

**INFORME DE SEGUIMENT DEL GRAU
EN NEGOCIS I MÀRQUETING
INTERNACIONALS (2010-11)**

Desembre 2011

*Escola Superior de Comerç
Internacional*



Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals
Procés de verificació: 11/08/2009; expedient 403/2008 ANECA
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha
Alumnes de nou ingrés: 113
Alumnes totals: 208
Curs d'inici: 2009 /10
Director: Dr. Xavier Cuadras

Informació pública disponible:

<http://www.esci.upf.edu/>

Dades indicadors de la titulació:

<http://www.esci.upf.edu/indicadores-grado>

Informe elaborat per:

Dr. Jordi Puig – Cap d'estudis

Dra. Mercè Roca – Coordinadora acadèmica

Informe aprovat per:

Patronat d'ESCI celebrat el mes de desembre de 2011

Valoració anual curs 2009-10 i 2010-11

Q1. Accés i matrícula

Q1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula

Oferta i demanda

	2009-10	2010-11
Places ofertes	100	100
Demanda total – sol·licitants en total	127	171
Demanda en primera preferència	106	146
Proves d'accés realitzades (*)	133	179
Demanda 1a preferència / Places ofertes	1,06	1,46

(*) El curs 2009-10 i 2010-11 encara eren vigents les proves d'accés per accedir als estudis.

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2009-10 per via d'accés

	2009-10	2010-11
Total	112	113
PAU o assimilats	93	97
Titulats universitaris	1	-
Cicles formatius	1	8
PAU amb estudis universitaris iniciats	17	7
Majors 25 anys	-	1

Valoració

- La demanda dels nous estudis cobreix totes les places en els dos cursos acadèmics desplegats. S'assoleixen consecutivament unes ràtios de 1,06 i de 1,46 peticions de primera preferència per plaça oferta. Les taxes es valoren molt positivament, tant per les pròpies xifres com per la tendència que apunten.
- Entre els estudiants matriculats respectivament als cursos 2009-10 i 2010-11, el 93,75% i el 97,27% (105 i 107 estudiants) ho fan en primera preferència. La tria dels estudis en primera opció per part del gruix dels estudiants matriculats constitueix una dada especialment valorada.

Q1.2. Qualitat en l'accés

Qualitat de l'accés

	2009-10	2010-11

Nota de tall (Juny)	5,18	7,648
Nota mitjana d'accés	6,627	7,084
Nota mitjana d'admissió		9,177
Estudiants de primera preferència (%)	93,75	97,23
Estudiants amb nota d'accés igual o superior a 7 (%) (>=9 a partir del curs 2010-11)	35,71	54,95

Valoració

- La bona acollida dels estudis queda reflectida també amb la nota de tall al juny que, si bé en el curs acadèmic 2009-10 es situa en 5,18, puja fins a 7,65 en el 2010-11.
- Per caracteritzar el nivell mitjà de l'alumnat de nou accés es considera, d'una banda, la mitjana de la nota d'accés. Amb una mitjana de la nota d'accés de 6,63 en el curs 2009-10, l'indicador es situa en el mateix nivell que el curs anterior per al títol Graduat Superior en Comerç Internacional en procés d'extinció. La mitjana d'accés puja a 7,084 en el curs 2010-11 i la d'admissió, després de la implantació de les proves específiques de les PAU, es situa en 9,177.
- És igualment destacable que un 35% i un 54% dels estudiants de nou accés tinguin notes mitjanes d'accés i admissió superiors a 7 i a 9 respectivament.
- Tots els indicadors de qualitat es valoren positivament. Alhora, apunten una millora de la qualitat promig dels estudiants que ha d'afavorir progressius guanys en el seu rendiment acadèmic.

Q1.3. Millores en la promoció externa dels estudis

La promoció del grau impartit per ESCI s'ha fet principalment mitjançant les següents vies:

- Xerrades, conferències, presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats.
- Programa propi de beques de l'Escola.
- Web d'ESCI.
- Presència d'ESCI als mitjans de comunicació.

Atès que les tasques de promoció externa es desenvolupen durant el curs anterior i tenen incidència en la matrícula del posterior s'han inclòs dades pels cursos 2009-09, 2009-10 i 2010-11.

En relació al primer punt, el nombre de xerrades, conferències i presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats ha estat de 126 durant el curs 2008-09, 119 durant el curs 2009-10

i 126 durant el curs 2010-11. El nombre aproximat d'assistents a aquestes xerrades ha estat de 4.817, 5.023 i 5.161 persones, respectivament.

La distribució per comarques de Catalunya i de fora de Catalunya del nombre de xerrades, conferències i presentacions ha estat la següent:

	2008-09	2009-10	2010-11
Anoia	5	5	5
Alt Empordà	2	1	2
Alt Penedès	1	0	0
Bages	1	2	2
Baix Camp	2	1	0
Baix Empordà	2	2	2
Baix Llobregat	12	12	12
Baixa Cerdanya	0	1	1
Barcelonès	44	36	37
Berguedà	1	1	1
Garraf	0	0	1
Gironès	2	2	1
Maresme	11	5	5
Osona	1	1	1
Ripollès	1	1	1
Segarra	0	1	2
Segrià	6	6	5
Selva	1	0	3
Solsonès	2	2	2
Tarragonès	3	4	3
Urgell	2	2	2
Vallès Occidental	12	11	7
Vallès Oriental	2	5	7
TOTAL Catalunya	113	101	102
TOTAL Ampa's	0	0	5
Balears	8	12	12
Andorra	3	2	3
Aragó	2	4	4
TOTAL	126	119	126

La distribució per centres privats de batxillerat, IES, universitats i a ESCI centre ha estat la següent:

	2008-09	2009-10	2010-11
Privats	80	81	85
IES	34	29	27
Ampa's	0	0	5

Univ	6	6	5
ESCI	6	4	4
	126	120	126

En relació al programa de beques propi d'ESCI que s'ha portat a terme des de que es va crear l'Escola es pot afirmar que ha estat una de les principals eines d'atracció de estudiants. Pel curs 2009-2010, el programa s'ha mantingut com venia funcionant en el títol propi Graduat Superior en Comerç Internacional. En total, pels alumnes de nou ingrés al grau s'han concedit un total de 30 beques, de les quals 6 han estat del 50 % i 24 del 30 % de l'import, respectivament.

En el curs 2010-2011, el patronat d'ESCI, a proposta de l'equip directiu, ha decidit afegir al programa 3 beques (d'un 80% de l'import de la matrícula) per captar excel·lència acadèmica. Aquestes beques es concedeixen abans de la realització de la prova de selectivitat i tenen com a requisits: un mínim de 8 de mitjana de batxillerat i una base liquidable per càpita de la unitat familiar inferior a 24.000 euros. Aquestes noves beques han funcionat molt bé en el curs 2010-2011. S'han presentat 13 sol·licituds de les que finalment 3 han obtingut la beca del 80%.

D'altra banda, durant el curs 2010-11 s'ha contractat una empresa que ha redissenyat el format del web. L'estructura i els continguts recullen varies aportacions i suggeriments sorgides en l'entorn de les reunions de coordinació acadèmiques. Les principals novetats d'aquesta nova web són:

- Està completament adaptada a les noves eines i principalment a les xarxes socials (facebook, linkedin, youtube).
- A diferència de la web anterior ara es poden mostrar més continguts visuals i això permetrà fer una millor promoció de la institució i del grau.
- El Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals té una presència molt més important.
- Els formularis per demanar informació són molt més àgils.
- Està feta per obtenir un millor posicionament als buscadors.

