



**INFORME DE SEGUIMENT DEL GRAU
EN NEGOCIS I MARQUETING
INTERNACIONALS (2012-13)**

Desembre 2013

*Escola Superior de Comerç
Internacional*

Fitxa de la titulació

<p>Títol: Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals Procés de verificació: 11/08/2009; expedient 403/2008 ANECA Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha Alumnes de nou ingrés: 113 Alumnes totals: 405</p> <p>Curs d'inici: 2009 /10 Director: Dr. Xavier Cuadras</p> <p>Informació pública disponible: http://www.esci.upf.edu/</p> <p>Dades indicadors de la titulació: http://www.esci.upf.edu/indicadores-grado</p> <p>Informe elaborat per: Dr. Jordi Puig – Cap d'estudis</p> <p>Informe aprovat per: Patronat d'ESCI reunit en sessió ordinària de dia 16 de gener de 2014.</p>

Valoració anual curs 2012-13**Q1. Accés i matrícula****Q1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula**Oferta i demanda

	2012-13
Places oferides	110
Demanda total – sol·licitants en total	476
Demanda en primera preferència	165
Demanda 1a preferència / Places oferides	1,50

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2012-13 per edat

	2012-13
18 anys	96
19 anys	10
20 anys	1
21 anys	2
22 anys	2
23 anys	1
49 anys	1
Total	113

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2012-13 per sexe

	2012-13
Homes	36
Dones	77
Total	113

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2012-13 per via d'accés

	2012-13
PAU o assimilats	102
Titulats universitaris	1
Cicles formatius	2
PAU amb estudis universitaris iniciats	4
Majors 25 anys	-
Majors 45 anys	1
Accés directe (+30 crèdits)	3
Total	113

Valoració

- La demanda dels estudis ha cobert totes les places oferides. Es valora molt positivament la ràtio de primera preferència per plaça oferides (1,50) malgrat hi ha una lleugera disminució respecte a la del curs anterior situada en 1,61.

Q1.2. Qualitat en l'accés

Qualitat de l'accés

	2012-13
Nota de tall (Juny)	9,174
Nota mitjana d'accés	7,624
Nota mitjana d'admissió	10,15
Estudiants amb nota d'admissió igual o superior a 9 (%)	95,4
Estudiants de primera preferència (%)	91,2

Distribució percentual d'estudiants de nou accés per nota d'admissió

	2012-13
De 8,0 a 8,99	4,6
De 9,0 a 9,99	44,4
De 10,0 a 10,99	32,4
De 11,0 a 11,99	16,7
De 12,0 a 12,99	1,9
Més de 13,0	-
Total	100

Valoració

- La nota de tall al juny (9,174) ha experimentat un nou increment respecte a la del curs 2011-12 (8,850), reflectint la bona acollida dels estudis.
- La qualitat dels alumnes de nou accés també millora tal i com es constata amb la nota mitjana d'accés que ha pujat a 7,62 (la corresponent al curs 2011-12 va ser de 7,245) i la d'admissió que s'ha situat en 10,15 (la del curs 2011-12 va ser 9,853). Igualment, el 95,4 per cent dels estudiants tenen notes mitjanes d'admissió superiors a 9 enfront del 80,4 per cent del curs 2011-12.
- Malgrat hi ha un lleuger retrocés en el percentatge d'estudiants de nou accés que es matriculen en primera preferència (el 91,2 per cent envers el 83,8 per cent del curs anterior), continua essent un indicador especialment valorat.
- De manera global, tots els indicadors de qualitat són molt positius i constaten una progressiva millora de la qualitat promig dels estudiants que s'ha d'acabar reflectint en conseqüents millores del rendiment acadèmic.

Q1.3. Millores en la promoció externa dels estudis

Les vies emprades en la promoció del grau impartit per ESCI han estat:

- Xerrades, conferències, presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat, AMPa's i universitats.
- Programa propi de beques de l'Escola.
- Web d'ESCI.
- Presència d'ESCI als mitjans de comunicació.

- Participació al Saló de l'Ensenyament a Barcelona, a l'Espai de l'Estudiant a Valls i en les fires d'orientació universitària organitzades per Unitour a Alacant, Palma de Mallorca, Santander, Saragossa i Andorra.

El nombre de xerrades, conferències i presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats ha estat de 127 durant el curs 2011-12 i 92 durant el curs 2012-13. El nombre aproximat d'assistents a aquestes xerrades ha estat de 4.315 i de 3.800 persones, respectivament.

La distribució per comarques de Catalunya i de fora de Catalunya del nombre de xerrades, conferències i presentacions ha estat la següent:

	2010-12	2012-13
Anoia	3	5
Alt Empordà	1	1
Alt Penedès	1	1
Bages	2	2
Baix Camp	1	-
Baix Empordà	2	2
Baix Llobregat	11	7
Cerdanya	-	-
Barcelonès	34	25
Berguedà	1	1
Garraf	-	-
Gironès	1	-
Maresme	4	2
Osona	2	1
Ripollès	1	1
Segarra	2	1
Segrià	3	4
Selva	1	1
Solsonès	2	1
Tarragonès	4	3
Urgell	3	2
Vallès Occidental	10	5
Vallès Oriental	4	5
TOTAL Catalunya	93	70
Balears	11	10
Andorra	3	2
Aragó	2	2
AMPAs	18	8
TOTAL	127	92

Tot seguit es detalla la distribució per centres privats de batxillerat, IES, universitats i a ESCI:

	2011-12	2012-13
Privats	73	66
IES	27	18
AMPAs	18	8
Universitats	5	4
ESCI	4	5
TOTAL	127	101

El programa de beques d'ESCI ha continuat essent un factor d'atracció de nous estudiants. En el curs 2012-13, s'han concedit 92 beques a estudiants del grau, 34 de les quals han estat a alumnes de nou ingrés. Entre els estudiants de primer curs, 3 han obtingut la beca d'excel·lència acadèmica (80 per cent) i la resta, entre el 50 i el 30 per cent de l'import de la matrícula.

S'han continuat actualitzant i millorant les diferents seccions del web amb els següents objectius:

- Incrementar l'ús de xarxes socials (facebook, linkedin, youtube, twitter).
- Possibilitar l'accés a continguts visuals des del web.
- Agilitzar la tramitació dels formularis de petició d'informació.
- Millorar el posicionament d'ESCI als buscadors.

En la seva segona edició, s'ha convocat el premi al millor treball de recerca de batxillerat en l'àmbit internacional i s'han atorgat dues beques a treballs de recerca de batxillerat en l'àmbit internacional.

S'han produït col·laboracions puntuals del claustre de professors a diferents mitjans de comunicació que han contribuït a la visualització de la institució.

Addicionalment, amb l'objectiu de publicitar les sessions informatives i de portes obertes del centre, ESCI ha contractat 4 anuncis a La Vanguardia i 4 més a El Periódico.

Durant el curs 2012-13, s'ha adoptat un nou sistema d'identificació gràfica (logotip, tipografia corporativa, colors corporatius, pautes bàsiques de composició, etc.), homologat als criteris fixats per la UPF.

Valoració

- El nombre de xerrades i de presentacions d'ESCI ha disminuït durant el curs 2012-13. Pel contrari, es constata que es diversifiquen les vies per a l'obtenció d'informació dels estudis, essent cada vegada més emprats el web i els formularis de petició d'informació.
- Malgrat la baixa mobilitat espacial dels estudiants de grau, es fa una lectura positiva de la participació a les fires organitzades per Unitour en tant que ha permès millorar el coneixement dels estudis i del centre a la resta de l'estat espanyol.

Punts forts Q1

- Es valora molt la tendència creixent en la nota de tall i la proporció de demanda en primera preferència de l'estudi (mantenint estable l'oferta de places).
- El programa propi de beques de l'escola continua essent un factor clau en la promoció i captació d'estudiants amb expedients acadèmics excel·lents.

Punts febles Q1

- Continua essent complicat fer xerrades i presentacions de l'estudi a algunes escoles.

Punts de millora Q1

- Millora contínua en la difusió del programa de beques d'excel·lència i beques regulars, per rendiment acadèmic i per condicions econòmiques, i de la convocatòria dels treballs de recerca de batxillerat.
- Incrementar la visualització de l'estudi i del centre amb col·laboracions en l'àmbit acadèmic amb els centres de batxillerat.
- A partir del curs 2013-14 es demanarà als estudiants de nou accés la complementació d'una enquesta que permeti conèixer amb detall els mecanismes i la qualitat de la informació rebuda així com les raons que els han portat a seguir els estudis.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Nacho Dualde (Gerent) durant el curs 2013-2014.

- Valoració dels punts de millora Q1 del curs 2011-12: atès el creixent nombre de sol·licituds, es considera que ha millorat la difusió del programa de beques. No han millorat les possibilitats de xerrades a AMPA's.

Q2. Rendiment

Q2.1. Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

El curs 2012-13 ha estat el primer en que s'ha implantat el Nou marc d'avaluació de l'aprenentatge dels estudiants de la UPF, aprovat el maig de 2012. Aquest nou marc té com a objectius i característiques:

- Millorar la relació entre avaluació i adquisició de competències;
- Completar l'adaptació a l'EEES amb un marc adequat a l'avaluació contínua;
- Garantir les mateixes oportunitats i condicions d'avaluació a cada convocatòria;
- Organitzar una convocatòria única per curs acadèmic;
- Mantenir el nombre de convocatòries total (4+1);
- Oferir la possibilitat d'una recuperació de l'assignatura dins de la mateixa convocatòria;
- Reorganitzar el calendari acadèmic (desaparició dels exàmens de setembre).

Al GNMI, les activitats de recuperació s'han organitzat exclusivament per als elements d'avaluació de síntesi (exàmens finals) i tot just després de la finalització del trimestre regular. En conseqüència, no ha estat possible recuperar les activitats d'avaluació contínua.

D'acord amb aquest nou marc d'avaluació, les següents taules mostren les taxes de rendiment desglossades per a les distintes assignatures i cursos :

Curs 2012-2013. Assignatures de primer curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Francès 1r	O	12	21	0	21	20	95,2	20	95,2
Alemany 1r	O	12	49	0	49	45	91,8	45	91,8
Xinès 1r	O	12	23	0	23	23	100,0	23	100,0
Japonès 1r	O	12	5	0	5	5	100,0	5	100,0
Rus 1r	O	12	16	0	16	14	87,5	14	87,5
TCGI	B	6	117	2	115	113	98,3	111	96,5
Introducció al dret empresarial	B	6	116	2	114	113	99,1	111	97,4
Matemàtiques	B	6	121	1	120	119	99,2	114	95,0
Microeconomia	B	6	130	3	127	118	92,9	113	89,0
Business organization	B	6	114	2	112	106	94,6	104	92,9
Anàlisi de dades	B	6	116	1	115	104	90,4	104	90,4
Macroeconomia	B	6	117	3	114	106	93,0	102	89,5
Història econòmica internacional	B	6	119	0	119	109	91,6	104	87,4
Statistics	B	6	133	1	132	122	92,4	103	78,0
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								92,2	
Taxa de rendiment global								91,0	

Curs 2012-2013. Assignatures de segon curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Francès 2n	O	12	16	0	16	15	93,8	15	93,8
Alemany 2n	O	12	47	0	47	46	97,9	46	97,9
Xinès 2n	O	12	31	0	31	30	96,8	30	96,8
Japonès 2n	O	12	3	0	3	3	100,0	3	100,0
Rus 2n	O	12	4	0	4	4	100,0	4	100,0
International economics	B	6	118	0	118	115	97,5	108	91,5
Management communication	B	6	107	0	107	107	100,0	107	100,0
Comptabilitat financera	B	6	111	0	111	110	99,1	108	97,3
European integration	B	6	111	0	111	107	96,4	103	92,8
Business marketing	B	6	105	1	104	103	99,0	103	99,0
Finances I	B	6	106	0	106	102	96,2	102	96,2
International contracting and trade	B	6	117	1	116	107	92,2	103	88,8
Dret fiscal i laboral internacional	B	6	123	0	123	118	95,9	112	91,1
Management international operations	B	6	126	1	125	120	96,0	120	96,0
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								95,8	
Taxa de rendiment global								95,0	

