

# AVALUACIÓ DE LES DIMENSIONS ADDITIONALS EN L'ACREDITACIÓ DE LES TITULACIONS UNIVERSITÀRIES OFICIALS DE GRAU I MÀSTER: DESENVOLUPAMENT I INSERCIÓ PROFESSIONAL

## Identificació del programa

Programa: Grau en Negocis i màrqueting internacionals

Centre: Escola Superior de Comerç Internacional (Barcelona)

Universitat: Universitat Pompeu Fabra

Data de visita externa: 8 de juny de 2017

## Introducció

Les acreditacions són avaluacions sumatives que tenen com a objectiu assegurar la qualitat del servei educatiu del sistema universitari d'acord amb uns estàndards. En aquest sentit, estan orientades a assegurar uns llindars mínims en les dimensions establertes («es fa bé allò que cal fer»). En el cas del sistema universitari català, i tal com es determina en el Marc per a la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de titulacions oficials (AQU Catalunya, 2016), el procés concret d'acreditacions s'estableix a la *Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster* (AQU Catalunya, 2016). Ara bé, l'acreditació de titulacions és menys adequada per estimular la millora continuada per sobre d'aquests nivells mínims.

L'acreditació de les dimensions addicionals, per contra, assumeix que ja hi ha uns mínims de qualitat contrastats en el procés d'acreditació, i el seu objectiu és valorar si, en determinades àrees d'interès, es destaca per sobre de la mitjana. Així com l'acreditació recull la visió de la qualitat com a perfecció (fer bé allò que cal fer), les dimensions addicionals recullen la visió de la qualitat com a excepció o excel·lència, que s'adopta quan s'empra un procés avaluador per diferenciar-se d'altres institucions o programes en segments concrets de la formació o de la recerca. Els estàndards d'avaluació de les acreditacions, basats en els estàndards europeus d'assegurament de la qualitat, són independents del comportament d'altres titulacions en aquell estàndard. En canvi, les dimensions addicionals afegeixen, en alguns dels seus estàndards, un element comparatiu o diferencial. Les titulacions o centres que aspirin a la dimensió addicional han de demostrar un compromís i uns resultats diferenciats de la mitjana.

La *Guia per a l'avaluació de les dimensions addicionals en l'acreditació de les titulacions universitàries oficials de grau i màster* (AQU Catalunya, 2016) descriu en què consisteixen aquestes dimensions de manera que sigui factible avaluar la idoneïtat d'optar-hi, així com detallar-ne tot el procés avaluator, dissenyat en el marc dels *European Standards and Guidelines* (ESG) (ENQA, 2015).

## Resultat

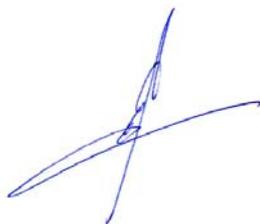
La sol·licitud d'acreditació de la dimensió addicional de **DESENVOLUPAMENT I INSERCIÓ PROFESSIONAL** ha estat aprovada per la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes (CAIP), el dia 26 de juliol de 2017, en base l'informe de visita externa annex.

El resultat de l'avaluació és el següent:

<b>Dimensió</b>	<b>Resultat</b>
1. Programa formatiu per l'ocupabilitat	S'assoleix amb qualitat
2. Programes específics de desenvolupament de competències per la millora de la inserció laboral	S'assoleix amb qualitat
3. Resultats d'ocupabilitat	S'assoleix amb qualitat
<b>Valoració global</b>	<b>S'assoleix amb qualitat</b>

El president de la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes

Dr. Martí Casadesús i Fa.