Per últim, atesa la mida del centre, la presència als mitjans de comunicació escrita no té caràcter continuat. Amb tot, ja sigui per la via d'articles de professors que imparteixen classes a ESCI com per articles o entrevistes realitzades a personal d'ESCI, la presència de la institució és notable.

A tall d'exemple, els articles o entrevistes més rellevants han estat a l'última pàgina de La Vanguardia al mes de març del 2010, una entrevista a l'Econòmic a principis de juliol del 2011 i una entrevista a El Periódico el 31 de juliol del 2011.

Adicionalment, ESCI contracta un anunci a la Vanguardia per publicitar cada una de les quatre sessions informatives que es fan a la nostra seu.

Valoració

- L'evolució de les presentacions de promoció externa és bastant constant i la cobertura tant a Catalunya com a Balears és molt satisfactòria. No es fan presentacions a la resta del estat espanyol atès que s'estima que la mobilitat espacial dels estudiants a nivell de graus universitaris és molt baixa.
- En el curs, per a alguns centres als quals no era possible fer una xerrada informativa, s'ha aconseguit la presentació dels estudis a les AMPA. De cara als propers cursos aquesta via podrà créixer més.

Punts forts Q1

- L'oficialitat del nou grau en Negocis i Màrqueting Internacionals.
- L'evolució positiva de la nota de tall i de la demanda en primera preferència (mantenint estable l'oferta de places).
- El programa propi de beques de l'escola.

Punts febles Q1

- Dificultats a l'hora de poder fer xerrades a algunes escoles.

Punts de millora Q1

- Consolidar i ampliar el nostre programa de beques i la seva difusió.
- Crear dues noves beques pel curs 2011-2012 mitjançant un concurs sobre treballs de recerca de batxillerat.
- Reforçar la via de les Ampas amb l'objectiu d'arribar a aquelles escoles en les que resulta més difícil la realització de xerrades informatives.

Q2. Rendiment

Q2.1. Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

Curs 2010-2011. Assignatures de formació bàsica i obligatòria

CURS 2010-11						PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA				TOTAL	
ASSIGNATURES PRIMER CURS	T	Cr	Matr	Conv/Rec	Cursen	Present.		Aptes		Pendants		Present.		Aptes		APTES	
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Tècniques de Comunicació i Gestió de la Informació	B	6	111	1	110	108	98,2	99	90	11	10	9	81,8	6	54,5	105	95,5
Introducció al Dret Empresarial	O	4	113	2	111	110	99,1	91	82	20	18	17	85	10	50	101	91
Matemàtiques	B	6	119	2	117	116	99,1	89	76,1	28	23,9	20	71,4	14	50	103	88
Francès I	O	4	22	0	22	22	100	22	100	0	0	0	0	0	0	22	100
Alemany I	O	4	37	0	37	37	100	37	100	0	0	0	0	0	0	37	100
Xinès I	O	4	45	0	45	44	97,8	39	86,7	6	13,3	2	33,3	0	0	39	86,7
Japonès I	O	4	6	0	6	6	100	6	100	0	0	0	0	0	0	6	100
Rus I	O	4	6	0	6	6	100	6	100	0	0	0	0	0	0	6	100
Microeconomia	B	6	137	1	136	118	86,8	65	47,8	71	52,2	50	70,4	20	28,2	85	62,5
Organització d'Empreses	B	6	111	2	109	107	98,2	107	98,2	2	1,8	0	0	0	0	107	98,2
Anàlisi de Dades	O	4	111	2	109	102	93,6	92	84,4	17	15,6	12	70,6	10	58,8	102	93,6

Francès II	O	4	22	0	22	22	100	20	90,9	2	9,1	1	50	1	50	21	95,5	
Alemany II	O	4	37	0	37	37	100	36	97,3	1	2,7	0	0	0	0	36	97,3	
Xinès II	O	4	45	0	45	43	95,6	35	77,8	10	22,2	3	30	1	10	36	80	
Japonès II	O	4	6	0	6	6	100	6	100	0	0	0	0	0	0	6	100	
Rus II	O	4	6	0	6	6	100	5	83,3	1	16,7	0	0	0	0	5	83,3	
Macroeconomia	B	6	132	1	131	120	91,6	53	40,5	78	59,5	58	74,4	39	50	92	70,2	
Història Econòmica Internacional	O	4	115	0	115	111	96,5	93	80,9	22	19,1	15	68,2	11	50	104	90,4	
Estadística	B	6	131	0	131	121	92,4	62	47,3	69	52,7	56	81,2	28	40,6	90	68,7	
Francès III	O	4	22	0	22	21	95,5	20	90,9	2	9,1	1	50	1	50	21	95,5	
Alemany III	O	4	37	0	37	37	100	36	97,3	1	2,7	0	0	0	0	36	97,3	
Xinès III	O	4	45	0	45	36	80	28	62,2	17	37,8	10	58,8	4	23,5	32	71,1	
Japonès III	O	4	6	0	6	5	83,3	5	83,3	1	16,7	0	0	0	0	5	83,3	
Rus III	O	4	6	0	6	5	83,3	4	66,7	2	33,3	1	50	0	0	4	66,7	
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																		88,1
Taxa de rendiment global																		83,6

CURS 2010-11					PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA				TOTAL			
ASSIGNATURES SEGON CURS	T.	Cr	Matr	Conv/Rec.	Cursen	Present.		Aptes		Pendants		Present.		Aptes		APTES		
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Economia Internacional	B	6	89	0	89	86	96,6	76	85,4	13	14,6	6	46,2	4	30,8	80	89,9	
Management Communication	O	4	91	0	91	89	97,8	88	96,7	3	3,3	1	33,3	0	0	88	96,7	
Comptabilitat Financera	O	6	90	2	88	85	96,6	80	90,9	8	9,1	4	50	4	50	84	95,5	
Francès IV	O	4	14	0	14	14	100	14	100	0	0	0	0	0	0	14	100	
Alemany IV	O	4	25	0	25	24	96	24	96	1	4	0	0	0	0	24	96	
Xinès IV	O	4	34	0	34	33	97,1	33	97,1	1	2,9	0	0	0	0	33	97,1	
Japonès IV	O	4	9	0	9	9	100	9	100	0	0	0	0	0	0	9	100	
Rus IV	O	4	7	0	7	7	100	7	100	0	0	0	0	0	0	7	100	
Integració Europea	O	4	90	0	90	90	100	84	93,3	6	6,7	4	66,7	4	66,7	88	97,8	
Màrqueting Empresarial	B	6	92	1	91	91	100	90	98,9	1	1,1	1	100	1	100	91	100	
Francès V	O	4	14	0	14	14	100	14	100	0	0	0	0	0	0	14	100	
Alemany V	O	4	25	0	25	25	100	25	100	0	0	0	0	0	0	25	100	
Xinès V	O	4	34	0	34	34	100	33	97,1	1	2,9	0	0	0	0	33	97,1	
Japonès V	O	4	8	0	8	8	100	8	100	0	0	0	0	0	0	8	100	
Rus V	O	4	7	0	7	7	100	7	100	0	0	0	0	0	0	7	100	
Finances I	B	6	90	1	89	84	94,4	76	85,4	13	14,6	5	38,5	4	30,8	80	89,9	
Comerç i Contractació Internacional	O	6	85	0	85	83	97,6	76	89,4	9	10,6	5	55,6	3	33,3	79	92,9	
Dret Fiscal i Laboral Internacional	B	6	82	1	81	78	96,3	67	82,7	14	17,3	11	78,6	8	57,1	75	92,6	
Gestió d'Operacions Internacionals	O	4	86	0	86	83	96,5	62	72,1	24	27,9	19	79,2	11	45,8	73	84,9	
Francès VI	O	4	14	0	14	14	100	12	85,7	2	14,3	2	100	0	0	12	85,7	
Alemany VI	O	4	25	0	25	25	100	24	96	1	4	0	0	0	0	24	96	
Xinès VI	O	4	34	0	34	33	97,1	33	97,1	1	2,9	0	0	0	0	33	97,1	
Japonès VI	O	4	8	0	8	8	100	8	100	0	0	0	0	0	0	8	100	
Rus VI	O	4	7	0	7	7	100	6	85,7	1	14,3	1	100	1	100	7	100	
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																		96,2
Taxa de rendiment global																		94,2