Curs 2012-2013. Assignatures de tercer curs: formació obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Market research I	B	6	96	1	95	95	100,0	95	100,0
Finances II	B	6	103	1	102	96	94,1	94	92,2
Comptabilitat de costos	B	6	95	1	94	93	98,9	93	98,9
Deontologia empresarial	B	6	93	0	93	91	97,8	91	97,8
Pràctiques externes	O	20	91	0	91	91	100,0	90	98,9
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								97,6	
Taxa de rendiment global								97,9	

Curs 2012-2013. Assignatures de quart curs: formació obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Treball de fi de grau	O	8	76	0	76	74	97,4	73	96,1
International marketing	O	4	77	0	77	77	100,0	77	100,0
Business simulation	O	4	80	0	80	80	100,0	80	100,0
International expansion	O	4	80	0	80	80	100,0	80	100,0
International team management	O	4	80	0	80	80	100,0	80	100,0
Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	O	4	77	0	77	77	100,0	77	100,0
Logística internacional	O	4	78	0	78	78	100,0	78	100,0
International strategy	O	4	77	0	77	77	100,0	77	100,0
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								99,5	
Taxa de rendiment global								99,1	

Curs 2012-2013. Assignatures de tercer i quart curs: formació optativa

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Culture and business in Europe	Opt	4	33	0	33	32	97,0	32	97,0
Culture and business in Asia	Opt	4	29	0	29	29	100,0	29	100,0
People management	Opt	4	52	0	52	52	100,0	52	100,0
Publicitat i comunicació	Opt	4	65	0	65	65	100,0	65	100,0
E-commerce	Opt	4	72	0	72	72	100,0	67	93,1
Cultura i negocis a Amèrica	Opt	4	21	0	21	21	100,0	21	100,0
Industrial and services marketing	Opt	4	48	0	48	47	97,9	47	97,9
Distribució comercial	Opt	4	69	0	69	69	100,0	69	100,0
Mètodes quantitius	Opt	4	19	0	19	18	94,7	17	89,5
International finance	Opt	4	48	0	48	48	100,0	48	100,0
Negociació internacional	Opt	4	65	0	65	65	100,0	65	100,0
International product management	Opt	4	54	0	54	53	98,1	53	98,1
Investigació de mercats II	Opt	4	20	0	20	20	100,0	19	95,0
Pricing policies	Opt	4	37	0	37	36	97,3	36	97,3
Llengua Francesa en els Negocis I	Opt	4	12	0	12	12	100,0	12	100,0
Llengua Francesa en els Negocis II	Opt	4	10	0	10	10	100,0	10	100,0
Llengua Alemanya en els Negocis I	Opt	4	17	0	17	17	100,0	17	100,0
Llengua Alemanya en els Negocis II	Opt	4	16	0	16	16	100,0	16	100,0
Llengua Xinesa en els Negocis I	Opt	4	17	0	17	17	100,0	17	100,0
Llengua Xinesa en els Negocis II	Opt	4	17	0	17	17	100,0	17	100,0
Llengua Japonesa en els Negocis I	Opt	4	2	0	2	2	100,0	2	100,0
Llengua Japonesa en els Negocis II	Opt	4	2	0	2	2	100,0	2	100,0
Llengua Russa en els Negocis I	Opt	4	5	0	5	5	100,0	5	100,0
Llengua Russa en els Negocis II	Opt	4	5	0	5	5	100,0	5	100,0
Culture and business in Middle East and Africa	Opt	4	21	0	21	21	100,0	21	100,0
Direcció de vendes	Opt	4	37	0	37	37	100,0	37	100,0
Estadística aplicada	Opt	4	14	0	14	14	100,0	14	100,0
Consumer behavior	Opt	4	57	0	57	55	96,5	55	96,5
Management control	Opt	4	43	0	43	43	100,0	43	100,0
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								98,8	
Taxa de rendiment global								98,5	

Valoració

- Les taxes de rendiment de totes les assignatures es consideren molt satisfactòries. Addicionalment, les taxes de rendiment global per a tots

els cursos experimenten una millora respecte a les de l'any anterior i es situen en tots els casos per sobre del 90 per cent. En aquest sentit, el nou marc d'avaluació sembla tenir una incidència positiva en el rendiment global de l'estudi.

- Es referma la tendència apuntada en els darrers informes de seguiment respecte a la millora de la taxa de rendiment global a mida que s'ha completat el desplegament de tota la titulació. Així, s'ha passat d'una taxa del 81,2 per cent en el curs 2009-10 a una del 95,2 per cent en el curs 2012-13.

Q2.2. Resultats d'abandonament

Es recull en la següent taula el percentatge d'estudiants de nou accés que abandona els estudis durant el primer any així com el motiu de l'abandonament:

Abandonament per tipologia (% respecte cohort d'accés)

Motiu de l'abandonament	2012-13	
	Nº	%
Anul·lació de matrícula	5	4,2%
Règim de permanència 1er curs	7	5,9%
Baixa voluntària	-	-
Total abandonament	12	10,17%

Valoració

- Es constata un augment marginal en la taxa d'abandonament total (10,2 per cent) respecte a la del curs 2011-12 (9,73 per cent).
- La taxa d'abandonament provisional per a la cohort d'accés 2009-10 es situa en el 17 per cent. La taxa d'abandonament estimada i compromesa en la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals es fixava en el 25 per cent pel total de la cohort. En aquest sentit, es preveu el compliment del nivell de compromís fixat.

Q2.3. Resultats de graduació i eficiència

En el curs 2012-13, la taxa de graduació provisional de la cohort 2009-10 s'ha situat en el 63,4 per cent. Aquesta taxa està lleugerament per sota del 65 per cent compromès en la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals. Amb la prevista graduació d'estudiants de la primera cohort durant el curs 2013-14 es considera que es podrà assolir i superar sense problemes l'objectiu fixat.

La taxa d'eficiència, mesurada com a quocient entre els crèdits previstos en el pla d'estudis i els crèdits matriculats pels estudiants que han finalitzat els estudis, es situa pel curs 2012-13 en el 98,6 per cent. En aquest sentit, es compleix amb escreix l'estimació fixada en la memòria de verificació del títol de Grau del 95 per cent.

Valoració

- Es valoren molt positivament tant el resultat provisional de la taxa de graduació com la taxa d'eficiència per a la primera cohort. Ambdós indicadors enllacen amb la previsió i compromís fixats a la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals.

Q2.4. Prova Certificadora de Competències Lingüístiques (PCCL)

La següent taula recull els resultats d'estudiants que han superat la PCCL:

	Nº	% sobre total estudiants cohort	% sobre estudiants graduats curs 2012-13		
			total	Nivell B2	Nivell C1
Cohort 2009-10	69*	61,6*	95,8	70,8	25,0
Cohort 2010-11	25*	22,3*	-	-	-

* Xifres provisionals

Valoració

- Tot i que no és del 100 per cent, es considera que el percentatge d'estudiants que han realitzat i superat la PCCL sobre el total d'estudiants graduats de la cohort 2009-10 és molt elevat.

Q2.5. Treball de fi de Grau (TFG)

En el curs 2012-13, un total de 76 estudiants de la primera promoció del GNMI ha matriculat el TFG. Aquest treball, concebut com a culminació del procés d'adquisició i desenvolupament de les competències per part de l'estudiant, s'ha desplegat mitjançant una instrucció que n'ha regulat tots els punts rellevants, a saber, les condicions de matrícula, el procés d'elecció i assignació del projecte mitjançant treballs individuals, el responsable i director, la comissió avaluadora, el calendari, l'idioma, l'estructura i la metodologia, el lliurament i la defensa mitjançant presentació oral en anglès i l'avaluació.

El següent quadre sintetitza la informació més rellevant:

Nombre de projectes	76
- Processos d'internacionalització	22
- Plans de viabilitat de negocis	10
- Plans de màrqueting	10
- Investigació de mercats	5
- Logística	5
- Anàlisi teòrica	13
- Altres (innovació, UE, ...)	11

Nombre de projectes proposats pels propis estudiants	50
Nombre de projectes proposats pel professorat	26
Nombre de projectes associats a iniciatives empresarials	39
- casos d'èxit	16
- projectes viables a mitjà termini	18
Nombre de directors involucrats	36

Valoració

- Es considera molt positiu el procés de desplegament de l'assignatura de TFG, especialment, pel que fa referència a l'assignació, confecció, seguiment i defensa de treballs de caràcter individual i a la seva presentació en anglès.
- Cal esmentar com a factor molt apreciat la diversitat i la qualitat mitjana dels TFG presentats.

Q2.6. Accés i Graduació dels estudiants graduats en Comerç Internacional

En virtut del que preveu la Modificació del RD 1393/2007 i del procediment i de la taula d'adaptació dels crèdits cursats en el Títol Propi UPF Graduat/da Superior en Comerç Internacional (GSCI) inclosos a la Memòria per a la Sol·licitud de Verificació del títol, durant el curs 2012-13 s'han obert 3 convocatòries d'admissió al Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals adreçades a estudiants titulats amb el GSCI.

El nombre total d'estudiants admesos ha estat de 48. D'aquests, el nombre total d'estudiants graduats durant el curs 2012-13 ha estat de 30.

Punts forts Q2

- El rendiment acadèmic final dels estudiants ha estat bo i ha experimentat un lleuger augment respecte al curs anterior.
- Es valora molt positivament l'organització i els resultats en termes de millora del rendiment acadèmic associats a la recuperació de les activitats de síntesi (exàmens finals).
- La taxa d'abandonament durant el primer any ha continuat essent significativament baixa.

Punts febles Q2

- Tot i haver millorat lleugerament, les taxes de rendiment acadèmic de les assignatures metodològiques de primer curs continuen essent les que mostren un rendiment acadèmic inferior.

Punts de millora Q2

- Es seguirà demanant al professorat de les assignatures amb menors taxes de rendiment que proveixin a aquells estudiants amb més mancances, de més recursos docents complementaris.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Director (Xavier Cuadras) i del Cap d'estudis (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

- Valoració dels punts de millora Q2 del curs 2011-12: es valora positivament que les assignatures amb menors taxes de rendiment del curs anterior han vist augmentar significativament els recursos docents electrònics a disposició dels estudiants. Aquest augment ha anat acompanyat d'una relativa millora en les respectives taxes de rendiment.

