's Degree Final Project	Obligatoria	8
1 asignatura de entre las no convalidadas, asociada al perfil Expansión Internacional	Optativa	4

5 asignaturas asociadas al área de Marketing y Investigación de Mercados (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		48

3. Materias y créditos que son objeto de reconocimiento para los estudiantes provenientes del Plan de estudios de 1994:

Se aplicará la siguiente tabla de reconocimiento para los estudiantes procedentes del GSCI que cursaron el Plan de estudios GSCI 1994:

Código	Asignatura cursada y superada	Código	Asignatura a reconocer	ECTS
91131	Informática I	41101	Técnicas de comunicación y gestión de la información	6
91238	Informática II			
91132	Técnicas de comunicación			
91130	Introducción a la economía I	41201	Microeconomía	6
91235	Introducción a la economía II	41301	Macroeconomía	6
92144	Economía aplicada			
91340	Economía internacional	42101	Economía internacional	6
91133	Economía mundial			
91339	Economía española			
91237	Historia económica	42104	Historia económica internacional	4
91134	Matemáticas I	41103	Matemáticas	6
91236	Matemáticas II			
9112X	Idiomas I	4102X	Idioma I	12
9122X	Idiomas II			
9132X	Idiomas III			
9212X	Idiomas IV	4202X	Idioma II	12
9222X	Idiomas V			
9232X	Idiomas VI			
92143	Introducción al derecho	42203	Derecho de la empresa internacional	6
92147	Derecho social en la Unión Europea			
93160	Derecho fiscal en la Unión Europea			
94378	Recursos humanos II			
92145	Estadística I	41203	Análisis de datos	4

92248	Estadística II	41303	Estadística	6
92146	Deontología empresarial	44311	Responsabilidad Social	4
94381	Empresa y sociedad			
92354	Organización y administración de empresa I	41202	Organización de empresa	6
93159	Organización y administración de empresa II			
92251	Contabilidad financiera I	42103	Contabilidad financiera	6
93158	Contabilidad financiera II			
93263	Contabilidad de costes	43203	Contabilidad de costes	4
94173/94373	Contabilidad de costes	40206	Control de gestión	4
93264	Dirección financiera I	42304	Finanzas	6
93371/94371	Instituciones, instrumentos y mercados financieros de valores y mercancías	40110	Finanzas internacionales	4
92355	Comercio con otros países I	42301	Comercio y contratación internacional	6
92356	Contratación internacional			
93161	Comercio con otros países II	44203	Expansión internacional	4
93262	Comercio con otros países III	40111	Negociación internacional	4
92252	Dirección comercial I	42202	Marketing empresarial	6
92353	Dirección comercial II			
93157	Dirección comercial III	43205	Investigación de mercados	4
93368/94268	Dirección comercial IV	44201	Marketing internacional	4
93266	Integración europea II	42201	Integración europea	4
93372/94172/ 94272	Integración europea III			
94277	Organización y administración de empresa IV	44303	Dirección estratégica internacional	4
93370/94170	Historia y cultura I	40106	Cultura y negocios en América	4
94276	Historia y cultura II	40102	Cultura y negocios en Asia	4
94380	Historia y cultura III	40201	Cultura y negocios en la OM y África	4
93265	Organización y administración de empresa III	44204	Dirección internacional de equipos	4
94274	Recursos humanos I			
94378	Recursos humanos II	40331	Gestión del Talento Internacional	4
94379	Análisis de los hechos económicos y políticos internacionales	44301	Análisis de los hechos económicos y políticos internacionales	4
93367/94167	Prácticas en la empresa	43302	Prácticas académicas externas	20

Materias y créditos que son objeto de reconocimiento para los estudiantes provenientes del Plan de estudios de 1998:

Se aplicará la siguiente tabla de reconocimiento para los estudiantes procedentes del GSCI que cursaron el Plan de estudios GSCI 1998:

Código	Asignatura cursada y superada	Código	Asignatura por reconocer	ECTS
21131	Informática	41101	Técnicas de comunicación y gestión de la información	6
21132	Técnicas de comunicación			
21130	Microeconomía I	41201	Microeconomía	6
21340	Microeconomía II			
21234	Macroeconomía I	41301	Macroeconomía	6
22143	Macroeconomía II			
21338	Economía internacional	42101	Economía internacional	6
21339	Economía mundial y española			
22142	Historia económica	42104	Historia económica internacional	4
21133	Matemáticas I	41103	Matemáticas	6
21235	Matemáticas II			
2112X	Idiomas I	4102X	Idioma I	12
2122X	Idiomas II.....			
2132X	Idiomas III			
2212X	Idiomas IV.....	4202X	Idioma II	12
2222X	Idiomas V			
2232X	Idiomas VI			
21236	Derecho de empresa	42203	Derecho de la Empresa Internacional	6
23368	Derecho fiscal en la UE			
24273	Derecho del Trabajo en la UE			
21237	Introducción al análisis de datos	41203	Análisis de datos	4
22246	Estadística II	41303	Estadística	6
22145	Deontología empresarial	44311	Responsabilidad Social de las Organizaciones.	4
24376	Empresa y sociedad			
22247	Economía de la empresa I	41202	Organización de empresa	6
22351	Economía de la empresa II			

22249	Introducción a la contabilidad financiera	42103	Contabilidad financiera	6
23155	Contabilidad financiera I			
22352	Introducción a la contabilidad de costes	43203	Contabilidad de costes	4
23365	Control de gestión	40206	Control de gestión	4
23366	Dirección financiera I	42304	Finanzas I	6
24380	Finanzas internacionales	40313	Finanzas en los Negocios	4
22353	Contratación y responsabilidad civil internacional	42301	Comercio y contratación internacional	6
22350	Comercio internacional I			
23157	Comercio internacional II	44203	Expansión internacional	4
23261	Comercio internacional III	40111	Negociación internacional	4
23154	Dirección comercial I	42202	Marketing empresarial	6
23259	Dirección comercial II			
23364	Dirección comercial III	43205	Investigación de mercados	4
24271	Dirección comercial IV	44201	Marketing internacional	4
23156	Integración europea I	42201	Integración europea	4
23263	Integración europea II			
23158	Dirección Estratégica I			
23262	Dirección Estratégica II	41204	Habilidades emprendedoras	4
24270	Dirección estratégica internacional	44303	Dirección estratégica internacional	4
23367	Historia y cultura I	40106	Cultura y negocios en América	4
24274	Historia y cultura II	40102	Cultura y negocios en Asia	4
24377	Historia y cultura III	40201	Cultura y negocios en la OM y África	4
24275	Recursos humanos	43207	Comportamiento organizacional y Gestión de equipos	4
24381	Análisis de los hechos económicos y políticos internacionales	44301	Análisis de los hechos económicos y políticos internacionales	4
24379	Juego de empresa	44202	Taller de creación de empresa	4
24169	Prácticas en empresas	43302	Prácticas Académicas Externas**	20

* El Plan de Estudios del GSCI no contempla créditos optativos ni créditos de libre configuración.

** En ambos planes de estudios, las Prácticas se desarrollan con carácter obligatorio y en régimen de exclusividad durante el trimestre en que se ubican.

***Para incorporar los créditos reconocidos en el expediente académico, hace falta abonar el importe de 2,5% del precio ECTS, que fija el el Patronato de ESCI-UPF, por el concepto de reconocimiento de créditos.