Curs 2009-2010. Assignatures de formació bàsica i obligatòria

CURS 2009-10					PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA				TOTAL		
ASSIGNATURES PRIMER CURS	T.	Cr	Matric.	Conv/Rec.	Cursen	Present.		Aptes		Pendants		Present.		Aptes		APTES	
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Tècniques de Comunicació i Gestió de la Informació	B	6	112	0	112	111	99,1	96	85,7	16	14,3	2	12,5	2	12,5	98	87,5
Introducció al Dret Empresarial	O	4	112	1	111	109	98,2	78	70,3	33	29,7	20	60,6	17	51,5	95	85,6

Matemàtiques	B	6	112	2	110	108	98,2	79	71,8	31	28,2	12	38,7	7	22,6	86	78,2
Francès I	O	4	20	0	20	19	95	19	95	1	5	0	0	0	0	19	95
Alemany I	O	4	28	0	28	28	100	27	96,4	1	3,6	0	0	0	0	27	96,4
Xinès I	O	4	46	0	46	45	97,8	41	89,1	5	10,9	1	20	0	0	41	89,1
Japonès I	O	4	9	0	9	9	100	9	100	0	0	0	0	0	0	9	100
Rus I	O	4	9	0	9	9	100	8	88,9	1	11,1	0	0	0	0	8	88,9
Microeconomia	B	6	110	0	110	91	82,7	54	49,1	56	50,9	34	60,7	14	25	68	61,8
Organització d'Empreses	B	6	110	0	110	107	97,3	97	88,2	13	11,8	7	53,8	6	46,2	103	93,6
Anàlisi de Dades	O	4	110	0	110	101	91,8	91	82,7	19	17,3	8	42,1	6	31,6	97	88,2
Francès II	O	4	19	0	19	19	100	16	84,2	3	15,8	1	33,3	0	0	16	84,2
Alemany II	O	4	28	0	28	26	92,9	26	92,9	2	7,1	0	0	0	0	26	92,9
Xinès II	O	4	45	0	45	35	77,8	30	66,7	15	33,3	6	40	5	33,3	35	77,8
Japonès II	O	4	9	0	9	9	100	9	100	0	0	0	0	0	0	9	100
Rus II	O	4	9	0	9	7	77,8	7	77,8	2	22,2	0	0	0	0	7	77,8
Macroeconomia	B	6	105	0	105	92	87,6	53	50,5	52	49,5	30	57,7	20	38,5	73	69,5
Història Econòmica Internacional	O	4	105	1	104	97	93,3	79	76	25	24	16	64	13	52	92	88,5
Estadística	B	6	105	0	105	95	90,5	58	55,2	47	44,8	33	70,2	15	31,9	73	69,5
Francès III	O	4	19	0	19	17	89,5	13	68,4	6	31,6	3	50	2	33,3	15	78,9
Alemany III	O	4	26	0	26	25	96,2	25	96,2	1	3,8	0	0	0	0	25	96,2
Xinès III	O	4	42	0	42	38	90,5	29	69	13	31	7	53,8	6	46,2	35	83,3
Japonès III	O	4	9	0	9	9	100	9	100	0	0	0	0	0	0	9	100
Rus III	O	4	9	0	9	8	88,9	6	66,7	3	33,3	1	33,3	1	33,3	7	77,8
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																	85,9
Taxa de rendiment global																	81,2

Valoració

- Totes les taxes de rendiment global per cursos (Total crèdits aprovats/Total crèdits matriculats) i les mitjanes de les taxes de rendiment de les assignatures superen el 80%. Aquestes dades es valoren molt positivament. En relació a les primeres cal destacar que mostren una tendència creixent, tant en la comparativa de les dues cohorts de primer dels cursos acadèmics 2009-10 i 2010-11, passant del 81,2% al 83,6%, com en l'evolució de la primera cohort en l'accés al segon curs, en créixer del 81,2% al 94,2%.
- Pel que fa al comportament de la taxa de rendiment global acumulada per a tot l'estudi, la tendència també és positiva. Així, mentre en el primer any d'implantació de la titulació és del 81,2%, en el curs acadèmic 2010-11 es situa en el 88,1%.
- En el primer i segon curs de desplegament de la titulació, la obligatorietat de matrícula completa de les assignatures de primer curs així com una major concentració en l'abandonament tenen més incidència en el càlcul de les taxes de rendiment global. En aquest sentit, es preveu que la taxa de rendiment acumulada vagi augmentant a mida que es vagin desplegant els cursos superiors.

Q2.2. Resultats d'abandonament

La següent taula presenta el percentatge d'estudiants de nou accés que abandona els estudis durant el primer any i el motiu de l'abandonament :

Abandonament per tipologia (% respecte cohort d'accés)

Motiu de l'abandonament	2009-10		2010-11	
	Nº	%	Nº	%
Anul·lació de matrícula	8	7,14	2	1,77
Règim de permanència 1er curs	10	8,92	6	5,31
Total abandonament	18	16,07	8	7,08

Valoració

- Si bé en el primer any de desplegament de l'estudi, la taxa d'abandonament ha estat significativa, situant-se en el 16,07%, en el segon s'ha reduït en més d'un 50%.
- Cal destacar que en els dos cursos acadèmics el gruix dels abandonaments ha estat fruit de l'aplicació del règim de permanència de primer curs.
- El percentatge d'abandonament en el curs 2009-10 és superior a l'enregistrat en els antics estudis de Graduat Superior en Comerç Internacional en la cohort 2008-09 (7,41%). Pel contrari, en el curs 2010-11, la taxa es situa lleugerament per sota. Caldrà veure l'evolució d'aquesta dada en les properes cohorts.
- Respecte a les previsions, la taxa d'abandonament estimada en la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Marketing Internacionals es situa en el 25% pel total de la cohort. Les taxes recollides fins ara fan preveure el compliment del nivell de compromís.

Punts forts Q2

- En una lectura global de les dades, el rendiment acadèmic dels estudiants és bo.
- Les taxes d'abandonament en els dos primers anys de desplegament del títol apunten una tendència decreixent.

Punts febles Q2

- Les taxes de rendiment acadèmic en les assignatures de primer curs amb un major component metodològic són significativament inferiors a la mitjana.

Punts de millora Q2

- A instàncies i sota la supervisió dels coordinadors d'àrea, es demanarà al professorat d'aquelles assignatures amb un fort component metodològic augmentar els recursos docents complementaris per tal que ajudin a compensar les mancances metodològiques d'alguns estudiants.