Q3. Satisfacció docent

Q3.1. Resultats de les enquestes de valoració dels estudiants

Enquesta de valoració de la docència

Els estudiants han valorat de 0 (molt en desacord) a 10 (molt d'acord) els següents aspectes sobre l'assignatura i sobre el professor:

Qüestions referents a l'assignatura	Qüestions referents al professor
1. L'assignatura és interessant 2. Es fa el que preveu el Pla Docent de l'Assignatura 3. El material didàctic és adequat 4. L'assignatura està ben organitzada 5. Les classes magistrals són satisfactòries 6. Les classes de seminari i altres activitats docents són satisfactòries 7. L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria	8. El professor assisteix a classe segons l'horari establert 9. El professor explica amb claredat 10. El professor ha estat disponible per a respondre preguntes fora de classe 11. El ritme d'exposició del professor és adequada 12. Estic satisfet/a amb la seva docència

Tot seguit, es relacionen les taules amb els resultats mitjans de les enquestes, distingint entre les assignatures regulars i les d'idiomes, en el curs 2012-13:

Primer curs

Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trím	7,47	8,57	7,77	8,02	8,16	8,02	7,93	9,03	8,35	7,92	8,55	8,28
2n Trím	7,43	8,80	7,28	7,75	7,19	7,30	7,33	9,30	7,45	7,12	8,25	7,58
3r Trím	6,89	7,99	7,00	6,99	6,52	6,20	6,64	8,49	6,49	6,49	7,61	6,67

MITJANA	7,26	8,46	7,35	7,59	7,29	7,18	7,30	8,94	7,43	7,18	8,14	7,51
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Assignatures d'Idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
Anual	9,25	9,13	9,11	8,98	9,19	9,13	9,24	9,36	9,27	9,01	9,39	9,33

Segon curs**Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria**

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	7,97	8,24	7,59	7,96	7,95	7,72	7,93	9,19	8,47	8,36	8,46	8,43
2n Trim	7,01	7,74	6,72	6,74	6,51	6,56	6,74	8,84	7,23	6,81	7,94	7,26
3r Trim	6,92	7,62	6,80	6,90	6,76	6,56	6,73	8,53	6,92	6,58	7,58	7,01
MITJANA	7,30	7,87	7,04	7,20	7,07	6,95	7,13	8,85	7,54	7,25	7,99	7,57

Assignatures d'idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
Anual	8,73	8,70	8,49	8,36	8,26	8,40	8,54	9,35	8,67	8,31	9,00	8,86

Tercer curs**Assignatures regulars de formació obligatòria**

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
2n Trim	7,70	8,51	7,92	7,93	7,47	8,07	7,65	9,19	7,89	7,76	8,63	7,90

Quart curs**Assignatures regulars de formació obligatòria**

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
2n Trim	7,83	8,46	7,72	7,86	7,84	7,72	7,77	9,49	8,12	7,89	8,76	8,31
3r Trim	8,46	9,10	7,91	8,44	8,32	8,33	8,32	9,62	8,90	8,34	9,34	8,96
MITJANA	8,14	8,78	7,81	8,15	8,08	8,02	8,05	9,55	8,51	8,12	9,05	8,64

Optatives de tercer i quart curs**Assignatures regulars de formació optativa**

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
--	-------------------	---------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------	---------------	--------------	----------------	--------------	-----------------------	--------------------

1r Trim	7,84	8,35	7,35	7,48	7,22	7,29	7,36	9,03	7,65	7,52	8,35	7,73
2n Trim	7,56	7,97	7,01	7,02	7,11	6,86	7,11	8,01	7,34	7,23	8,25	7,35
MITJANA	7,70	8,16	7,18	7,25	7,16	7,08	7,24	8,52	7,50	7,37	8,30	7,54

Assignatures d'idiomes de formació optativa

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	8,01	7,41	7,57	7,00	7,26	7,23	7,25	9,07	8,00	7,44	7,88	7,27
2n Trim	8,96	9,19	9,06	9,04	9,00	9,02	9,05	9,85	9,16	8,96	9,08	9,27
MITJANA	8,48	8,30	8,32	8,02	8,13	8,12	8,15	9,46	8,58	8,20	8,48	8,27

Treball de fi de grau

Els estudiants matriculats a l'assignatura del Treball de fi de grau han completat una enquesta específica en la que han valorat el desplegament de l'assignatura, el professor responsable i el director del projecte. Els resultats es presenten en el següent quadre:

Assignatura:

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Aportació	P6 Dedicació	P7 Avaluació	P8 Magistralitat	P9 Seminaris	P10 Satisfacció
MITJANA	7,24	8,72	6,38	6,17	7,48	6,21	5,59	5,78	5,72	6,43

Professor:

	P1 Horari	P2 Claredat	P3 Disponible	P4 Supervisió	P5 Satisfet
MITJANA	9,38	7,62	8,34	7,66	7,72

Directors de projecte:

	P1 Orientació	P2 Supervisió	P3 Disponible	P4 Satisfet
MITJANA	7,45	7,24	7,72	7,64

Valoració

- Els resultats de les enquestes de satisfacció es valoren com a molt positius. Tots els punts avaluats, amb l'excepció dels seminaris de segon curs, enregistren una valoració per sobre de 7. Es constata una lleugera millora en la valoració global de les assignatures de primer i de segon curs, respecte a les corresponents a l'any acadèmic 2011-12.
- A l'igual que en el curs 2011-12, en les mitjanes de les diferents agrupacions de cursos i de tipologies d'assignatura es constata una lleugera però sistemàtica millor valoració del professor (Pregunta 12) envers a l'assignatura (Pregunta 7).

- Es repeteix el patró habitual que valora millor les assignatures d'idioma que les assignatures regulars. La menor dimensió dels grups així com el conjunt de competències que s'hi treballen expliquen la millor valoració.
- Amb l'excepció de les assignatures de segon curs, les valoracions conjuntes de les assignatures de formació bàsica i de formació obligatòria augmenten a mida que s'avança en el currículum: 7.30, 7.13, 7.65 i 8.05 respectivament per als quatre cursos (Pregunta 7). La satisfacció global envers els professors millora també en els cursos finals: 7.51, 7,57, 7.90 i 8,64 (Pregunta 12). En aquest cas, cal trobar una explicació en el fet de que el tipus de continguts i de competències de les assignatures més avançades s'ajusten millor a les expectatives dels estudiants.
- De manera general, les valoracions promig de les assignatures optatives, a cursar tant al tercer com al quart any, són inferiors a les de les obligatòries d'ambos cursos. Aquest resultat, que hom esperaria que anés en sentit contrari, s'explica en gran part pel volum d'assignatures optatives desplegades i l'heterogeneïtat de resultats en les valoracions. Així, es detecten algunes assignatures optatives amb valoracions significativament millorables que afecten substancialment els resultats promig.
- Es valora positivament la satisfacció en els diferents elements avaluats per part dels estudiants que han realitzat el Treball de fi de grau. El sistema d'avaluació de l'assignatura resulta ser l'aspecte menys valorat.

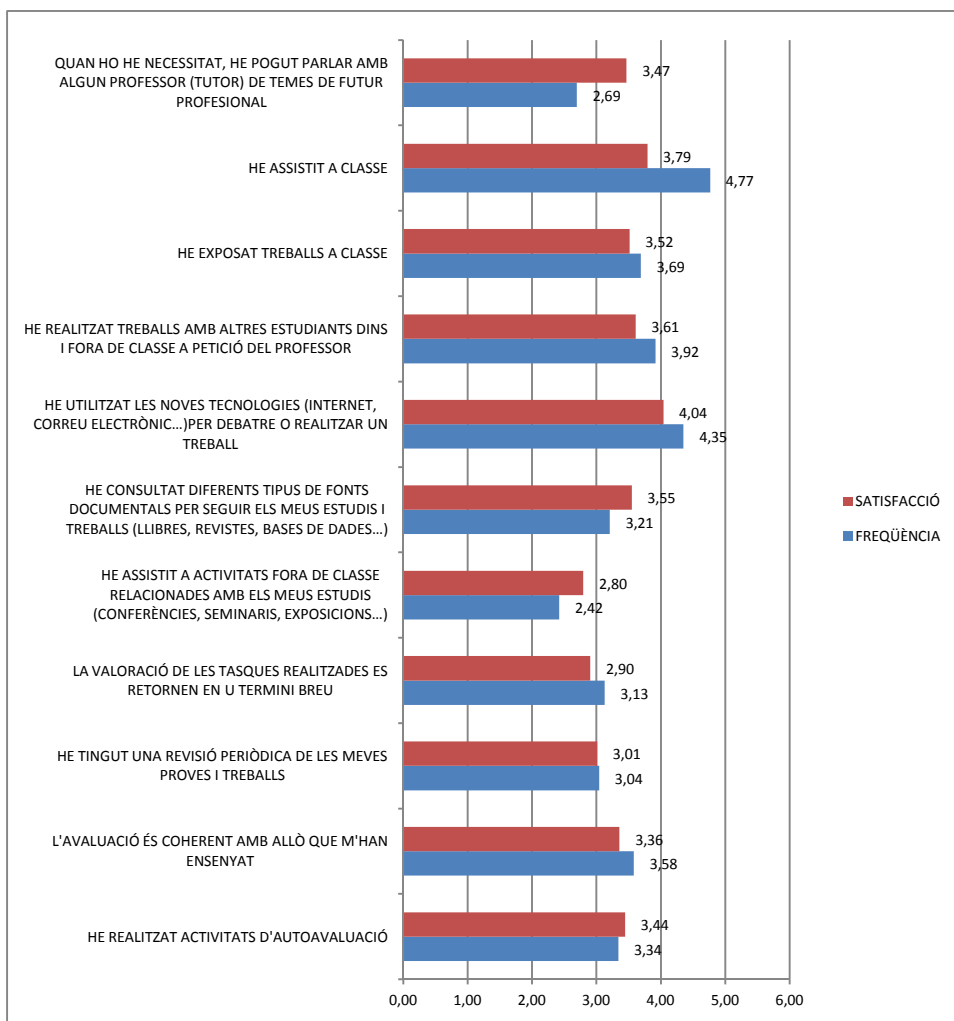
Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades

Per a cada curs, els estudiants han avaluat el grau de satisfacció global envers els resultats obtinguts i les activitats realitzades en l'estudi. En l'enquesta es valoren la satisfacció i la freqüència de 1 (baixa) a 5 (alta) de cadascun dels elements que es detallen tot seguit:

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades
1. L'atenció personalitzada per la tutorització professional
2. L'assistència a classe
3. L'exposició de treballs a classe
4. La realització de treballs amb altres estudiants dins i fora de classe a petició del professor
5. L'ús de les noves tecnologies (internet, correu electrònic...) per debatre o realitzar algun treball
6. La consulta de fonts documentals per seguir els estudis i treballs (llibres, revistes, bases de dades...)
7. L'assistència a activitats fora de classe relacionades amb els estudis (conferències, seminaris, exposicions)
8. L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades
9. La freqüència de revisió de les proves i treballs realitzats
10. La coherència entre l'avaluació i els continguts ensenyats
11. La realització d'activitats d'autoavaluació

Els resultats promig de les enquestes realitzades en el curs 2012-13 es presenten en els següents quadres:

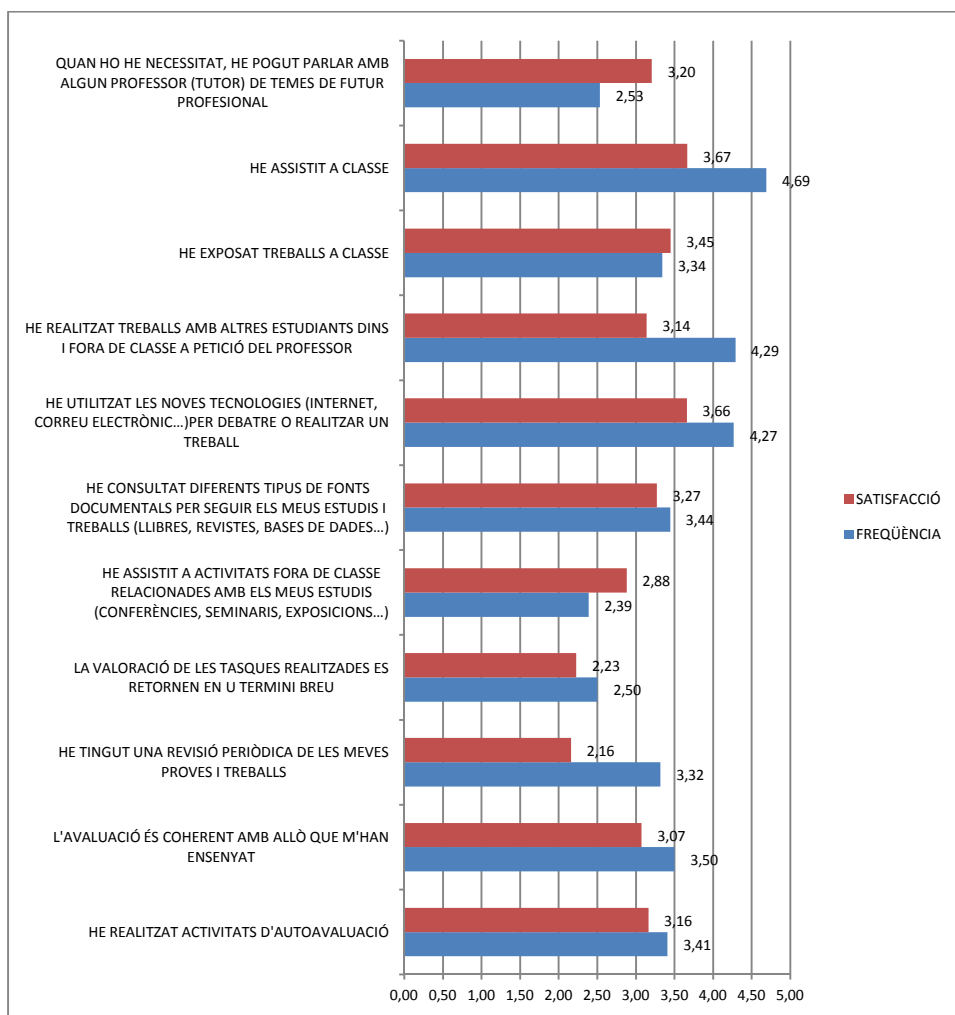
Primer curs



Valoració Primer curs

- L'aspecte amb una valoració més baixa i que enregistra una menor freqüència és el que fa referència a l'assistència a activitats fora de classe (satisfacció mitjana = 2,80 i freqüència mitjana = 2,42).
- D'altra banda, l'ús de noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,04) i l'ús de l'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,79) són els aspectes més ben valorats i són els que es realitzen amb major freqüència (freqüència mitjana de 4,35 i 4,77 respectivament).
- Alguns dels aspectes valorats en satisfacció i en freqüència pels estudiants de primer del curs 2012-13 milloren respecte dels tabulats pel curs anterior; d'altres experimenten un lleuger empitjorament.