Barcelona, 14 de setembre de 2017

**PROGRAMA DE ACREDITACIÓN:  
EVALUACIÓN DIMENSIÓN ADDICIONAL  
EMPLEABILIDAD**

**Informe de evaluación externa**

**Centro:** Escuela Superior de Comercio Internacional

**Universidad:** UNIVERSITAT POMPEU FABRA

**Fecha de la visita:** 8-6-2017

## ÍNDICE

A. Introducción .....	3
B. Desarrollo del proceso de evaluación .....	4
C. Valoración de los criterios específicos de calidad.....	6
C.1. Programa formativo para la empleabilidad.....	6
C.2. Programas específicos de desarrollo de competencias para la mejora de la inserción laboral .....	8
C.3. Resultados de empleabilidad.....	10
D. Resultado de la evaluación .....	11
E. Propuestas de mejora.....	11
F. Acta de envío del informe externo.....	12

# A. Introducción

## 1. Descripción del centro evaluado

<b>Centro:</b>	Escuela Superior de Comercio Internacional
<b>Sede:</b>	Barcelona
<b>Código:</b>	08070854
<b>Tipología:</b>	Adscrito
<b>Universidad:</b>	Universitat Pompeu Fabra

### Titulaciones evaluadas (datos del curso 2015-16)

2501290 –GRADO EN NEGOCIOS Y MÁRQUETING INTERNACIONALES					
ECTS	Verificación	Implantación	Oferta Plazas	Matrícula	Modalidad
240	15/07/2009	2009-2010	110	122	Presencial

## 2. Composición del comité

Rol	Nombre	Ámbito	Institución
Presidente/a	Xavier Ferràs	Economía	Universitat de Vic
Académico/a	Pilar Figuera	Pedagogía	Universitat de Barcelona
Profesional	Elisabeth Pelfort	Orientación- Inserción laboral	Ajuntament d'Igualada
Secretario/a	Sandra Nieto	Economía / Encuestas inserción	AQU Catalunya

## 3. Objetivo del informe

La visita externa de acreditación de la dimensión adicional de ocupabilidad del Grado en Negocios y Márketing Internacionales tuvo lugar en la Escuela Superior de Comercio Internacional el 8 de junio de 2017. La mención de empleabilidad tiene por objetivo distinguir aquellas titulaciones que no sólo tienen unos buenos resultados de inserción laboral, sino que realizan un esfuerzo para la obtención de los mismos, partiendo de un diseño profesionalizador de la titulación que asegure la formación de competencias relevantes en el mercado de trabajo, así como mediante acciones específicas de apoyo a la inserción laboral.

Las titulaciones susceptibles de recibir la mención deberán demostrar un esfuerzo superior en uno o más de los estándares evaluados. El objetivo del informe es valorar si se cumplen las condiciones necesarias para otorgar una distinción en empleabilidad.

## B. Desarrollo del proceso de evaluación

El pasado mes de octubre de 2016 se recibió en AQU el autoinforme, elaborado por el Comité de Evaluación Interno de la Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI), para la acreditación de la **dimensión adicional de Ocupabilidad** del título de Grado en Negocios y Marketing Internacionales junto con la puesta a disposición de las evidencias que el centro ha considerado oportunas para respaldar el Autoinforme.

Cabe destacar que forman parte de las evidencias la información contenida en el autoinforme para la acreditación del grado, presentado también en octubre de 2016.

Des de AQU Catalunya se hizo una revisión previa de las evidencias para asegurar la suficiencia de las mismas para la titulación propuesta. Tras dicha revisión, se consideró adecuada la presentación de la titulación a la acreditación de la dimensión adicional de Ocupabilidad. A partir de este momento, se asignó la documentación al CAE.

Con toda la información disponible, los componentes del CAE analizaron por separado el Autoinforme y todas las evidencias aportadas durante el período comprendido entre los meses de abril y mayo de 2017. Posteriormente, y con los comentarios y valoraciones de todos ellos, la secretaria del CAE elaboró un primer documento de trabajo para, posteriormente, en una reunión interna en AQU Catalunya el 29 de mayo de 2017, preparar la visita externa a ESCI.