Q3. Satisfacció docent

Q3.1. Resultats de les enquestes de valoració dels estudiants

Enquesta de valoració de la docència

Amb l'inici del primer curs del Grau en Negocis i Màrqueting s'ha adoptat una nova metodologia per a l'avaluació de la docència rebuda basada en el manual de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES". El qüestionari suposa l'ampliació de l'enquesta de valoració de la docència proposada per la UPF i recollida en el Sistema de Garantia de la Qualitat compromesa en la Memòria de Verificació de la titulació. Amb la nova enquesta els estudiants van valorar de 0 (molt en desacord) a 10 (molt d'acord) els següents aspectes sobre l'assignatura i referents al professor:

<u>Qüestions referents a l'assignatura</u>	<u>Qüestions referents al professor</u>
1. L'assignatura és interessant 2. Es fa el que preveu el Pla Docent de l'Assignatura 3. El material didàctic és adequat 4. L'assignatura està ben organitzada 5. Les classes magistrals són satisfactòries 6. Les classes de seminari i altres activitats docents són satisfactòries 7. L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria	8. El professor assisteix a classe segons l'horari establert 9. El professor explica amb claredat 10. El professor ha estat disponible per a respondre preguntes fora de classe 11. El ritme d'exposició del professor és adequada 12. Estic satisfet/a amb la seva docència

Les següents taules resumeixen els resultats mitjans de les enquestes distingint entre les assignatures regulars i les d'idiomes en el curs 2010-11:

Primer curs

Assignatures regulars

	P1. Interessant	P2. Pla Docent	P3. Material	P4. Organitzada	P5. Magistrals	P6. Seminaris	P7. Conjunt	P8. Horari	P9. Claredat	P10. Ritme	P11. Disponibilitat	P12. Satisfacció
1r trim	7,23	8,67	7,93	8,18	7,68	7,99	7,83	9,56	8,37	7,90	8,47	8,29
2n trim	7,41	8,81	7,95	8,17	7,47	7,83	7,64	9,63	8,10	7,66	8,36	7,97
3r trim	6,73	8,05	6,79	6,85	6,23	6,25	6,46	8,87	6,44	6,37	7,91	6,84
MITJA	7,12	8,51	7,56	7,73	7,13	7,36	7,31	9,35	7,64	7,31	8,25	7,70

Assignatures d'Idiomes

	P1. Interessant	P2. Pla Docent	P3. Material	P4. Organitzada	P5. Magistrals	P6. Seminaris	P7. Conjunt	P8. Horari	P9. Claredat	P10. Ritme	P11. Disponibilitat	P12. Satisfacció
1r trim	9,13	9,02	8,81	8,93	8,80	8,64	8,95	9,45	8,87	8,67	8,98	9,13
2n trim	9,20	9,13	8,95	8,92	8,81	8,76	9,07	9,37	8,93	8,82	9,27	9,06
3r trim	8,81	8,93	8,80	8,77	8,72	8,48	8,69	9,33	8,80	8,43	9,03	9,01
MITJA	9,05	9,03	8,86	8,87	8,78	8,63	8,90	9,38	8,87	8,64	9,10	9,07

Segon curs

Assignatures regulars

	P1. Interessant	P2. Pla Docent	P3. Material	P4. Organitzada	P5. Magistrals	P6.Seminaris	P7. Conjunt	P8. Horari	P9. Claredat	P10. Ritme	P11. Disponibilitat	P12. Satisfacció
1r trim	8,03	8,60	8,11	8,43	8,21	7,98	8,24	8,76	8,75	8,85	8,89	8,69
2n trim	7,73	8,15	7,22	7,42	7,17	7,14	7,35	8,68	7,19	7,03	8,30	7,55
3r trim	7,34	7,73	6,78	7,06	7,12	6,65	7,01	8,15	6,75	6,72	7,18	6,95
MITJA	7,70	8,16	7,37	7,64	7,50	7,26	7,53	8,53	7,56	7,53	8,12	7,73

Assignatures d'idiomes

	P1. Interessant	P2. Pla Docent	P3. Material	P4. Organitzada	P5. Magistrals	P6.Seminaris	P7. Conjunt	P8. Horari	P9. Claredat	P10. Ritme	P11. Disponibilitat	P12. Satisfacció
1r trim	8,81	8,87	8,66	8,24	8,37	8,30	8,56	9,79	8,72	8,39	9,38	9,03
2n trim	8,99	8,83	8,85	8,79	8,72	8,67	8,84	9,50	8,95	8,84	9,40	9,24
3r trim	8,75	8,90	8,74	8,54	8,60	8,58	8,68	9,56	8,76	8,50	9,37	9,01
MITJA	8,85	8,87	8,75	8,53	8,57	8,52	8,69	9,62	8,81	8,57	9,38	9,10

Valoració

- De manera general, els resultats de les enquestes de satisfacció docent, en tant que situen tots els elements valorats per sobre de 7, es consideren molt positius.
- Les valoracions globals referents a l'assignatura (Pregunta 7) i les referents al professor (Pregunta 12) apunten cap a una lleugera millor percepció envers les qüestions referents a la docència del professorat.
- La valoració de les assignatures d'idiomes és superior. El format reduït dels grups així com el conjunt de competències treballades pot justificar aquesta millor percepció.
- Les valoracions conjuntes de les assignatures regulars de segon curs són lleugerament superiors a les de primer curs: 7,53 envers 7,31 (pregunta 7). Igualment, la satisfacció amb la docència a segon curs supera lleugerament la de primer curs: 7,73 envers 7,70. (pregunta 12). Aquests resultats són directament associables al fet de que el conjunt de continguts i competències treballats en les assignatures de segon curs responen millor a les expectatives dels estudiants d'aquest estudi.

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades

En finalitzar el curs, els estudiants de primer i de segon curs del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals han respost una enquesta a nivell individual valorant el seu grau de satisfacció amb els resultats obtinguts i les activitats realitzades. Aquesta enquesta es basa en el model de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) extreta del document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES".

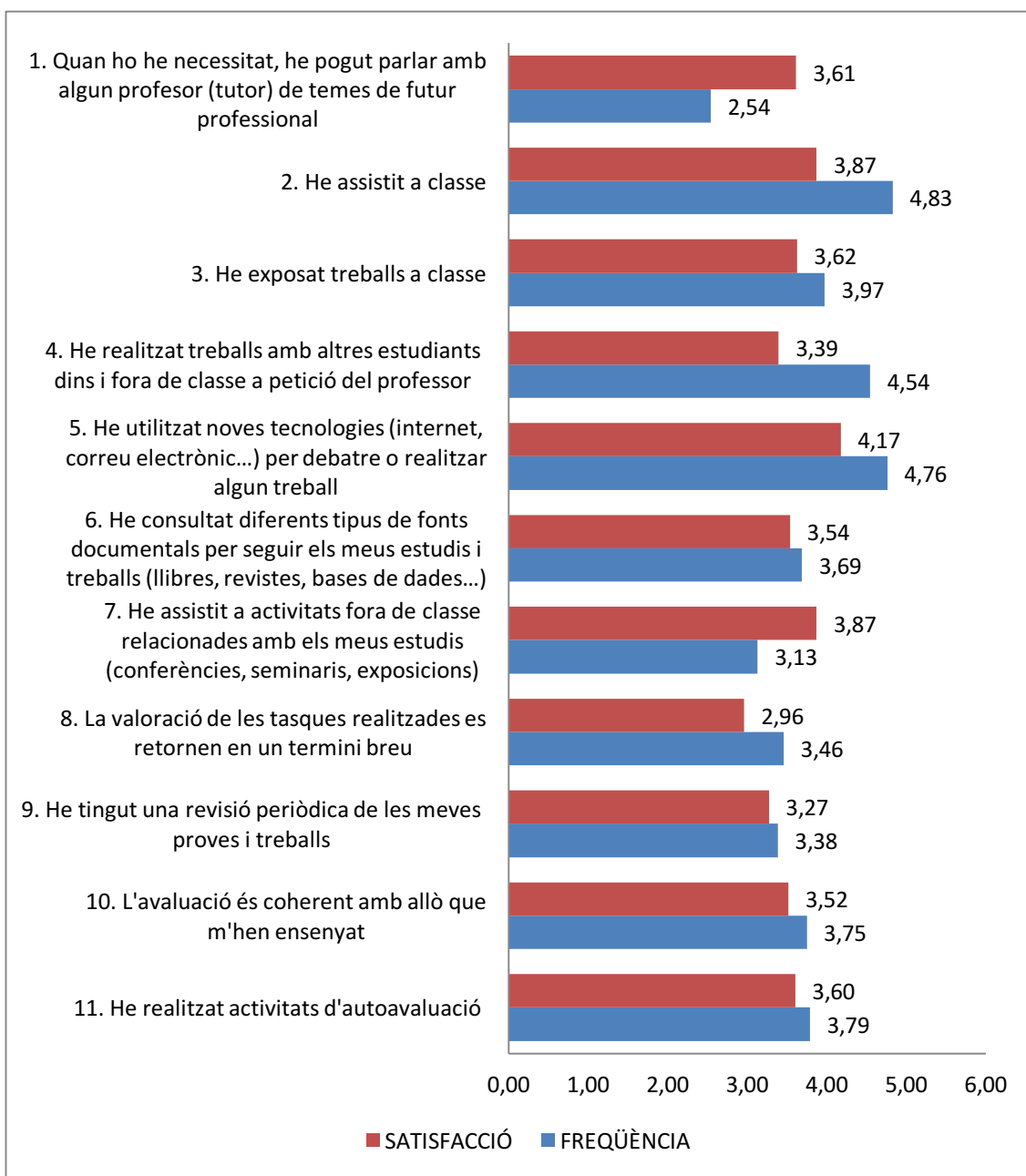
Els aspectes valorats a l'enquesta en una escala de satisfacció/freqüència de 1 (baixa) a 5 (molt alta) són:

1. L'atenció personalitzada per la tutorització professional
2. L'assistència a classe
3. L'exposició de treballs a classe
4. La realització de treballs amb altres estudiants dins i fora de classe a petició del professor
5. L'ús de les noves tecnologies (internet, correu electrònic...) per debatre o realitzar algun treball

6. La consulta de fonts documentals per seguir els estudis i treballs (llibres, revistes, bases de dades...)
7. L'assistència a activitats fora de classe relacionades amb els estudis (conferències, seminaris, exposicions)
8. L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades
9. La freqüència de revisió de les proves i treballs realitzats
10. La coherència entre l'avaluació i els continguts ensenyats
11. La realització d' activitats d'autoavaluació

Els següents quadres resumeixen els resultats mitjans de les enquestes en el curs 2010-11 fetes als estudiants de primer i els de segon curs de l'estudi:

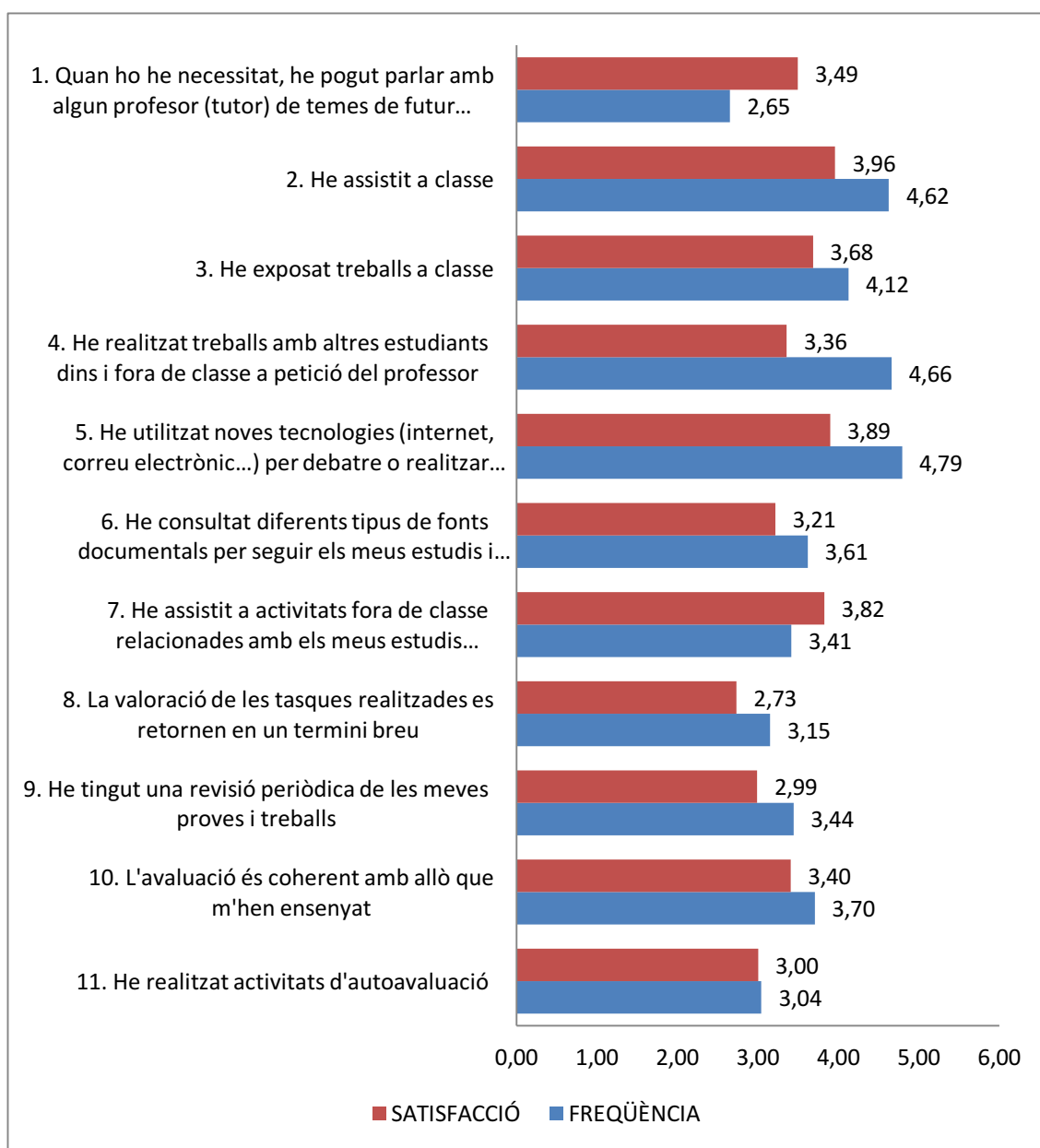
Primer curs



Valoració Primer curs

- Entre els aspectes valorats pels estudiants de primer curs, els que obtenen valoracions més fluixes són l'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades (satisfacció mitjana = 2,96) i la freqüència de revisió de les proves i treballs (satisfacció mitjana = 3,27).
- Pel contrari, l'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,87) i l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,17) són els aspectes dels quals els estudiants es mostren més satisfets i alhora són els que es realitzen amb més freqüència (amb una freqüència mitjana de 4,83 i 4,76 respectivament). La realització de treballs amb altres estudiants (freqüència mitjana = 4,54) i exposició de treballs a classe (freqüència mitjana = 3,97) són també aspectes valorats com a més habituals.

Segon curs



Valoració Segon curs

- Els resultats de l'enquesta realitzada als estudiants de segon curs del GNMI realitzada al finalitzar el curs acadèmic mostren una valoració dels diferents aspectes molt similar a les de primer curs. L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades (satisfacció mitjana = 2,73) i la freqüència de revisió de les proves i treballs (satisfacció mitjana = 2,99) són les que obtenen valoracions més baixes.
- L'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,96) i l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 3,89) són els aspectes dels quals els estudiants es mostren més satisfets i alhora són els que es realitzen amb més freqüència (amb una freqüència mitjana de 4,62 i 4,79 respectivament). L'exposició de treballs a classe és també un dels aspectes valorats com a més freqüents (freqüència mitjana = 4,12).