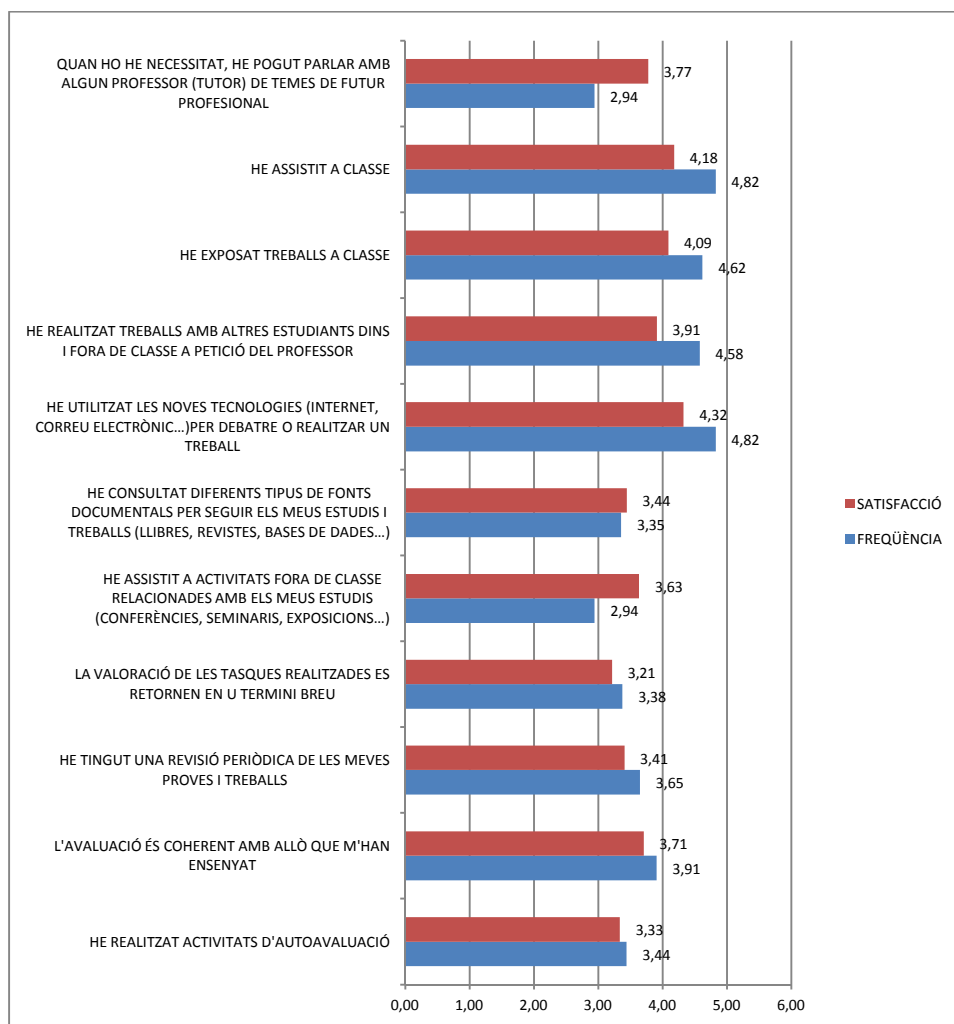
Segon curs



Valoració Segon curs

- Els aspectes menys valorats són els que fan referència a la valoració de les tasques i a la revisió periòdica dels treballs (satisfacció mitjana = 2,23 i 2,16 respectivament). L'assistència a activitats fora de classe resulta ser l'element valorat amb menor freqüència (freqüència mitjana = 2,39).
- Els aspectes més valorats són l'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,67) i l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 3,66). El primer element resulta ser també el que obté una freqüència superior (freqüència mitjana = 4,69).
- Es constata un lleuger empitjorament en els diferents aspectes valorats en el curs 2012-13 respecte als enregistrats, també pel segon curs del GNMI, en el curs 2011-12.

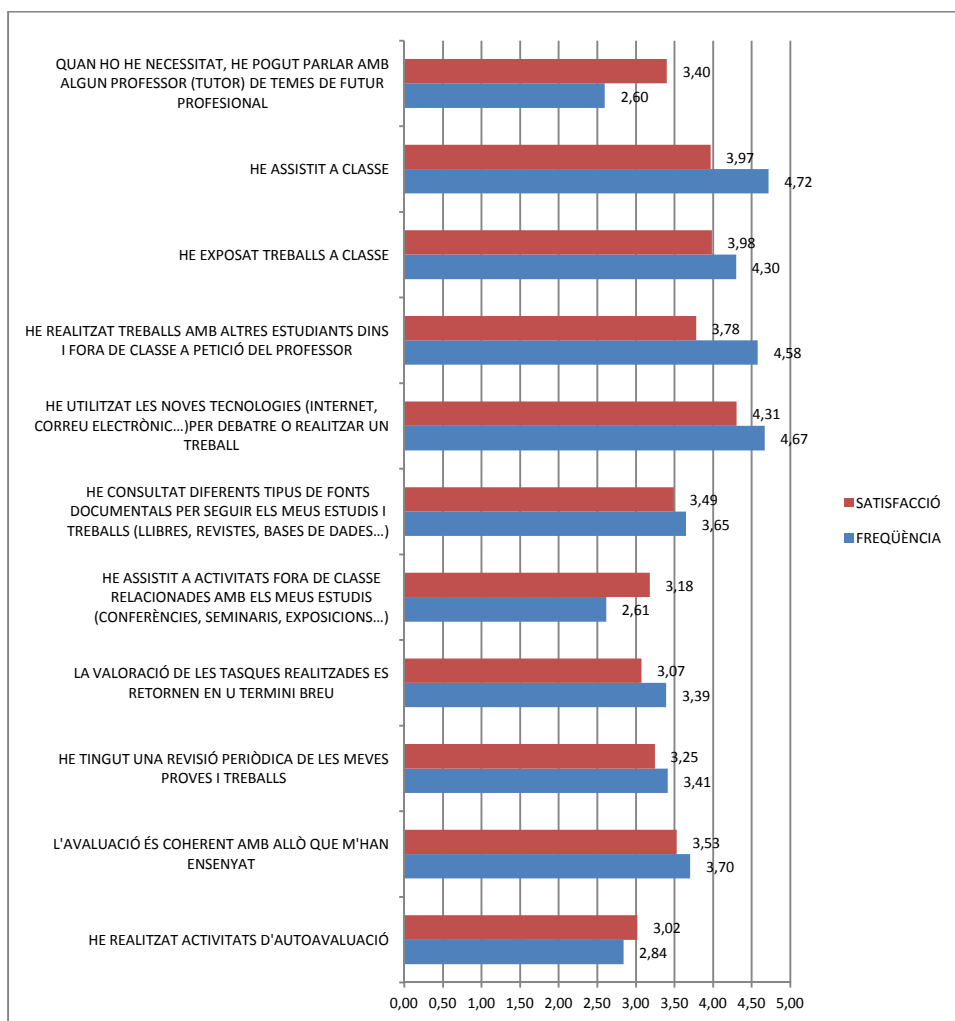
Tercer curs



Valoració Tercer curs

- L'aspecte menys valorat és el que recull la valoració de les tasques (satisfacció mitjana = 3,21). L'assistència a activitats fora de classe i l'accés a algun professor per parlar de futur professional apareixen com els elements valorats amb menor freqüència (freqüència mitjana de tots dos = 2,94).
- El punt més valorat és l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,32), aspecte que resulta ser també el que obté una freqüència superior (freqüència mitjana = 4,82).

Quart curs



Valoració Quart curs

- L'element que experimenta una pitjor valoració és el que fa referència a la realització d'activitats d'autoavaluació (satisfacció mitjana = 3,02). L'accés a algun professor per parlar de futur professional resulta ser l'element valorat amb menor freqüència (freqüència mitjana = 2,60).
- La qüestió més valorada és l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,31) i l'aspecte que resulta amb una freqüència superior és el de l'assistència a classe (freqüència mitjana = 4,72).

Q3.2. Resultats de les enquestes de valoració dels professors

Els elements de l'enquesta completada pel professorat en finalitzar la seva docència, i que valoren la satisfacció amb l'alumnat, l'escola i l'estudi es recullen en la següent taula en una escala de 0 (baixa) a 10 (molt alta):

Qüestions referents a l'alumnat	Qüestions referents a l'Escola i el GNMI	Qüestions referents a l'assignatura
1. Perfil i nivell de	6. Recursos	13. Nivell d'ús de noves

competències de l'alumnat previs a cursar l'assignatura 2. Homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat 3. Nivell d'esforç i treball de l'alumnat 4. Relació i nivell d'interacció entre el professorat i l'alumnat 5. Relació entre l'esforç de l'estudiant i els resultats o assoliments obtinguts a l'assignatura	bibliogràfics i equipaments 7. Coordinació i interacció entre professors 8. Organització docent (dimensió dels grups, horaris, aules, espais) 9. Contingut i difusió del pla docent de l'assignatura 10. Estructura i seqüència del currículum: tipologia de matèries (àmbit disciplinari, obligatorietat/ optativitat, pes en crèdits) 11. Balanç adequat entre sessions plenàries i seminaris 12. Formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat	tecnologies per la docència 14. Adequació de les metodologies docents utilitzades 15. Nivell d'adaptació dels criteris establerts per a l'avaluació de les competències adquirides per l'alumnat 16. La matèria en el context del pla d'estudis
---	--	--

L'enquesta inclou un últim apartat obert en el que el professorat pot indicar qualitativament les fortaleces i els punts més rellevants que consideri que cal millorar.

Tot seguit es presenten els resultats tabulats de l'enquesta realitzada a 105 professors (valoracions mitjanes de satisfacció per a cada pregunta).

