



NOTA DE PREMSA

Madrid i Barcelona tornaran a acollir una nova edició de l'esdeveniment d'inbound marketing en espanyol més gran del país

Amb aquesta 5a edició de l'esdeveniment, anteriorment conegut com Inbound Marketing Made In (IMMI) i rebatejat per a l'ocasió com Inbound Leaders, InboundCycle pretén consolidar el seu posicionament com a empresa líder del sector a les dues ciutats

BARCELONA.- Els propers 8 i 9 de juny Madrid i Barcelona, respectivament, acolliran l'esdeveniment d'inbound marketing en espanyol més important del país, una cita que reuneix els exponents més reconeguts d'aquesta metodologia de treball. La novetat principal de l'any passat va ser ampliar l'esdeveniment a Barcelona en un mateix dia de conferències. Per a aquest any, l'organització repeteix cartell de ponents però en diferents dies, per assolir un major nombre d'assistents a cada ciutat.

L'esdeveniment, organitzat íntegrament per l'equip de [InboundCycle](#), pretén seguir la tendència dels últims anys pel que fa a assistència i s'espera arribar a la xifra de 800 persones, consolidant-se així com a referent del sector.

La 5a edició d'Inbound Leaders, anteriorment conegut com Inbound Marketing Made In (IMMI), comptarà amb la participació d'un elenc de ponents de primer nivell, entre els quals destaquen Paul O. Rios (Manager, International Sales & Strategy a Hubspot), Ricardo Tayar (CEO a Flat 101) o Xavier Pla (Director de comptes a InboundCycle). A més, hi haurà fins a dos casos d'èxit de projectes que apliquen inbound marketing en la seva estratègia de negoci. Cada ciutat acollirà set xerrades en total. L'objectiu principal de l'esdeveniment és explicar als assistents com estructurar i fer més eficient l'embut del marketing en cadascuna de les seves fases: atracció de trànsit, conversió, automatització i social selling.

Barcelona i Madrid presenten un mateix cartell de ponents amb temes tan potents com la integració del vídeo interactiu en projectes d'inbound marketing, la generació de

leads a través de les xarxes socials o bé noves estratègies d'automatització amb el lead scoring i el lead nurturing. A més, Inbound Leaders recupera l'opció de streaming durant la jornada a Madrid.

Les entrades a les sessions estan disponibles des de €35 i es poden adquirir a la pàgina de l'esdeveniment: www.inboundleaders.es. A les xarxes socials, tot el relacionat amb l'esdeveniment es pot trobar a l'etiqueta **#INLeaders17**.

Sobre InboundCycle - <http://inboundcycle.com>

InboundCycle és la primera agència d'Inbound Marketing a Espanya i Llatinoamèrica. Va ser la primera agència en el món hispà en aconseguir el reconeixement de Gold Partner de Hubspot i la primera a accedir al nivell de Platinum Partner, acreditació de la qual només disposen 30 agències a tot el món. Recentment ha rebut, per segon any consecutiu, el títol de Diamond, el més alt en la seva categoria.

En la seva tasca divulgativa, InboundCycle organitza l'esdeveniment més gran sobre inbound marketing de parla hispana -Inbound Leaders-, i disposa del grup de LinkedIn més gran sobre inbound marketing en espanyol.

Més informació i entrevistes:

Pep Botey - PR & Events manager a InboundCycle (pbotey@inboundcycle.com)