Q3.2. Resultats de les enquestes de valoració dels professors

En finalitzar cada trimestre del curs 2010-11, tenint com a objectius d'una banda, completar la informació recollida mitjançant la convocatòria del claustre de professorat i les reunions d'avaluació curricular trimestrals i, de l'altra, sistematitzar l'anàlisi de la satisfacció del professorat, els professors del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals han respost una enquesta individual valorant el seu grau de satisfacció amb l'alumnat, l'escola i el GNMI i l'assignatura impartida. Aquesta enquesta es basa en el model de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) extreta del document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES".

Els aspectes valorats a l'enquesta en una escala de satisfacció de 0 (baixa) a 10 (molt alta) són:

<u>Qüestions referents a l'alumnat</u>	<u>Qüestions referents a l'Escola i el GNMI</u>	<u>Qüestions referents a l'assignatura</u>
1. Perfil i nivell de competències de l'alumnat previs a cursar l'assignatura	6. Recursos bibliogràfics i equipaments	13. Nivell d'ús de noves tecnologies per la docència
2. Homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat	7. Coordinació i interacció entre professors	14. Adequació de les metodologies docents utilitzades
3. Nivell d'esforç i treball de l'alumnat	8. Organització docent (dimensió dels grups, horaris, aules, espais)	15. Nivell d'adaptació dels criteris establerts per a l'avaluació de les competències adquirides per l'alumnat
4. Relació i nivell d'interacció entre el professorat i l'alumnat	9. Contingut i difusió del pla docent de l'assignatura	16. La matèria en el context del pla d'estudis
5. Relació entre l'esforç de l'estudiant i els resultats o assoliments obtinguts a l'assignatura	10. Estructura i seqüència del currículum: tipologia de matèries (àmbit disciplinari, obligatorietat/optativitat, pes en crèdits)	
	11. Balanç adequat entre sessions plenàries i seminaris	
	12. Formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat	

A més d'aquestes valoracions quantitatives, l'enquesta inclou un últim apartat on el professorat pot indicar qualitativament (en resposta oberta) les fortaleces i aspectes a millorar que consideri més rellevants.

A continuació es resumeixen els resultats quantitatius de l'enquesta realitzada als 46 professors que participaren en la docència del GNMI (valoracions mitjanes de satisfacció per a cada pregunta).

Valoració de l'alumnat

	PERFIL/NIVELL	HOMOGENEÏTAT	ESFORÇ	INTERACCIÓ	ASSOLIMENT	SATISFACCIÓ
1r trimestre	5,75	5,75	7,33	8,13	7,88	7,50
2n trimestre	7,41	7,25	7,69	8,59	7,76	8,00
3r trimestre	6,77	6,00	6,62	7,23	7,00	7,38
Mitjana global	6,65	6,36	7,25	8,04	7,59	7,65

Valoració de l'escola/Grau

	RECURSOS	COORDINACIÓ	ORGANITZACIÓ	CONTINGUT	ESTRUCTURA	BALANÇ	COMUNICACIÓ
1r trimestre	6,54	7,50	7,88	8,31	7,94	8,27	8,13
2n trimestre	7,80	7,33	7,88	8,29	8,47	7,94	8,73
3r trimestre	7,60	7,78	8,00	8,08	7,92	7,33	8,00
Mitjana global	7,32	7,50	7,91	8,24	8,11	7,89	8,30

Valoració de l'assignatura

	NOVES TECNOLOGIES	METODOLOGIES	AVALUACIÓ	MATÈRIA
1r trimestre	8,13	8,25	7,87	8,27
2n trimestre	8,59	8,29	8,12	8,41
3r trimestre	7,62	8,08	7,92	8,15
Mitjana global	8,15	8,22	7,98	8,29

Valoració

- Els resultats de l'enquesta realitzada als professors del GNMI mostren, en promig, que en tots els indicadors s'assoleix un valor superior a 5, el valor mig de l'escala. Entre els aspectes amb valoracions més fluïdes trobem el grau d'homogeneïtat dels estudiants (valoració mitjana = 6,36) i el perfil/nivell de l'alumnat (valoració mitjana = 6,65).
- Les formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat (valoració mitjana = 8,30), la pròpia matèria en el context del pla d'estudis (valoració mitjana = 8,29) i el contingut i difusió del pla docent de l'assignatura (valoració mitjana = 8,24) són els aspectes on s'assoleixen les millors puntuacions. Destaquen també la valoració de l'ús de noves tecnologies (valoració mitjana = 8,15) i la metodologia emprada en l'assignatura (valoració mitjana = 8,22).
- En la secció oberta que recull els aspectes positius i negatius més destacats, són freqüents les al·lusions al bon ambient i motivació dels estudiants, la col·laboració del personal d'ESCI que dona assistència al professorat i l'ús de la intranet. La debilitat més compartida entre el professorat, i sobre la que caldrà treballar i avançar, es plasma en la

tasca de conscienciació dels estudiants sobre la importància del treball continuat. D'altra banda, força professors amb docència durant el curs 2010-11 valoren com a poc eficaç l'organització horària de les sessions de seminaris en divendres just l'endemà de les sessions de magistralitat dels dijous.

Punts forts Q3

- La satisfacció amb la docència rebuda es valora per damunt del 7 sobre 10 en tots els elements avaluats pels estudiants al finalitzar cada assignatura.
- Els aspectes més ben valorats pels estudiants a l'enquesta anual són l'assistència a classe, l'ús de noves tecnologies, la realització conjunta de treballs i l'exposició de treballs a classe.
- Els aspectes millor valorats pel professorat són el pla d'estudis, l'ús del pla docent de l'assignatura, la metodologia i l'ús de noves tecnologies.

Punts febles Q3

- En el cas dels estudiants, la menor valoració a l'enquesta anual en l'agilitat en la valoració i el retorn de tasques i la freqüència en la revisió de proves i treballs.
- Pel que fa als professors, una valoració més fluixa per en l'heterogeneïtat i perfil/nivell dels estudiants.
- L'organització horària de les sessions de seminaris s'indica com a element lleugerament distorsionador.

Punts de millora Q3

- En les reunions del claustre i en les trobades prèvies entre el professorat i els coordinadors d'àrea es transmetrà la necessitat de millorar l'agilitat en el retorn i en la valoració de les tasques realitzades i es proposarà la realització d'activitats d'autoavaluació. En aquest sentit, l'ús cada cop més intensiu de la plataforma Moodle hauria de facilitar aquesta millora.
- En reunió de coordinació acadèmica, es buscaran millores als cursos preparatoris (Matemàtiques i Informàtica) que conjuntament amb la progressiva millora de la nota d'entrada han de pal·liar els efectes de la heterogeneïtat i perfil/nivell dels estudiants.
- Per tal de donar resposta a l'organització horària dels seminaris i de les sessions de magistralitat i amb vigència des del curs 2010-11, en reunió de coordinació acadèmica s'ha aprovat un nou esquema horari que separa temporalment més les sessions de magistralitat de les de seminaris.

Q4. Pràctiques externes i mobilitat

Les pràctiques externes (amb caràcter obligatori) i la mobilitat (amb caràcter optatiu) estan previstes en el proper curs acadèmic i, per tant, en aquests dos primers curs no hi ha dades al voltant d'aquestes dues qüestions.