Valoració de l'alumnat

	PERFIL/NIVELL	HOMOGENEÏTAT	ESFORÇ	INTERACCIÓ	ASSOLIMENT	SATISFACCIÓ
1r trimestre	6,87	6,73	7,71	8,27	8,18	7,75
2n trimestre	7,40	6,73	7,67	8,20	8,02	7,67
3r trimestre	7,32	6,86	7,36	7,65	7,91	7,78
Mitjana global	7,20	6,78	7,58	8,04	8,04	7,74

Valoració de l'escola/Grau

	RECURSOS	COORDINACIÓ	ORGANITZACIÓ	CONTINGUT	ESTRUCTURA	BALANÇ	COMUNICACIÓ
1r trimestre	7,26	7,81	7,44	8,15	8,10	8,00	8,61
2n trimestre	7,64	8,07	7,54	8,50	8,16	8,10	8,00
3r trimestre	7,05	8,48	7,29	8,65	8,10	7,61	8,35
Mitjana global	7,32	8,12	7,42	8,43	8,12	7,90	8,32

Valoració de l'assignatura

	NOVES TECNOLOGIES	METODOLOGIES	AVALUACIÓ	MATÈRIA
1r trimestre	8,31	8,34	8,07	8,16
2n trimestre	8,17	8,47	8,38	8,55
3r trimestre	7,91	8,22	8,43	8,11
Mitjana global	8,13	8,34	8,29	8,27

Valoració

- Gairebé tots els aspectes valorats pel professorat obtenen una qualificació superior a 7,0.
- Tot i experimentar una significativa millora respecte al curs anterior, els indicadors pitjor valorats segueixen fent referència a l'homogeneïtat dels estudiants (valoració mitjana de les distintes agrupacions = 6,78) i al perfil/nivell de l'alumnat (valoració mitjana = 7,20).
- Els aspectes més valorats recullen el contingut i la difusió del pla docent així com les formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat (valoració mitjana = 8,43 i 8,32, respectivament). Cal igualment destacar que les valoracions dels aspectes relacionats amb l'assignatura es situen per sobre de 8,0.
- Destaquen en les valoracions obertes dels professors la interacció i participació amb i dels estudiants, el interès dels alumnes, la practicitat de les assignatures i l'intensiu ús de les TIC així com els espais i dotacions tècniques a les aules. En sentit contrari, entre els aspectes a millorar s'assenyala. En els aspectes a millorar s'apunta la necessitat d'establir mecanismes d'homogeneïtzació dels grups, de millorar la integració dels estudiants internacionals que segueixen una única assignatura i d'equilibrar el nombre d'estudiants en els distintes grups de seminaris.

Punts forts Q3

- Es valora molt positivament el fet que, tot i que en alguns casos hi ha una millora respecte al curs 2011-12 i en d'altres un relatiu empitjorament, pràcticament tots els indicadors avaluats pels estudiants en l'enquesta de satisfacció de la docència rebuda assoleixen un nivell superior a 7. Igualment, les valoracions en les assignatures i en el professorat milloren a mida que s'avança en l'itinerari curricular.
- Els estudiants valoren millor, en termes de freqüència, els aspectes relacionats amb l'assistència a classe, i en termes de satisfacció, l'ús de noves tecnologies.
- Pel que fa als professors, els aspectes més ben valorats són el contingut i la difusió del pla docent, la metodologia docent emprada i la comunicació amb l'escola.

Punts febles Q3

- A l'igual que s'apuntava en l'informe de seguiment del curs 2011-12, l'agilitat en la valoració i el retorn de les tasques continua essent l'aspecte menys valorat per part dels estudiants. En termes de freqüència, l'assistència a activitats fora de classe és l'aspecte amb pitjor qualificació.
- Tal i com s'apuntava pel curs 2011-12, en la valoració dels professors l'aspecte més feble continua essent l'heterogeneïtat i el perfil/nivell dels estudiants.

Punts de millora Q3

- Els coordinadors d'àrea seguiran insistint en la conveniència d'agilitzar el retorn de les valoracions de les tasques i activitats realitzades. A partir del curs 2013-14 i amb caràcter experimental per algunes assignatures de primer curs, es començarà a utilitzar la plataforma Moodle en la comunicació de totes les qualificacions d'avaluació contínua. El resultat d'aquesta acció sobre els indicadors permetrà valorar la possible generalització a la resta de cursos i assignatures.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Xavier Cuadras (Director) i del Cap d'estudis (Jordi Puig) durant el curs 2013-2014.

- Es treballarà per millorar la comunicació a la comunitat universitària de les activitats realitzades fora de l'aula.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Christian Rovira (Cap de comunicació a incorporar a l'inici del nou curs acadèmic) durant el curs 2013-2014.

- Tot i que l'homogeneïtat dels estudiants continua essent l'aspecte menys valorat pel professorat, es constata una substancial millora respecte al curs anterior. En reunió de coordinació acadèmica es proposa mantenir el nombre d'hores del curs preparatori de Matemàtiques. Atenent al millor nivell en la preparació dels estudiants de nou accés en termes d'Informàtica i a l'adequació dels seus ordinadors al programari necessari es suprimiran les sessions preparatòries en aquest àmbit. D'altra banda, la progressiva i continuada millora en la nota d'accés als estudis haurà d'anar millorant aquest indicador.

Responsable de la implementació de l'acció: Joan Ribas (Coordinador dels cursos introductoris) durant el curs 2013-2014.

- Es racionalitzaran els horaris de les principals assignatures receptores d'estudiants internacionals a fi i efecte de millorar l'equilibri en la composició dels grups de seminaris.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) i Coordinadora acadèmica (Rosa Colomé) durant el curs 2013-2014.

- En la instrucció del TFG pel curs 2013-14 es redefinirà el sistema de ponderacions emprat en l'avaluació. L'objectiu és la reducció en la dispersió de les qualificacions atorgades pels diferents directors i el consegüent impacte sobre la qualificació.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Professora responsable del TFG (Marta Segura) i Director (Xavier Cuadras) durant el curs 2013-14.

- Valoració dels punts de millora Q3 del curs 2011-12: l'agilitat en el retorn de les tasques d'avaluació contínua ha empitjorat i continua essent l'aspecte menys valorat per l'alumnat. Tot i que ha millorat, la desigual distribució dels estudiants internacionals en els distints grups de seminari continua essent un factor valorat negativament pel professorat.

Q4. Pràctiques externes i mobilitat

Q4.1. Pràctiques externes

Durant el curs 2012-13 un total de 90 estudiants han realitzat una estada a una empresa o institució a temps complet, en l'entorn de l'assignatura Pràctiques externes (assignatura de caràcter obligatori del tercer curs, tercer trimestre amb una càrrega de 20 ECTS). Els estudiants han pogut optar per una de les ofertes que es canalitzen a través de la borsa de pràctiques d'ESCI o per una cerca personal.

Tot seguit, es presenta una anàlisi descriptiva de les ofertes d'estades pràctiques rebudes directament a ESCI:

1. Nombre total d'ofertes i places publicades:

	Total
Ofertes Publicades	91
Places Publicades	113

El nombre de places publicades ha experimentat un augment d'un 18 per cent; igualment, el nombre d'ofertes publicades ha incrementat en un 20 per cent.

2. Característiques de les places publicades:

Tasques o Departament de les places publicades:

	Nº	%
Negocis (Operativa: Importació / Exportació - Logística)	25	22
Negocis (Internacionalització - estratègia)	49	43
Màrqueting	29	27
Finances	7	6
Adjunt a direcció	3	2

Total	113	100
--------------	------------	------------

3. Idioma demandat:

	Nº	%
Anglès	91	100
Francès	36	40
Alemanys	12	13
Xinès	2	2
Rus	2	2

El total de convenis de pràctiques finalment signats es caracteritza mitjançant les taules que es presenten a continuació:

1. Origen del conveni firmat

	Nº	%
ESCI	51	57
Contacte Personal	31	34
Multinacional + Igora	8	9

2. Departament o tasques (dels convenis finalment tancats)

	Nº	%
Negocis (Operativa: Importació / Exportació - Logística)	27	30
Negocis (Internacionalització - estratègia)	33	37
Màrqueting	25	27
Finances	5	6
Adjunt a direcció	-	-
Total	90	100

Destinació

	Nº	%
Nacional		
- Catalunya	67	74,5
- Fora Catalunya	4	4,4
Estranger	19	21,1
- Alemanya	1	1,1
- Andorra	1	1,1
- Bèlgica	2	2,2
- Brasil	-	-
- Estats Units	1	1,1
- França	-	-
- Holanda	2	2,2
- Panamà	1	1,1
- Regne Unit	3	3,3
- Sud- Àfrica	1	1,1
- Taiwan	1	1,1
- Xina	6	6,7
Total	90	100,0

La durada mitjana dels convenis signats ha estat de 5 mesos.

En finalitzar l'estada, els estudiants que han realitzat les pràctiques externes han completat una enquesta de satisfacció amb la següent estructura:

Assignatura: Pràctiques Externes

Primera fase - Sessions preparatòries CV – Vídeo Currículum

<ul style="list-style-type: none"> - Les sessions van ser d'utilitat per a preparar el meu CV - Les sessions van ser d'utilitat per afrontar una entrevista de feina.
Segona fase – Procés de recerca activa de les empreses
<ul style="list-style-type: none"> - El procés de publicació de les ofertes d'ESCI era clar - La quantitat d'ofertes d'ESCI era correcta - La qualitat (posicions, tipologia d'empreses) de les ofertes d'ESCI eren adequades
Tercera fase – Estada a l'empresa
<ul style="list-style-type: none"> - L'estada a l'empresa ha estat satisfactòria - El tutor d'empresa ha estat disponible per a respondre preguntes i dubtes durant la teva estada
Coordinador de Pràctiques
<p>L'assignatura és interessant des del punt de vista formatiu</p> <p>Es fa el què es preveu en el Pla Docent</p> <p>L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria</p> <p>El coordinador de pràctiques ha explicat amb claredat el procés a seguir en cada fase de l'assignatura de pràctiques.</p> <p>La tutoria inicial amb el coordinador de pràctiques ha estat útil en el procés de l'assignatura.</p> <p>El coordinador de les pràctiques ha estat disponible per a respondre dubtes i donar suport</p> <p>Estic satisfet/a amb la seva docència</p>

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques

- Quants mesos has treballat en pràctiques? _____ mesos
- Quina retribució mensual has rebut?
 - Sense remuneració
 - Menys de 300 euros
 - Entre 300 i 600 euros
 - Més de 600 euros
- Heu rebut una oferta de l'empresa per continuar treballant mentre finalitzeu els vostres estudis a ESCI?
 - Si
 - No

Resultats de les enquestes dels estudiants en Pràctiques Externes durant el curs 2012-13:

Assignatura: Pràctiques Externes	
Utilitat per CV	7,20
Utilitat per entrevista	6,91
Publicació ofertes	8,43
Quantitat ofertes	7,18
Qualitat ofertes	6,57
Estada Satisfactòria	8,54
Disponibilitat Tutor d'empresa	8,57

Coordinador de Pràctiques	
Assignatura interessant?	9,06
Compliment Pla docent	8,94
Satisfacció conjunt assignatura	8,60
Explicat claredat procés a seguir	9,14
Tutoria inicial pràctica	9,11

Disponibilitat coordinador pràctiques	9,42
Satisfacció docència	9,47

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques	
Quants mesos treballats?	5,4
Retribució mensual	Percentatge
sense remuneració	16,7
menys de 300 euros	-
entre 300 i 600 euros	16,7
més de 600 euros	66,6

Oferta per continuar treballant	Percentatge
Sí	56%
No	44%

En finalitzar l'estada a les empreses, els alumnes i els tutors han completat l'enquesta valorativa sobre l'acompliment de les capacitats demandades en l'exercici de l'estada pràctica. Tot seguit, se'n presenten les mitjanes per a ambdós:

	MITJANA alumnes	MITJANA tutors
Capacitat tècnica	7,7	8,3
Capacitat d'aprenentatge	8,6	8,9
Capacitat per afrontar i resoldre problemes	8,1	8,3
Capacitat d'organitzar-te i planificar	8,6	8,4
Receptivitat a les crítiques	8,4	8,6
Capacitat de treball en equip	8,3	8,9
Creativitat i iniciativa	7,9	8,5
Discreció	8,6	9,1
Relació amb l'entorn laboral	8,8	9,2
Puntualitat	8,9	9,0
Implicació personal i motivació	8,8	9,0
Habilitats de comunicació oral i escrita	8,2	8,5
Sentit de la responsabilitat	9,0	9,0
Autonomia en la presa de decisions	7,6	8,0
Nivell d'anglès	8,0	8,8
Nivell d'idioma (si l'empresa requeria un altre idioma)	7,0	7,7
Capacitat per analitzar dades econòmiques i financeres	7,2	8,2
Capacitat per entendre el model de negoci de l'empresa	8,6	8,5
Capacitat per la presa de decisions en situacions reals	8,1	8,1

Adicionalment, s'ha demanat als tutors si consideren apte per a la seva organització a l'estudiant que han acollit. El 97,6 per cent dels tutors ha respòs favorablement.