Cabe destacar que el centro entregó nuevas evidencias para el proceso de evaluación y facilitó en nombre de los asistentes a cada una de las audiencias días antes de la visita.

El día 8 de junio de 2017 se llevó a cabo dicha visita. El programa previsto fue el siguiente:

Horario	Actividad
9:30 - 9:45	Recepción del CAE por parte del equipo directivo
9:45 - 10:45	Entrevista con el equipo directivo
10:45 - 11:00	Pausa
11:00 - 11:45	Entrevista con los servicios de soporte
11:45 - 12:45	Entrevista con el profesorado
12:45 - 13:15	Entrevista con los estudiantes
13:15 - 14:00	Entrevista con los graduados (presencial y virtual)
14:00 - 15:00	Almuerzo
15:00 - 16:00	Audiencia abierta / Inicio elaboración informe evaluación
16:00 - 17:00	Entrevista con empleadores
17:00 - 17:15	Elaboración conclusiones
17:15 - 17:45	Conclusiones preliminares y despedida

La visita externa se desarrolló según el programa previsto, recibiendo el CAE una exquisita atención por parte del equipo directivo del centro, lo que propició una jornada de trabajo muy cordial y provechosa. Sirvan estas líneas para agradecer nuevamente a dicho equipo la hospitalidad con que el CAE fue acogido y tratado durante la visita. Destacamos muy sinceramente nuestro agradecimiento a todos los órganos de gobierno del centro, su director, Xavier Cuadras, su gerente, Nacho Dualde, así como al delegado del rector para el centro,

Pelegrí Viader. Finalmente, queremos agradecer al departamento de calidad su disposición y nivel de respuesta en este proceso.

El CAE valora muy positivamente la actitud de la comunidad en relación con el proceso de evaluación.

EL CAE quiere agradecer a todas las personas con las que tuvo ocasión de dialogar su excelente disposición, paciencia y actitud ante las cuestiones planteadas por los miembros del CAE, y su interés por solucionar todas las dudas.

## C. Valoración de los criterios específicos de calidad

### C.1. Programa formativo para la empleabilidad

---

**El programa formativo tiene una orientación hacia la realidad profesional de su ámbito, prevé prácticas profesionalizadoras y parte de su profesorado tiene experiencia laboral en el ámbito de la titulación.**

---

No se alcanza

Se alcanza

Se alcanza con calidad

---

**1.1. El plan de estudios de la titulación está enfocado hacia la práctica profesional, la incorpora en las materias y tiene prácticas externas obligatorias los resultados de las cuales son satisfactorios.**

*Se alcanza con calidad. El plan de estudios de la titulación está enfocado hacia la práctica profesional, la incorpora en la mayoría de materias y tiene prácticas externas obligatorias cuyos resultados son muy satisfactorios.*

Del análisis de esta dimensión se deduce que el plan de estudios está enfocado hacia la práctica profesional, la incorpora en una parte de las materias y tiene prácticas externas obligatorias cuyos resultados son satisfactorios.

Destaca significativamente la preocupación de la titulación por responder con su plan formativo a las demandas del mercado de trabajo y buscar la excelencia en su alumnado. Esta valoración se justifica en las siguientes evidencias: dispone de instrumentos para evaluar la ocupabilidad de la titulación y de diversos mecanismos que le permiten hacer un seguimiento de la adecuación del plan formativo a las necesidades del mercado de trabajo, así como informar de los cambios requeridos. Destacamos de manera significativa la naturaleza del centro (creado como institución participada por administraciones y sector empresarial), con la finalidad de cubrir un gap formativo en comercio internacional (formación profesionalizadora desde su concepción), así como la participación en los diferentes órganos del centro de representantes del ámbito profesional. Nos parece también una muy buena práctica la composición de la comisión de estudios que integra representantes del mercado de trabajo. Se constata la preocupación de la titulación en dar respuesta eficiente y eficaz en un segmento del mercado de trabajo que requiere de profesionales especializados, reto que se consigue alcanzar.

