

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

Doble Titulació

2025-2026

Obtenció del títol oficial de Bachelor in Management per Audencia Business School:

- Degree recognition: Grade Licence, Visé BAC+3
- N°RNCP: 37975
- RNCP title: Niveau 6 - "DIPLOVIS - Programme BAC+3 de Gestion et Management des Entreprises - AUDENCIA"
- Graduation level: Bachelor
- Number of ECTS credits: 180
- Organization of recognition of the diploma: Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

ASSIGNATURES

Track anglès

- 3r CURS | [Audencia Business School](#)
- 4t CURS | [ESCI-UPF](#)

Track francès*

- 3r CURS | [Audencia Business School](#)
- 4t CURS | [ESCI-UPF](#)

**Obligatori el certificat C1 en francès*

TRACK ANGLÈS

3r CURS | AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

FALL SEMESTER

IMPORT SPECIALIZATION

Codi	Assignatura	ECTS	Àrea	Tipologia
MKT302	Doing business around the world	3	Negocis internacionals	Optativa
	CSR Seminar	3		Obligatòria
MKT351	Empirical Research Project	3	Màrqueting	Optativa
STR301	International trade negotiation	3	Negocis internacionals	Optativa
MSI301	IT & BI tools	3	Màrqueting	Optativa
STR302	Running export activities	3	Negocis internacionals	Optativa
SPC301	Fundamentals of supply chain management	3		Obligatòria
STR306	Purchasing strategy	3		Obligatòria
TRV301	International sourcing team project	3	Negocis internacional	Optativa
STR355	International Purchasing Management	3	Negocis internacional	Optativa

SPRING SEMESTER

MANAGEMENT FOR TOMORROW

Codi	Assignatura	ECTS	Àrea	Tipologia
	Generative AI Essentials	3	Màrqueting	Optativa
	Financial and non-financial Performance Management	3		Optativa
	Digital Marketing	3	Negocis Internacionals	Optativa
	International trade negotiation	3	Màrqueting	Optativa
	Corporate Governance for Sustainability	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Social Entrepreneurship	3	Màrqueting	Optativa
	Multidisciplinary approach to energy transition	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Purchasing strategy	3		Optativa
	International Strategic Management	3		Obligatòria
	French as a Foreign Language	3	Negocis internacional	Optativa

4t CURS | ESCI-UPF

1r trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
43301	Pràctiques d'empresa	20

2n trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
43205	Market research	4
43207	Organizational Behavior and team management	4
43203	Cost Accounting	4
44203	International Expansion	4
44201	International Marketing	4
	Elective Subject (Marketing)	4

3r trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
44101	Treball de Final de Grau	8
44301	Analysis of Economic Events and International Politics	4
44202	Business Creation Workshop	4
44205	Sustainability Management	4

TRACK FRANCÈS

3r CURS | AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

FALL SEMESTER

MARKETING SPECIALIZATION

Codi	Assignatura	ECTS	Àrea	Tipologia
MKT301	Marketing Digital	3	Màrqueting	Optativa
MKT302	Retail marketing, nouvelles tendances et approches omnicanales	3	Màrqueting	Optativa
MKT303	Category management, trade marketing et marketing promotionnel	3	Màrqueting	Optativa
MKT304	L'essentiel de la communication	3	Màrqueting	Optativa
MKT305	Design and circular economy	3		Obligatòria
MKT306	Marketing relationnel et brand content	3	Màrqueting	Optativa
STR301	Stratégie marketing et stratégie de marque	3	Màrqueting	Optativa
RSE301	Séminaire RSE	3		Obligatòria
STR302	S'approprier l'information: veilles et panels	3		Obligatòria
TRV301	Mission de conseil marketing	3		Obligatòria

SPRING SEMESTER

MANAGEMENT FOR TOMORROW

Codi	Assignatura	ECTS	Àrea	Tipologia
	Generative AI Essentials	3	Màrqueting	Optativa
	Financial and non-financial Performance Management	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Diversity Management	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Digital Marketing	3	Màrqueting	Optativa
	Corporate Governance for Sustainability	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Social Entrepreneurship	3	Negocis Internacionals	Optativa
	Systemic design and Complexity	3	Màrqueting	Optativa
	Multidisciplinary approach to energy transition	3	Negocis internacional	Optativa
	International Strategic Management	3		Obligatòria
	French as a Foreign Language	3	Negocis internacional	Optativa

4t CURS | ESCI-UPF

1r trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
43301	Pràctiques d'empresa	20

2n trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
43206	International logistics	4
43207	Organizational Behavior and team management	4
43203	Cost Accounting	4
44203	International Expansion	4
44201	International Marketing	4
	Elective subject (Marqueting/Negocis Internacionals)	4

3r trimestre

Codi	Assignatura	ECTS
44101	Treball de Final de Grau	8
44301	Analysis of Economic Events and International Politics	4
44202	Business Creation Workshop	4