Valoració

- La ràtio de places ofertes per als estudiants que opten per aquesta via ha augmentat a 2,2 (en el curs 2011-12 era de 2).
- El percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques a l'estranger s'ha reduït lleugerament (21,1 per cent) envers el curs 2011-12 (25 per cent).
- El grau de satisfacció de l'assignatura Pràctiques Externes continua essent molt elevat.

- S'han cobert molt satisfactòriament les distintes capacitats demandades per les empreses. Cal apuntar que en pràcticament tots els ítems la valoració mitjana dels tutors ha superat l'autoavaluació dels estudiants.
- Resulta altament satisfactori que gairebé la totalitat dels tutors consideri a l'estudiant que ha acollit com a apte per treballar a l'organització.

Q4.2. Mobilitat

Q4.2.1 Estadets acadèmiques a l'estranger

Durant el curs acadèmic 2012-13 s'ha signat 1 nou conveni d'educació cooperativa:

- Universidade Catolica Portuguesa (Portugal)

El total de convenis vigents de cooperació educativa en el curs 2012-2013 ha estat de 21. D'aquests, 8 estan inscrits en el marc del programa Erasmus/Sòcrates i la resta són Convenis Bilaterals fora d'Europa.

En el curs acadèmic 2012-13, un total de 37 estudiants han realitzat estadets d'estudis a universitats i escoles de negocis. Entre aquests, 18 han correspost a places d'intercanvi sota un programa Erasmus/Sòcrates i 19 a convenis bilaterals. Tot seguit se'n mostra la distribució per destinacions:

TOTAL	Unió Europea	Llatinoamèrica	Àsia	Amèrica del Nord
37	19	2	12	4

La taxa d'internacionalització dels estudiants, calculada com a percentatge d'estudiants que han realitzat estudis a l'estranger sobre el total d'estudiants de la cohort 2009-10 es situa en el 34,8 per cent. La taxa d'internacionalització provisional pels estudiants de la cohort 2010-11 és del 16,8 per cent.

Tots els estudiants que han realitzat una estada d'intercanvi han completat una enquesta de satisfacció en finalitzar l'estada. L'enquesta dels estudiants sota el programa Erasmus/Sòcrates segueix el format oficial de la Direcció General de Educación y Cultura; l'enquesta completada pels estudiants en intercanvi sota un programa Bilateral segueix el mateix format a tots els estudis de la UPF.

Es relacionen els resums estadístics de totes dues enquestes.

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Erasmus/Sòcrates

1. Periodo de estudio y motivación	Porcentaje
Considera que el periodo de estudios en el extranjero ha sido:	
Demasiado corto	66,7
Demasiado largo	0,0
Adecuado	33,3
Cuáles fueron los factores que le motivaron para ir al extranjero?	

Académicos	44,4
Culturales	61,1
Amistades que viven allí	0,0
Planificación de la carrera	15,4
Un nuevo entorno	30,8
Experiencia europea	53,8
Otros	0,0
2. Información y apoyo Porcentaje	
¿Cómo obtuvo información del programa de estudios de la Institución de acogida/información general? A través de:	
Institución de origen	66,7
Institución de acogida	33,3
Internet	16,7
Otros	0,0
Utilidad de esta información.	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,1)	
1	0,0
2	0,0
3	16,7
4	66,7
5	16,7
A su llegada a la Institución de acogida, se le ofreció:	
Un acto de bienvenida	66,7
Una sesión informativa	61,1
Un programa orientativo	44,4
Durante su estancia en la Institución de acogida, ¿se organizaron otros actos especiales para los estudiantes Erasmus?	
SI	94,6
NO	5,6
¿Recibió apoyo adecuado de las Instituciones, tanto de origen como de acogida, antes de y durante el período de estudios Erasmus?	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,5)	
1	0,0
2	0,0
3	22,2
4	44,4
5	33,3
¿Cómo considera su grado de integración con los estudiantes locales en la Institución de acogida?	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,6)	
1	5,6
2	16,7
3	27,8
4	16,7
5	33,3
3. Alojamiento e infraestructura Porcentaje	
Tipo de alojamiento, en la Institución de acogida:	
Alojamiento universitario	55,6
Apartamento o casa compartida con otros estudiantes	44,4
Casa particular	0,0
Otros:	0,0
¿Cómo encontró su alojamiento?	
Oficina de alojamiento de la Universidad	83,3
Amigos/Familia	11,1
Oferta privada	5,6
Otros:	0,0
Acceso a la biblioteca y a material de estudio	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,9)	
1	0,0

	2	0,0
	3	5,6
	4	50,0
	5	44,4
Acceso a PC y a e-mail en la institución de acogida		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,1)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	5,6
	4	33,3
	5	61,1
4, Reconocimiento académico		Porcentaje
¿Se le proporcionó algún acuerdo de estudios antes del comienzo de su período de estudios en el extranjero?		
	SI	88,9
	NO	11,1
¿Hizo Vd. Algún examen?		
	SI	66,7
	NO	33,3
¿Utilizó ECTS?		
	SI	100,0
	NO	0,0
¿Obtuvo reconocimiento académico de su período de estudios en el extranjero?		
	SI	100,0
	NO	0,0
¿Obtuvo créditos por completar cursos de idiomas?		
	SI	50,0
	NO	50,0
5. Preparación lingüística		Porcentaje
Idiomas en el que se impartían las clases en la institución de acogida: respuesta variable		
¿Se le dio preparación lingüística antes o durante su estancia en el extranjero?		
	SI	55,6
	NO	44,4
¿Quién era el responsable de los cursos?		
	Institución de origen	11,1
	Institución de acogida	88,9
	Otro	0,0
Semanas de práctica de idioma		
Número total de semanas:		
Horas por semana:		
¿Cómo calificaría su dominio del idioma del país de acogida? Respuesta variable		
Antes del período de estudios Erasmus		
	Ningún conocimiento	33,3
	Pobre	44,4
	Bueno	11,1
	Muy bueno	11,1
Después del período de estudios Erasmus		
	Ningún conocimiento	11,1
	Pobre	27,8
	Bueno	44,4
	Muy bueno	16,7
6. Costes		Porcentaje
Costes durante el período de estudios (importe medio por mes)		
Respuesta variable		
¿En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus?		
Escala 1-5: 1=nada, 5=totalmente (Promedio: 1,5)		
	1	27,8

	2	72,1
	3	0,0
	4	0,0
	5	0,0
¿Cuándo recibió vd. Su beca Erasmus? (en cuántos pagos)? Respuesta variable		
Tuvo vd. Otras fuentes de financiación?		
Beca estatal		22,2
Familia		94,4
Ahorros propios		38,9
Préstamo privado		0,0
Otros		0,0
Cuántía de otros recursos, por mes:		
¿Cuánto más gastó vd. En el extranjero, comparado con lo que gasta normalmente en su país? Respuesta variable		
Cantidad extra mensual: Respuesta variable		
¿Tuvo vd. Que pagar cualquier tipo de tasas en la Institución de acogida?		
SI	Especifique la cuantía abonada:	
NO		
7. Su experiencia personal- evaluación del período de estudios Erasmus		
Valoración académica de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,4)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	11,1
	4	61,1
	5	27,8
Valoración personal de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,5)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	5,6
	4	0,0
	5	94,4
¿Encontró vd. Serios problemas durante su estancia como alumno Erasmus?		
SI		0,0
NO		94,4
¿Qué aspectos de su estancia le parecieron más positivos? Respuesta variable		
¿Está vs. Más motivado para trabajar en cualquier otro país miembro, cuando finalice sus estudios, como consecuencia de su experiencia como alumno Erasmus? Respuesta variable		
¿Cree vd. Que su estancia en el extranjero le ayudará en su carrera?		
Escala 1-5: 1=nada 5=mucho (Promedio: 3,9)		
	1	0,0
	2	5,6
	3	11,1
	4	33,3
	5	50,0
Evaluación global de su estancia Erasmus:		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,4)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	5,6
	4	27,8
	5	66,7

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Bilaterals

1. Motivacions per marxar a l'estranger	Percentatge
Incorporar una experiència de mobilitat al meu currículum	92,9
Fer cursos diferents dels que puc fer a la UPF	21,4
Conèixer un altre sistema d'ensenyament universitari	21,4
Millorar un idioma estranger	71,4
Conèixer un altre país	100,0
Fer noves amistats i contactes	64,3
Altres	
La possibilitat d'obtenir un ajut econòmic va condicionar la teva decisió	
Molt	14,3
Una mica	14,3
Indiferent	64,3
2. Abans de sortir de Barcelona	Percentatge
El Campus Global del Servei de Relacions Internacionals	
Molt satisfactòria	21,4
Adequada	64,3
Poc satisfactòria	14,3
Les sessions informatives d'intercanvis	
Molt satisfactòria	50,0
Adequada	50,0
Poc satisfactòria	-
La informació continguda en el dossier de l'estudiant d'intercanvi	
Molt satisfactòria	57,1
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	-
El rol del coordinador d'intercanvis	
Molt satisfactòria	64,3
Adequada	21,4
Poc satisfactòria	14,3
Quina d'aquests mitjans et va servir per obtenir informació sobre la universitat d'acollida	
El web de la universitat d'acollida	28,6
La informació enviada directament per la universitat d'acollida	64,3
3. Estada a la universitat de destinació	Percentatge
Assistència en la cerca de l'allotjament	
Molt satisfactòria	57,1
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	14,3
Integració dels estudiants estrangers en la vida de la universitat	
Molt satisfactòria	71,4
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	-
Assessorament acadèmic rebut	
Molt satisfactòria	71,4
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	-
Contingut dels cursos	
Molt satisfactòria	50,0
Adequada	50,0
Poc satisfactòria	-
Instal·lacions de la universitat i serveis	
Molt satisfactòria	64,3
Adequada	35,7
Poc satisfactòria	0,0
Cursos de llengües	
Molt satisfactòria	42,9
Adequada	35,7
Poc satisfactòria	-
4. Fes una valoració global de la teva estada a l'estranger	Percentatge

Satisfacció global de l'estada (1 el més baix i 5 el més alt) Promig: 4,6	
1	0,0
2	0,0
3	0,0
4	14,3
5	85,7

Valoració

- La taxa d'internacionalització dels estudiants, del 35 per cent (per sobre del 30 per cent corresponent a la mitjana dels estudis de la UPF) es valora molt positivament.
- De manera general, millora la valoració de les estades a l'estranger en les dues modalitats d'intercanvi Erasmus/Sòcrates i Conveni Bilateral.

Q4.2.2 Recepció d'estudiants internacionals

Mitjançant els diferents programes d'acollida, un total de 346 estudiants internacionals han estat a ESCI durant el curs 2012-13. D'aquest total, 53 han procedit d'institucions acadèmiques amb les que ESCI té un acord d'intercanvi i 293 han vingut mitjançant el Programa de Study Abroad de la Universitat Pompeu Fabra (Visiting).

	Nombre d'estudiants			Percentatge sobre estudiants propis d'ESCI		
	Exchange	Visiting	TOTAL	Exchange	Visiting	TOTAL
1r trimestre	22	110	132	5,4%	27,2%	32,6%
2n trimestre	19	183	202	4,7%	45,2%	49,9%
3r trimestre	12	0	12	3,0%	0,0%	3,0%
Promig trimestral	17,7	97,7	115,3	4,4%	23,9%	28,5%

Els estudiants sota programa Erasmus/Sòcrates i en conveni bilateral es consideren Exchange

Els estudiants que han realitzat cursos en diversos trimestres es comptabilitzen a cada trimestre

El percentatge d'estudiants internacionals es calcula sobre el total d'estudiants d'ESCI (3 primers cursos desplegats del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals i 4t curs

Valoració

- La important acollida d'estudiants internacionals, especialment durant el primer i el segon trimestre, genera un indicador promig d'internacionalització de l'estudi que es valora molt positivament.