Valoramos positivamente el diseño y la implementación de las prácticas. Dispone de una red de centros amplia y que cubre los diferentes ámbitos de especialización, de manera coherente con el plan de estudios (suficiencia e idoneidad de los centros en relación a los sectores de inserción). Los mecanismos de evaluación son adecuados.

En particular, nos parece de especial interés la planificación temporal de las prácticas a tiempo completo, en el segundo semestre de tercer curso, permitiendo al alumno alargarlas durante el verano, así como la disposición de horarios de tarde en cuarto curso para permitir compatibilizar estudios y prácticas extracurriculares de continuidad durante las mañanas. Juzgamos que es un mecanismo de extrema eficacia para la inserción del alumno en el mercado de trabajo.

Nos parece una buena práctica la introducción de metodologías (básicamente el estudio de casos) en algunas asignaturas. Una parte creciente de los TFG se elaboran en el marco de colaboración con una empresa, contando con la posibilidad de un cotutor. Nos parece positivo, ya que dichos proyectos responden a necesidades concretas de la empresa, situación que incrementa la implicación de la propia organización y posibilita al estudiante un aprendizaje más significativo.

En relación a los resultados: el porcentaje de inserción a partir de las prácticas es superior a los referentes considerados. Los indicadores de satisfacción con las prácticas profesionales son positivos en todos los casos (centros, profesorado y estudiantes) y están adecuadamente justificados.

### **1.2. El profesorado tiene experiencia profesional en el ámbito de la titulación.**

*Se alcanza con calidad. La mayor parte del profesorado tiene experiencia profesional en el ámbito de la titulación.*

La trayectoria del profesorado asociado es muy pertinente. Adecuado también la vinculación con las materias de la especialización. El diseño trimestral de los planes de estudio, con asignaturas intensivas, facilita la compatibilización del trabajo con la docencia en el caso de profesores asociados. ESCI ofrece un muy adecuado mix de académicos de alto nivel con profesores asociados con elevada experiencia profesional.

### **1.3. Los graduados están satisfechos con la formación para la empleabilidad**

*Se alcanza con calidad. Los graduados están muy satisfechos con la formación para la empleabilidad.*

Revisadas las evidencias institucionales (encuesta AQU) y las aportadas por la titulación podemos constatar que el nivel de satisfacción del alumnado, graduados y empleados es alto en los diferentes indicadores considerados y superior a la media del ámbito disciplinar.

## C.2. Programas específicos de desarrollo de competencias para la mejora de la inserción laboral

---

**La institución desarrolla programas que ayudan al logro de competencias profesionales y favorecen la inserción laboral.**

No se alcanza

Se alcanza

Se alcanza con calidad

---

### 2.1. La institución tiene implantados programas y acciones que aseguran el logro de competencias y facilitan la inserción laboral.

Se alcanza con calidad. *La institución tiene implantados programas y acciones relevantes que favorecen la adquisición de competencias y facilitan la inserción laboral.*

A la luz de la revisión del plan de formación, fundamentalmente de la parte práctica, podemos considerar que la titulación está comprometida con el desarrollo de competencias clave para la ocupación. Los resultados de las encuestas con graduados y empleadores (tutores de prácticas) constatan la satisfacción con el componente formativo. El análisis comparativo del nivel de formación y la utilidad para el puesto de trabajo entre las personas graduadas que desarrollan funciones de nivel universitario aporta un balance positivo en la mayoría de las competencias.

La titulación dispone de una unidad (Servicio de carreras) que da respuesta a las necesidades específicas del alumnado y permite la conexión con el mercado de trabajo específico. La estructura y los recursos personales es adecuada y cuentan con un experto en orientación profesional. Los procedimientos de actuación son comprensivos y abarcan el conjunto de necesidades del estudiante y graduado. El volumen y la oferta es adecuado. Las acciones de intermediación con el mercado de trabajo son, desde nuestra perspectiva, uno de los puntos fuertes. Las tasas de inserción a partir de las prácticas y de la bolsa de trabajo están por encima de las de los referentes considerados.