Q5. Innovació i millora

Q5.1. Sessions informatives i formatives

Des del curs 2009-10, s'han realitzat diverses accions encaminades a assegurar una correcta implantació de la titulació en l'Espai Europeu d'Educació Superior. En aquest sentit, cal destacar:

1. **Sessions d'orientació i formació del professorat:** prèvies a l'inici de cada curs els Coordinadors Acadèmics d'ESCI han realitzat sessions explicatives-formatives pels docents sobre la metodologia de l'EEES i l'elaboració del Pla Docent de l'Assignatura (PDA) així com sessions de formació per a l'ús de la intranet a través de la plataforma de Moodle d'ESCI. La valoració al final de les sessions per part del professorat assistent a les distintes sessions ha estat molt positiva.
2. **Sessions de formació en matemàtiques i informàtica pels estudiants de 1r:** a l'igual que es venia fent en el títol Graduat Superior en Comerç Internacional, abans de l'inici del curs regular, s'han organitzat sessions introductòries-formatives pels estudiants de nou ingrés al GNMI en matemàtiques i informàtica, amb l'objectiu d'anivellar els diferents perfils d'aquests estudiants i de començar a familiaritzar-los en el format d'avaluació continuada. Aquestes sessions prèvies s'han mostrat molt profitoses i útils a l'hora de facilitar la consecució d'ambdós objectius abans de l'inici del curs i, per tant, han tingut especial incidència en el desplegament i en el rendiment de les assignatures del primer trimestre .
3. **Sessió de benvinguda pels estudiants de 1r:** prèvies a l'inici de cada curs, la direcció i els Coordinadors Acadèmics d'ESCI han presentat a tots els estudiants de nou accés tots els aspectes rellevants de la titulació. Tot seguit es relacionen els punts inclosos en les sessions:
 1. Benvinguda a la sessió
 2. Presentació del GNMI i Normativa acadèmica
 3. Metodologia Docent y Aul@-esci (Intranet)
 4. Tutories i tutors
 5. Idiomes
 6. Pràctiques d'empresa
 7. Intercanvis Internacionals
 8. Serveis i instal·lacions
 9. Clausura i torn de preguntes

La sessió de benvinguda ha esdevingut un acte formal d'inauguració de curs. En sessions de tutoria, s'ha constatat que ha contribuït a facilitar el procés d'adaptació a la universitat i ha millorat el sentiment de pertinença.

4. **Sessió de presentació de perfils:** pels estudiants de segon curs del grau, durant el curs 2010-11 s'ha organitzat una sessió informativa i

orientativa de les àrees i perfils d'especialització ofertes en el grau a cobrir amb l'elecció d'optativitat.

Q5.2. Innovació docent

Amb la voluntat decidida de fomentar l'ús de la intranet a través de la plataforma Moodle d'ESCI, des del curs 2009-10 s'han organitzat diferents sessions de formació adreçades al professorat. En conseqüència, durant el curs 2009-10 i especialment durant el curs 2010-11 s'ha generalitzat la implementació del Moodle a les diferents assignatures. Les següents taules recullen el número de recursos i la tipologia per a les assignatures de 1r i 2n del grau.

Curs 2010-2011. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 1r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Altres	TOTAL
Tècniques de comunicació i gestió de la Informació	123	14	58	30	2		23					15	9	151
Introducció Dret Empresarial	125					22								22
Matemàtiques	138			34	1	4	12	1						52
Francès	27	111			6			44	21	4	62	20		268
Alemany	22	44		35				8				51		138
Xinès	51	7		14	2					28			3	54
Japonès	8	6	3										1	10
Rus	8	13		6										19
Microeconomia	140	17		12	22	17	9							77
Organització d'Empreses	117	5	2	20	10									37
Anàlisi de Dades	114	6	11	13	10	10							3	53
Macroeconomia	133	1	3	22	21	17	1							65
Història Econòmica Intl.	117		12	32	4									48
Estadística	132		12	40	8	29	6	4					1	100
TOTAL														1094

Curs 2010-2011. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 2n GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Altres	TOTAL
Economia Internacional	101			9										9

Management Communication	101	2		18	18									38
Comptabilitat Financera	94	4		7	1									12
Francès	51	14		11	1			1		21	11	4		63
Alemany	75	76		33			23	6			58	10		206
Xinès	108	16		16					32					64
Japonès	27													0
Rus	30													0
Integració Europea	94			37			17							54
Màrqueting Empresarial	96	2		8	6							2		18
Finances I	93	20	7		8	5							3	43
Dret fiscal i laboral internacional	83	8	4	21	10	3							6	52
Gestió d'operacions internacionals	91		2	27		8							2	39
Comerç i contractació internacional	87	32	3	16	17									68
TOTAL														666

Valoració

- El nombre de recursos total i la seva varietat constaten un ús molt generalitzat de la plataforma Moodle en les assignatures. Igualment, el nombre de recursos promig per a les assignatures de 1r del grau és de 78 i el de les assignatures de 2n és de 48.
- Destaca l'ús heterogeni de recursos virtuals, en part associat a la disponibilitat de materials, entre les assignatures d'Idioma. Així, mentre algunes en fan un ús ampli, d'altres no n'utilitzen.

Q5.3. Coordinació docent

Q5.3.1. Organització

La coordinació i organització dels diferents aspectes relacionats amb la docència al grau s'ha estructurat al voltant de 4 figures clau:

1. **El claustre de professors:** està compost pel director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors d'àrea i tots els professors amb docència a la titulació. El claustre de professors s'ha reunit abans de l'inici de cada curs acadèmic. A més de la presentació i discussió d'informació general d'ESCI i de la titulació, s'han presentat dades dels estudiants de nou accés i del rendiment i de la satisfacció docent de professors i estudiants del curs anterior. El claustre de professors ha vingut actuant, d'acord amb les funcions que li són pròpies, com a un òrgan eficaç a l'hora de proposar línies d'actuació en l'àmbit de la docència i de la recerca, debat i informar sobre propostes per millorar la qualitat de la docència i debat sobre les propostes de nous plans d'estudis i de possibles modificacions d'aquests.

2. **Coordinadors de curs:** són responsables del desplegament de l'activitat docent en el curs en el que estan assignats. S'han ocupat de coordinar la relació entre els estudiants d'un mateix curs i el professorat que en un moment donat té docència assignada al curs així com la comunicació als coordinadors d'àrea de possibles incidències que els afectin directament. S'han reunit periòdicament amb els delegats del curs que com a representants directes dels estudiants, són els encarregats de vehicular suggeriments, queixes i reclamacions. Els coordinadors de curs s'han encarregat de traslladar les aportacions dels delegats a l'equip directiu, coordinadors i professors.
3. **Coordinadors d'àrea:** són responsables de la coordinació dels docents vinculats a les diverses matèries del grau:
 - Comunicació
 - Comptabilitat i finances
 - Economia
 - Empresa
 - Idiomes
 - Institucions
 - Jurídica
 - Màrqueting
 - Mètodes
 - Negocis Internacionals

En el desplegament de les assignatures de primer i segon curs, durant els cursos acadèmics 2009-10 i 2010-11 s'han ocupat de que el disseny de les assignatures, la distribució de continguts i de càrrega acadèmica dels estudiants sigui equilibrada. Han revisat els plans docents i organitzat reunions per coordinar el professorat de la seva àrea (individuals o grupals) a mesura que ha sigut oportú.