Punts forts Q4

- El llistat de capacitats demandades en les estades pràctiques queda molt satisfactòriament cobert.
- Els tutors valoren com a aptes per treballar a les organitzacions d'acollida a gairebé la totalitat dels estudiants.
- Els indicadors d'internacionalització de l'estudi i dels estudiants són molt bones.
- S'aprecia especialment la qualitat acadèmica de les universitats amb les que l'escola manté acords d'intercanvi. Igualment, es valora molt bé l'ambient multicultural que es genera amb la presència d'estudiants internacionals a les aules.

- Es constata una millora en les valoracions dels estudiants que han realitzat estades d'intercanvi.

Punts febles Q4

- En les sol·licituds d'estades d'intercanvi existeix un cert desajust entre l'oferta i la demanda per algunes destinacions. En particular, es constata que per a alguna universitat de reconegut prestigi no es rep pràcticament cap sol·licitud.

Punts de millora Q4

- Es continuarà treballant per augmentar el nombre d'acords d'intercanvi acadèmic.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) durant el curs 2013-2014.

- Es farà una major difusió de totes les destinacions d'intercanvis a fi d'evitar que quedin places vacants en algunes universitats d'acollida.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) durant el curs 2013-2014.

- Valoració dels punts de millora Q4 del curs 2011-12: es valora positivament la sistematització de la informació a disposició dels estudiants que marxen d'intercanvi amb la creació d'un espai específic a la Intranet. Igualment, és especialment rellevant la signatura d'un acord amb la plataforma iAgora que ha possibilitat l'accés dels estudiants a ofertes de pràctiques internacionals.

Q5. Innovació i millora

Q5.1. Sessions informatives i formatives

A l'igual que en els cursos anteriors, en el curs 2012-13 també s'han programat diferents accions encaminades a garantir la correcta implantació de la titulació en l'Espai Europeu d'Educació Superior. En aquest sentit, cal destacar:

1. **Sessions d'orientació i formació del professorat:** sessions explicatives-formatives pels professors de nova incorporació sobre la metodologia de l'EEES i l'elaboració del Pla docent de l'Assignatura (PDA) i sessions de formació obertes a tot el professorat per a l'ús de la intranet (plataforma Moodle d'ESCI) prèvies a l'inici de cada curs. Les sessions han resultat altament valorades pel professorat.
2. **Sessions de formació en matemàtiques pels estudiants de 1r:** sessions introductòries d'anivellament en matemàtiques adreçades als estudiants de nou ingrés al GNMI. Les sessions han estat molt ben valorades pel professorat, especialment, el del primer trimestre. Atesa la

millor preparació i nivell previ en temes d'informàtic, en el curs 2012-13 no se n'han programat sessions introductòries.

3. **Sessió de benvinguda pels estudiants de 1r:** presentació per part de la direcció i dels Coordinadors Acadèmics d'ESCI a tots els estudiants de nou accés de tots els aspectes rellevants de la titulació. Els punts inclosos en la sessió han estat:
1. Benvinguda a la sessió
 2. Presentació del GNMI i Normativa acadèmica
 3. Metodologia Docent i Aul@-esci (Intranet)
 4. Tutories i tutors
 5. Idiomes
 6. Pràctiques Externes
 7. Intercanvis Internacionals
 8. Serveis i instal·lacions
 9. Torn de preguntes i clausura

La sessió de benvinguda, programada abans de l'inici oficial de les classes regulars amb l'objectiu de facilitar el procés d'adaptació a la universitat, ha tingut la configuració d'acte formal d'inauguració de curs. En aquesta sessió s'ha lliurat la convocatòria a la primera sessió de tutoria amb el respectiu tutor.

4. **Sessió de presentació de perfils:** en el curs 2012-13, s'ha programat la sessió informativa pels estudiants de segon curs sobre les àrees i els perfils d'optativitat. Tot seguit, els tutors han convocat als respectius estudiants tutorats per tal d'ajudar-los i orientar-los en la selecció de les assignatures que millor s'adeqüin als seus interessos.

La distribució d'estudiants matriculats entre els diferents perfils es recull a la següent taula:

	2012-13	
	Nº	%
Negocis Internacionals a l'Àsia	20	19,4
Negocis Internacionals a Europa	33	32,0
Negocis Internacionals al Món	24	23,3
Màrqueting	24	23,3
Investigació de mercats	2	2,0
Total estudiants	103	100,0

Q5.2. Innovació docent

S'han creat els espais virtuals per a totes les assignatures i els espais comuns de coordinació per a cada curs a la plataforma Moodle.

A les següents taules es presenten el total de recursos electrònics així com la tipologia per a les assignatures dels diferents cursos del grau.

Curs 2012-2013. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 1r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Comptabilitat de costos	97	16			9										25
Deontologia empresarial	97		3	25	6										34
Market research I	127		2	1	17		4								24
Finances II	105	6	2	16	2		1								27
Pràctiques externes	93	108		27	6		4								145
TOTAL		130	7	69	40	0	9	0	0	0	0	0	0	0	255

Curs 2012-2013. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 4t GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
International marketing	94		3	51		9	3	5							71
International expansion	107			11	1										12
International team management	108	21		17	9			1						1	47
Logística internacional	79	2		63	4	8		4							81
Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	78	8		3			8	3					63		85
International Strategy	81			38		4	1	1							44
Business Simulation	91		1	7	1		4	1							14
Projecte Fi de Grau	111	14	6	17	13			2							52
TOTAL		45	10	215	28	21	16	17	0	0	0	0	63	1	416

Curs 2012-2013. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures de formació optativa

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Negociació internacional	70	22	6	1	12										41
Culture and business Europe	65	5	1	52	3			11					2		74
E-commerce	110	4	3	15	10	9	11	19							71
Publicitat i comunicació	78	20	3	8	21			1	1				1		55
Pricing policies	59		1	48		7	9	3	1						69

People management	93	8	7	7	10	24							1	3	60
Distribució comercial	72	20	1	19	8	15									63
Mètodes quantitativs	20		9	12			5	2						5	33
Alemanys en els negocis I	18	53		17	3			30							103
Francès en els negocis I	13	15		2	2			18	3	1	10			4	55
Japonès en els negocis I	3														0
Rus en els negocis I	6			30				19		11	22			3	85
Xinès en els negocis I	18	25		17				8		50				7	107
Consumer behaviour	102		1	7	8								1		17
Culture and business in Middle East and Africa	33		2	10	3			1							16
Alemanys en els negocis II	17	33		7				41							81
Francès en els negocis II	11	28		4	2			18	3	5	18		1	6	85
Japonès en els negocis II	3														0
Rus en els negocis II	6			15				2		9	6		1		33
Xinès en els negocis II	18			9	3			2		19					33
Culture and business in Asia	35			23			2	1						2	28
Cultura i negocis a Amèrica	24	58		22	15								18		113
Industrial and services marketing	34			9											9
Investigació de mercats II	24		4	34	9	9	1	1						27	85
International finance	54			19				2							21
International product management	80	1	3	40	23				3						70
Estadística aplicada	17		1												1
Direcció de vendes	42	7	3	12											22
Management control	51			10											10
TOTAL		299	45	449	132	64	28	179	11	95	56	0	32	50	1440

Valoració

- L'ús de recursos electrònics a la plataforma Moodle és generalitzat i creix respecte a l'any anterior. El promig de recursos per a les assignatures de 1r, 2n, 3r, 4t i optatives és, respectivament, de 100, 79, 51, 52 i 50.
- De manera general, es constata un increment en el nombre de recursos vinculats en les assignatures d'idioma.
- Cal valorar molt positivament l'heterogeneïtat de recursos emprats en moltes assignatures.

En l'entorn d'INNO-ESCI, plataforma virtual dissenyada per crear una xarxa generadora d'idees innovadores en la que hi participa la comunitat d'ESCI i

diferents agents en l'àmbit dels negocis internacionals, durant el curs 2012-13 s'han proposat 3 reptes.

El resum de l'experiència en el curs es sintetitza en els següents punts:

- Empreses i reptes llançats: Forum Universal de les Cultures (repte: *Com podem millorar el nostre branding a nivell internacional*), GrandValira (repte: *Ens ajudes a millorar la proposta de valor d'una part de l'estació per atreure més clients russos?*) i ESCI (repte: *Dissenya el logo del 20è aniversari d'ESCI-UPF*).
- Usuaris registrats: 164 (118 interns i 46 externs).
- Total d'idees compartides: 28.

Valoració

- Tant les entitats llançadores de reptes com els estudiants participants han valorat molt positivament l'experiència i els resultats.
- Es continuarà desenvolupant INNO-ESCI amb la cerca de noves empreses i la proposta de nous de reptes.

Q5.3. Coordinació docent

Q5.3.1. Organització

La coordinació i organització dels diferents aspectes relacionats amb la docència al grau s'ha seguit estructurant al voltant de 6 figures clau:

1. **El claustre de professors:** compost pel director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors d'àrea i tots els professors amb docència a la titulació s'ha reunit abans de l'inici del curs acadèmic. Els temes tractats en el claustre han estat:
 - nova matriculació del curs 2012-2013;
 - nou marc d'avaluació de l'aprenentatge dels estudiants de la UPF d'aplicació pel curs 2012-13;
 - desplegament del nou màster en International Business, conjunt amb la Barcelona School of Management de la UPF;
 - informació general de les pràctiques curriculars, del treball de fi de grau, de la plataforma INNO-ESCI, del curs pont per a graduats en Comerç Internacional, de la nova imatge corporativa i dels reptes de futur.

S'ha aixecat acta de la reunió i la informació s'ha posat a disposició de tot el professorat a l'espai de la Intranet corresponent.

2. **Coordinadors de curs:** han programat trobades periòdiques amb delegats representants de cada grup. A partir de les diferents reunions, han traslladat els comentaris i si ha estat el cas, les possibles incidències a l'equip directiu, als coordinadors d'àrea i, finalment, als professors.

- 3. Coordinadors d'àrea:** han revisat els plans docents de les assignatures ja desplegades i han supervisat els que s'han desplegat per primer cop. Igualment, han programat reunions de coordinació del professorat vinculat a les diferents àrees quan s'ha considerat oportú.

Amb la consideració prèvia de que algunes assignatures són susceptibles de ser assignades a més d'una matèria, i atès que s'ha completat el desplegament de tots els cursos i que s'han incorporat noves optatives que es començaran a programar a partir del curs 2013-2014, durant el curs 2012-2013 s'ha procedit a la reassignació de les assignatures a àrees de coneixement o àrees temàtiques. S'adjunta la taula que il·lustra l'assignació acordada:

ÀREES I COORDINADOR	MATÈRIES	ASSIGNATURES	TIPOLOGIA ASSIGNATURA	ECTS
IDIOMES MARTA SEGURA	IDIOMA NIVELL BÀSIC	Idioma I (A, F, J, R, X)	Obligatòria	12
	IDIOMA NIVELL INTERMIG	Idioma II (A, F, J, R, X)	Obligatòria	12
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua alemanya en els negocis I	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua alemanya en els negocis II	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua francesa en els negocis I	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua francesa en els negocis II	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua japonesa en els negocis I	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua japonesa en els negocis II	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua russa en els negocis I	Optativa	4
	IDIOMES EN ELS NEGOCIS INTERNACIONALS	Llengua russa en els negocis II	Optativa	4
MÈTODES QUANTITATIUS I ANÀLISI DE DADES JOAN RIBAS	MATEMÀTIQUES	Matemàtiques	Bàsica	6
	ESTADÍSTICA	Estadística	Bàsica	6
	ESTADÍSTICA	Anàlisi de dades	Obligatòria	4
	ESTADÍSTICA	Estadística Aplicada	Optativa	4
ECONOMIA I HISTÒRIA JOAN RIBAS	ECONOMIA	Microeconomia	Bàsica	6
	ECONOMIA	Macroeconomia	Bàsica	6
	ECONOMIA	Economia internacional	Bàsica	6
	ECONOMIA	Economia internacional aplicada	Optativa	4
	HISTÒRIA	Història econòmica internacional	Obligatòria	4
	HISTÒRIA	Integració europea	Obligatòria	4
	HISTÒRIA	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	Obligatòria	4
DRET INTERNACIONAL JOAN RIBAS	DRET	Dret fiscal i laboral internacional	Bàsica	6
	DRET INTERNACIONAL	Introducció al dret empresarial	Obligatòria	4
	DRET INTERNACIONAL	Comerç i contractació internacional	Obligatòria	6
EMPRESA I GESTIÓ INTERNACIONAL ROSA COLOMÉ	COMUNICACIÓ	Tècniques de comunicació i gestió de la informació	Bàsica	6
	EMPRESA	Organització d'empreses	Bàsica	6
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Comunicació en els negocis	Obligatòria	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Gestió d'operacions internacionals	Obligatòria	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Deontologia empresarial	Obligatòria	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Joc d'empresa	Obligatòria	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Direcció Internacional d'equips	Obligatòria	4

