



II SUMMER CAMP DEL GRAN CONSUMO

**Bienvenidos al Punto de Encuentro entre los profesionales
del gran consumo de hoy y los del mañana**

Organiza:

AECOC

BARCELONA: 11 JULIO 2017

- ¡Bienvenidos al evento de empleabilidad en Gran Consumo!
- El Punto de Encuentro para poner en valor el carácter empleador del sector y compartir con los futuros profesionales las competencias que demandan las empresas
- *100 jóvenes de universidades de toda España compartirán aprendizajes y experiencias con directivos de RRHH de las empresas participantes en el proyecto de empleabilidad de AECOC*
- Dirigido a jóvenes menores de 30 años, recién graduados universitarios o cursando último curso de grado / posgrado de diferentes titulaciones (ingenierías, ADE, económicas...), especialmente motivados por incorporarse al sector
- Los estudiantes participantes, avalados por un docente que certifique sus cualidades para convertirse en futuro profesional de nuestro sector, serán previamente seleccionados por AECOC



AECOC facilitará 30 becas de desplazamiento de hasta 300€ para aquellos estudiantes procedentes de otras comunidades autónomas.

APRENDIZAJES Y CAPACITACIÓN

Conoceremos la realidad laboral del Gran Consumo y las competencias transversales más valoradas de la mano de los directivos del sector, ¡en primera persona!



RESOLUCIÓN DE RETOS Y ASSESSMENT

En grupos de trabajo multidisciplinarios, los estudiantes tendrán 45 minutos para resolver retos propuestos por las empresas participantes, ligados a su realidad diaria

Cada empresa, un reto: En cada grupo habrá directivos de la empresa desafiante, que evaluarán y dinamizarán a los estudiantes en el transcurso del trabajo

Cada grupo expondrá su resolución ante un jurado formado por todos los directivos de RRHH participantes en el taller, que evaluarán cuestiones como rigor/interés de la propuesta, creatividad, habilidades de síntesis y comunicación, visión global, trabajo en equipo...

¡Talleres para descubrir TALENTO!



ELEVATOR PITCH

Un impulso a la inserción laboral

Cada estudiante dispondrá de 15 minutos para poner en valor sus capacidades y elementos diferenciales frente a un experto en RRHH

Los jóvenes recibirán un informe sobre sus principales puntos fuertes y oportunidades de mejora

Las empresas participantes recibirán un informe de valoración y cv de cada participante

¡El I Summer Camp del Gran Consumo terminó con 7 inserciones laborales!



GRAN ESCAPARATE PARA CONOCER LAS MARCAS DEL GRAN CONSUMO



EMPRESAS PARTICIPANTES EDICIÓN 2016



ÉXITO EN LA I EDICIÓN

- 100 Jóvenes pre-profesionales recién titulados, estudiantes de máster o en últimos años de grado universitario
- 30 universidades y escuelas de negocio diferentes representadas
- 38 titulaciones diferentes, destacando ADE (13%), Master in Managment (13%), Marketing (10%), MBA (9%) e Ingeniería de Organización Industrial (8%) entre otras titulaciones (ingenierías varias, ciencia y tecnología de los alimentos, publicidad...).

100% de satisfacción

Tanto entre los estudiantes como entre las empresas participantes

[Haz click en nuestro vídeo Resumen](#)

¡PARTICIPA!

