

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

1r CURS

Trimestre	Codi	Assignatura	Tipologia	ECTS
1	41203	Anàlisi de dades	Obligatòria	4
3	41304	Comunicació corporativa i branding	Obligatòria	4

2n CURS

Trimestre	Codi	Assignatura	Tipologia	ECTS
3	42301	Comerç i contractació internacional	Obligatòria	6
3	42201	Integració Europea	Obligatòria	4

3r CURS

Trimestre	Codi	Assignatura	ECTS	
2	43207	Comportament organitzacional i gestió d'equips	Obligatòria	4

4t CURS

Trimestre	Codi	Assignatura	Tipologia	ECTS
2	44203	Expansió internacional	Obligatòria	4

ASSIGNATURES OPTATIVES

3r/4T CURS

Trimestre	Codi	Assignatura	Tipologia	ECTS
		Diversitat i inclusió a l'empresa francòfona	Optativa	4
		Gestió del talent i lideratge en les empreses francòfones	Optativa	4
		Emprenedoria sostenible i gestió estratègica: l'escola francesa de coopectició	Optativa	4
		Governança i regulació empresarial en els mercats francòfons	Optativa	4
		Fer negocis: una mirada als països francòfons	Optativa	4
		Cooperació i conflictes a la conca del Mediterrani Occidental	Optativa	4
		Màrqueting digital i màrqueting sostenible al món francòfon	Optativa	4
		Gestió estratègica de marca en els mercats francòfons / Màrqueting de luxe.	Optativa	4
		Llengua francesa en els negocis I	Optativa	4
		Llengua francesa en els negocis II	Optativa	4