	GESTIÓ INTERNACIONAL	Logística internacional	Obligatòria	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Direcció de persones	Optativa	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Negociació internacional	Optativa	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Compres internacionals	Optativa	4
	GESTIÓ INTERNACIONAL	Sistemes d'informació	Optativa	4
NEGOCIS INTERNACIONALS	NEGOCIS INTERNACIONALS	Expansió internacional	Obligatòria	4
RAMON XIFRÉ	NEGOCIS INTERNACIONALS	Direcció estratègica internacional	Obligatòria	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Cultura i negocis a Àsia	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Cultura i negocis a Europa	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Cultura i negocis a Amèrica	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Cultura i negocis a l'Orient Mitjà i a Àfrica	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Cultura i negocis a Oceania	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Gestió de projectes internacionals	Optativa	4
	NEGOCIS INTERNACIONALS	Innovació i emprenedoria	Optativa	4
COMPTABILITAT I FINANCES	EMPRESA	Finances I	Bàsica	6
RAMON XIFRÉ	COMPTABILITAT I FINANCES	Comptabilitat financera	Obligatòria	6
	COMPTABILITAT I FINANCES	Comptabilitat de costos	Obligatòria	4
	COMPTABILITAT I FINANCES	Control de Gestió	Optativa	4
	COMPTABILITAT I FINANCES	Finances II	Obligatòria	4
	COMPTABILITAT I FINANCES	Finances internacionals	Optativa	4
	COMPTABILITAT I FINANCES	Anàlisi d'estats comptables	Optativa	4
MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	EMPRESA	Màrqueting empresarial	Bàsica	6
MERCÈ ROCA	DIRECCIÓ COMERCIAL	Màrqueting internacional	Obligatòria	4
	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Investigació de mercats I	Obligatòria	4
	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Investigació de mercats II	Optativa	4
	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Mètodes quantitius	Optativa	4
	DIRECCIÓ COMERCIAL	Comerç i màrqueting electrònic	Optativa	4
	DIRECCIÓ COMERCIAL	Comportament del consumidor	Optativa	4
	DIRECCIÓ COMERCIAL	Direcció de vendes	Optativa	4
	DIRECCIÓ COMERCIAL	Màrqueting industrial i de serveis	Optativa	4
	DIRECCIÓ COMERCIAL	Màrqueting digital internacional	Optativa	4
	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	Polítiques de preus	Optativa	4
	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	Publicitat i comunicació	Optativa	4
	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	Distribució comercial	Optativa	4
	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	Direcció internacional de producte	Optativa	4
	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	Direcció de relacions públiques i atenció al cons.	Optativa	4
PRÀCTIQUES D'EMPRESA	PRÀCTIQUES D'EMPRESA	Pràctiques externes	Obligatòria	20
ROSA COLOMÉ				
TREBALL DE FI DE GRAU	TREBALL DE FI DE GRAU	Treball de fi de grau	Obligatòria	8
MARTA SEGURA				

4. **Tutors:** han continuat fent un seguiment personalitzat en temes acadèmics dels estudiants tutoritzats. De manera reglada, s'han programat trobades a l'accés, al final de cada trimestre del primer curs, en la progressió a segon curs i en l'elecció de perfil i optatives.

Adicionalment, han orientat en temes de matrícula, progressió, opcions professionals, etc, a petició dels propis estudiants.

5. **Director del Programa de Pràctiques:** ha programat activitats preparatòries (tutoria individual, sessions preparatòries per a entrevistes, confecció de currículum i video-currículum) adreçades a tots els estudiants matriculats a l'assignatura de Pràctiques d'Empresa. Igualment, ha actuat com a coordinador, supervisor i orientador en tot el procés d'estada a les empreses. Finalment, ha portat la interlocució amb els respectius responsables de pràctiques a les empreses o institucions.
6. **Director del Programa d'Intercanvis:** ha dut a terme diferents accions encaminades a preparar les estades a les universitats d'acollida (sessió informativa de la convocatòria oberta a tota la comunitat, sessió informativa general per a tots els estudiants nominats i específiques per a les distintes destinacions), ha coordinat i supervisat el procés d'aplicació a les institucions i ha actuat com a interlocutor amb els responsables de les universitats d'acollida.
7. **Professor de l'assignatura Treball de Fi de Grau:** durant tot el curs, ha mantingut tutories personalitzades amb tots els estudiants matriculats a l'assignatura amb l'objectiu inicial de concretar-ne la temàtica i l'abast i, posteriorment, de fer-ne un seguiment.

Q5.3.2. Accions de coordinació

1. **Reunions de coordinació:** trobades, amb periodicitat quinzenal, entre el director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors de curs i d'àrea, els tutors i els responsables d'altres àrees funcionals d'ESCI, encaminades a discutir les incidències associades al funcionament acadèmic així com les corresponents accions a emprendre.
2. **Reunions d'avaluació:** convocatòries per a tots els professors d'un mateix trimestre i curs amb l'objectiu d'avaluar els resultats acadèmics i intercanviar experiències.
3. **Reunions de coordinació docent:** reunions anuals per àrees de coneixement per analitzar i revisar els continguts, competències i sistemes d'avaluació detallats en els respectius Plans docents. A l'igual que en els darrers cursos acadèmics, també s'ha convocat a tot el professorat a una reunió al final del curs 2012-13, per tal de, a partir d'un seguit de ponències de diferents professors, conèixer diferents propostes de metodologia docent, sistemes d'avaluació contínua, etc. Un cop més, aquesta trobada ha estat molt ben valorada per tots els assistents.
4. **Comissió d'estudiants:** trobada entre els representats de cada curs i la direcció i els coordinadors de grau de l'Escola a fi i efecte d'informar sobre novetats en temes acadèmics i d'organització que tenen impacte

sobre l'estudi. Igualment, en el torn obert de paraules s'han recollit i atès totes les propostes i comentaris plantejats pels estudiants.

- 5. Representants dels estudiants (delegats):** cada curs i grup ha triat dos representats que han mantingut trobades regulars amb el respectiu coordinador de curs. Els suggeriments i comentaris recollits en aquestes reunions s'han traslladat a les reunions de coordinació o als coordinadors d'àrea, segons hagi correspost.

Q5.4. Acció tutorial

A l'inici del curs 2012-13, s'ha informat a cada estudiant de nou accés sobre les dades de contacte del seu tutor i sobre la primera convocatòria de reunió tutorial a l'inici del curs. Amb l'objectiu de fer un seguiment i orientació, els tutors han convocat als estudiants de primer curs tot just després de la finalització de cada trimestre.

Al llarg del segon trimestre s'ha convocat als estudiants de segon curs per tal d'assessorar-los en l'elecció de perfil.

El director del programa de pràctiques ha convocat als estudiants de tercer a una tutoria personal amb l'objectiu de dirigir i orientar amb èxit el procés de cerca i realització de les pràctiques externes.

Finalment, el responsable de l'assignatura de Treball de Fi de Grau també ha fixat com a mínim una reunió individual amb els estudiants de quart curs amb el propòsit de definir i acotar els objectius i l'abast del Treball de fi de grau així com de cercar el respectiu director del projecte.

Independentment d'aquestes trobades, fixades a instàncies dels respectius tutors, els estudiants han pogut concertar trobades addicionals per tractar temes que hagin considerat convenients.

Es valora molt positivament la recepció i la utilitat d'aquestes accions d'acompanyament.

Q5.5. Estudi d'inserció laboral

No s'escau fer la valoració perquè en el curs 2012-13 s'ha graduat la primera promoció d'aquests estudis.

Q5.6. Modificacions sobre el pla d'estudis actual

El 5 de febrer de 2013, la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la UPF ha aprovat les propostes de modificació no substancials, prèviament aprovades pel Patronat d'ESCI, i que s'implementaran en el curs 2013-14.

Durant el curs 2012-13 no s'ha proposat cap altra modificació no substancial en el pla d'estudis.

Punts forts Q5

- La coordinació i la comunicació de l'escola amb el claustre de professors, que s'articula a través de diferents reunions i trobades, es considera àgil i fluida.
- La contínua interacció i la comunicació entre els estudiants, tant a nivell individual com a nivell de grup, i l'escola, a través del pla d'acció tutorial i de les diferents reunions, es considera també dinàmica i fluida.

Punts febles Q5

- Hi ha una certa disparitat entre assignatures en l'ús de la plataforma virtual aul@-ESCI (moodle).

Punts de millora Q5

- Es seguirà animant als professors a utilitzar més intensament la plataforma.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Director (Xavier Cuadras) durant el curs 2013-2014.

- Valoració dels punts de millora Q5 del curs 2011-12: s'ha constatat un augment en l'ús de la plataforma virtual però segueix persistint la heterogeneïtat en la intensitat d'ús entre assignatures.

Q6. Persones, gestió i serveis**Q6.1. Incidències/suggeriments durant el curs**

Durant el curs 2012-13 s'ha iniciat el procés de substitució del sistema de gestió acadèmica vigent per la plataforma SIGMA. Aquest és el sistema adoptat per la Universitat Pompeu Fabra. S'espera que al llarg del curs 2013-14 se'n completi la implantació.

En el curs 2012-13 s'ha completat la connexió de la xarxa d'ESCI-UPF a l'Anella Científica, fet que ha possibilitat l'adopció del sistema WI-FI Eduroam, d'accés tant per a estudiants regulars com per a estudiants internacionals. Igualment, s'ha possibilitat la configuració del correu electrònic institucional en dispositius mòbils.

Amb l'objectiu d'agilitzar el procés d'atenció a les incidències en les instal·lacions, durant el curs 2012-13 s'ha incorporat una persona de manteniment a temps complet.

Q6.2. Atencions acadèmiques especials

En el curs acadèmic 2012-13 no s'ha matriculat cap estudiant amb necessitats acadèmiques especials.

En el curs acadèmic 2012-13 no s'ha matriculat cap estudiant a temps parcial.

Punts forts Q6

- Es considera molt important haver completat i homologat la connexió d'Internet i dels serveis informàtics als vigents a la resta de facultats de la UPF.

Punts febles Q6

- No se'n detecten.

Punts de millora Q6

- Com a procés de millora contínua, es seguirà treballant per augmentar i millorar encara més el sentiment de pertinença a la institució.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Director (Xavier Cuadras), Gerent (Nacho Dualde), cap d'estudis (Jordi Puig), coordinadors d'àrea i personal de gestió acadèmica durant el curs 2013-2014.

- Valoració dels punts de millora Q6 del curs 2011-12: com a procés continuat i retroalimentat, cal seguir treballant per augmentar i millorar el sentiment de pertinença.

Aquest informe ha estat presentat, discutit i valorat en reunió de Coordinació específica amb data 27 de novembre de 2013.

Es valora molt positivament l'exercici de sistematització de la informació referida al grau en Negocis i Màrqueting Internacionals organitzat mitjançant les distintes dimensions del marc 6Q. Es considera especialment adequada la identificació de punts forts i de punts febles en cada secció, a partir de l'anàlisi prèvia, en tant que ha permès destil·lar un conjunt de propostes de millora de l'estudi.