

## ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

### 1<sup>er</sup> CURSO

Trimestre	Código	Asignatura	Tipología	ECTS
1	41203	Análisis de datos	Obligatoria	4
3	41304	Comunicación corporativa y branding	Obligatoria	4

### 2<sup>o</sup> CURSO

Trimestre	Código	Asignatura	Tipología	ECTS
3	42301	Comercio y contratación internacional	Obligatoria	6
3	42201	Integración Europea	Obligatoria	4

### 3<sup>er</sup> CURSO

Trimestre	Código	Asignatura	Tipología	ECTS
2	43207	Comportamiento organizacional y gestión de equipos	Tipología	4

### 4<sup>o</sup> CURSO

Trimestre	Código	Asignatura	Tipología	ECTS
2	44203	Expansión internacional	Obligatoria	4

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

### 3<sup>er</sup>/4<sup>o</sup> CURSO

Trimestre	Código	Asignatura	Tipología	ECTS
		Diversidad e inclusión en la empresa francófona	Optativa	4
		Gestión del talento y liderazgo en las empresas francófonas	Optativa	4
		Emprendimiento sostenible y gestión estratégica: la escuela francesa de cooperación	Optativa	4
		Gobernanza y regulación empresarial en los mercados francófonos	Optativa	4
		Hacer negocios: una mirada a los países francófonos	Optativa	4
		Cooperación y conflictos en la cuenca del Mediterráneo Occidental	Optativa	4
		Marketing digital y marketing sostenible en el mundo francófono	Optativa	4
		Gestión estratégica de marca en los mercados francófonos / Marketing de lujo	Optativa	4
		Lengua francesa en los negocios I	Optativa	4
		Lengua francesa en los negocios II	Optativa	4