Cabe destacar como muy buena práctica la introducción en el currículo de acciones de orientación profesional y preparación para la inserción, a través de una asignatura obligatoria que el alumno ha de cursar previamente a la realización de las prácticas. En esta materia se desarrollan competencias clave para la elaboración del proyecto profesional y de inserción. Las audiencias de alumnado, graduados y empleadores han valorado muy positivamente el valor formativo.

Asimismo valoramos positivamente la conexión entre la coordinadora de prácticas, el servicio de carreras y la red de tutores de prácticas. Se ha podido constatar además, una preocupación por el seguimiento del alumnado a lo largo de todo el proceso formativo, a través de la figura del tutor de carrera. Nos parece reseñable la potenciación de la figura de la tutoría (de carrera, de prácticas y de empresa).

## **2.2. Los participantes en estos programas están satisfechos con las actividades realizadas**

Se alcanza con calidad. *Los participantes están muy satisfechos con las actividades que han llevado a cabo.*

Dicho resultado se evidencia en las audiencias con alumnos, exalumnos y empleadores. No nos queda duda del sistema de entrada progresivo del alumno en el mercado de trabajo, con soporte de instrumentos como el Servicio de Carreras, las Prácticas, o los TGF en empresa, así como de la estrategia subyacente de preparación previa del alumno (autoconocimiento) y de las estructuras de soporte.

### C.3. Resultados de empleabilidad

---

**La titulación presenta indicadores de inserción laboral de sus graduados adecuados a su sector productivo y a la situación económica del momento.**

---

No se alcanza

Se alcanza

Se alcanza con calidad

---

**3.1. Los resultados de la titulación y su adecuación (tasa de empleo, nivel retributivo, estabilidad, laboral) son buenos y están en consonancia con los correspondientes a su sector productivo.**

Se alcanza con calidad. *Los resultados del empleo y su adecuación (estatus de empleo, nivel retributivo, estabilidad laboral, etc.) son óptimos.*

Los resultados de empleo y su adecuación (estatus de empleo, nivel retributivo, estabilidad laboral, calidad de la inserción) son excelentes, están en consonancia con los correspondientes a su sector productivo, y, en muchos indicadores, por encima. Destaca la valoración del nivel de formación adquirido en competencias clave y la utilidad de la misma.

A destacar el alto índice de satisfacción de los estudiantes respecto la titulación, que se sitúa por encima de la media, asimismo, la elevada tasa de ocupación. Otro aspecto a considerar es la alta valoración de los empleadores respecto la formación recibida de los titulados.

## **D. Resultado de la evaluación**

**El Grado en Negocios y Marketing Internacionales de la Escuela Superior de Comercio internacional cumple, con calidad, con los estándares exigidos para la acreditación de la dimensión adicional de empleabilidad.**

## **E. Propuestas de mejora**

Se valora de forma excelente la estrategia, la estructura y el espíritu de la institución, orientados a la preparación práctica de los alumnos. Se recomienda seguir en este camino de excelencia.

## F. Acta de envío del informe externo

---

**Centro evaluado: ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**

**Universidad: UNIVERSIDAD POMPEU FABRA**

**Fechas de la visita: 8 DE JUNIO DE 2017**

**Fecha del envío del borrador al centro y a AQU Catalunya: 05/07/2017**

---

El presidente del comité de evaluación externa manifiesta que el presente documento constituye el informe definitivo de evaluación del centro indicado anteriormente.



Fdo.: Xavier Ferràs (Universitat de Vic - UCC)  
El presidente del Comité de Evaluación Externa,  
Vic 05 de Julio de 2017