4. **Tutors:** seguint un Pla d'Acció Tutorial vinculat directament al programa de gestió acadèmica, des del curs 2009-10 s'ofereix un seguiment personalitzat als estudiants des del inici dels seus estudis. L'objectiu és que es estudiants rebin assessorament i seguiment personalitzat en diferents aspectes acadèmics (nombre de crèdits a matricular, progressió als estudis, ...) així com una orientació als moments clau del seu currículum acadèmic (seguiment de les normes de permanència de la UPF, elecció de itinerari i d'assignatures optatives, orientació per a l'eventual participació a programes de mobilitat, realització de practiques externes, etc.).

Q5.3.2. Accions de coordinació

1. **Reunions de coordinació:** Amb periodicitat quinzenal, i amb la participació del director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors de curs i d'àrea, els tutors i responsables d'altres àrees funcionals d'ESCI, s'han realitzat reunions de coordinació per intercanviar impressions

sobre l'evolució del curs. Aquestes trobades s'han mostrat molt útils i operatives a l'hora de detectar i solucionar incidències associades al desplegament i millorar la qualitat de les activitats acadèmiques.

2. **Reunions d'avaluació:** Cada final de trimestre s'ha programat una reunió per a la valoració dels resultats acadèmics de cada curs. En aquesta trobada es convoquen a tots els professors del trimestre per a cada curs, al coordinador del curs, als coordinadors de les àrees de coneixement del grau, als professors que actuen com a tutors dels alumnes del curs, el cap d'estudis i el director. Aquest mecanisme s'ha demostrat molt efectiu per a coordinar els esforços docents dels diferents professors, coordinar les activitats acadèmiques i informar del grau de satisfacció professional dels docents.
3. **Reunions de coordinació docent:** Al llarg dels cursos acadèmics 2009-10 i 2010-11, els professors han mantingut diferents trobades amb el respectiu coordinador d'àrea amb l'objectiu de treballar en l'elaboració del Pla Docent de cada assignatura inscrita dins de la seqüència de l'àrea i dins del pla d'estudis de la titulació. Per altra banda, en finalitzar cada curs acadèmic s'ha programat una sessió de treball conjunta amb la participació dels professors que han tingut docència en el curs finalitzat i dels professors que l'han d'iniciar en el següent curs acadèmic. En aquesta sessió, els professors que han impartit docència en el curs han compartit experiències i incidències associades al desplegament dels respectius plans docents. La sessió ha estat molt ben rebuda i valorada tant pels primers, que han pogut escoltar altres possibles formats d'implementació, com pels segons, que han recollit les diferents propostes metodològiques.
4. **La comissió d'estudiants** (art. 3.5 del Reglament d'ESCI): Està formada pel director, que la presideix; el gerent, que actua de secretari; el cap d'estudis, els coordinadors de grau de l'Escola i un representant dels delegats de cada curs. La Comissió s'ha reunit ordinàriament dues vegades l'any, una de les vegades a l'inici de cada curs. Les funcions de la Comissió són: a) debatre i informar sobre les directrius generals de l'activitat acadèmica a les titulacions de grau; i b) Debatre i informar propostes en el disseny dels serveis universitaris i de les activitats assistencials i culturals.
5. **Representants dels estudiants (delegats):** A l'inici de cada curs acadèmic, els estudiants de cada curs han triat dos representants per grup i curs. Aquests representants s'han trobat amb el coordinador de curs diverses vegades al llarg de cada trimestre. Actuant com a canalitzadors de peticions, queixes i suggeriments dels estudiants han permès copsar el funcionament de l'activitat acadèmica des de la perspectiva de l'alumnat. Després de les trobades, els coordinadors de curs han traslladat a les reunions de coordinació els diferents aspectes plantejats pels estudiants.

Q5.4. Acció tutorial

En l'entorn de la Sessió de benvinguda de cada curs acadèmic, tots els estudiants de nou accés han rebut els detalls de contacte (nom i correu electrònic) del tutor assignat així com les dades d'una primera convocatòria durant la primera setmana del curs acadèmic. En aquesta primera trobada, els tutors es presenten com a interlocutors i orientadors per a qualsevol problema que tingui incidència acadèmica i incideixen en els aspectes més rellevants de la normativa acadèmica, en la importància del treball continuat, l'assistència, etc.

Durant el primer curs, i a instàncies del tutor, en finalitzar cada trimestre s'ha convocat a cada estudiant amb l'objectiu de fer un seguiment i evolució del rendiment acadèmic així com per orientar-lo en totes aquelles qüestions i decisions que tenen incidència en l'activitat acadèmica. Durant el curs 2010-11, i per als estudiants de segon curs, també a instàncies del tutor, s'ha convocat a cada estudiant per tal d'orientar-ho en l'elecció de l'itinerari formatiu i, en correspondència, en la tria de les assignatures optatives a cursar durant el tercer curs del grau.

A instàncies dels propis estudiants, aquests han pogut concertar trobades amb els seus tutors en qualsevol moment del curs acadèmic per comentar o valorar qualsevol qüestió que han cregut convenient, fora de les convocatòries establertes en el Pla d'acció tutorial.

A través de les reunions de coordinació, els tutors han transmès reiteradament la utilitat i l'eficàcia de l'acció tutorial a l'hora de detectar i solucionar problemes que tenen incidència en l'àmbit acadèmic.

Q5.5. Estudi d'inserció laboral

No s'escau fer la valoració perquè encara no hi ha graduats d'aquests estudis.

En el curs 2010-11, s'han inclòs els estudis impartits a ESCI a l'informe UPF d'Inserció Laboral del curs 2010-2011 coordinat per AQU Catalunya. En aquest curs, els estudis considerats han estat el títol propi Graduat Superior en Comerç Internacional i la Llicenciatura de Segon Cicle en Investigació i Tècniques de Mercat. Està prevista la inclusió en l'informe del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals en el moment en que hi hagi graduats dels estudis.

Q5.6. Modificacions sobre el pla d'estudis actual

Durant el curs 2010-2011 s'ha proposat la modificació no substancial sobre el pla d'estudis actual en els següents aspectes:

1. S'ha proposat la supressió de les proves específiques amb caràcter eliminatori. A fi d'evitar duplicitats i complir amb el procediment general establert per la Universitat Pompeu Fabra (UPF) s'ha proposat la supressió de la Prova específica d'anglès abans d'iniciar els estudis per

a valorar el nivell de comprensió oral d'aquesta llengua i substituir-la per la Prova Orientativa de Diagnosi, comú a tots els títols de Grau de la UPF, una vegada iniciats els estudis. L'acció de tutoria realitzada permet caracteritzar el perfil de l'estudiant de nou ingrés. Addicionalment, el nou disseny de les Proves d'Accés a la Universitat potencia els candidats amb millors aptituds a la branca de coneixement en la que s'inscriu el Grau. Així, es proposa la supressió de la Prova específica en forma de Test Psicotècnic per a valorar les actituds en relació als aspectes internacionals.

2. S'ha proposat la conversió de la seqüència de sis assignatures obligatòries alternatives (Idiomes I-VI amb 4 ECTS cadascuna), trimestrals i consecutives, en dues assignatures obligatòries alternatives, anuals i consecutives (Idiomes I i II amb 12 ECTS cadascuna). La confecció dels Plans docents evidencia que, si bé les activitats formatives estan trimestralitzades, el procés d'adquisició de les competències i dels continguts és acumulatiu al llarg del curs acadèmic. De fet, les Competències i Resultats d'aprenentatge a assolir i els Continguts a treballar a Idiomes I, II i III i de Idiomes IV, V i VI són comuns entre sí i s'equiparen als corresponents al nivell A1 i A2, respectivament, del Marc Europeu Comú de Referència. Així, es dissenya un procés d'avaluació continuada que sintetitza la qualificació en una única nota anual i que reflecteix de forma més ajustada la relació entre el procés d'adquisició de les competències i els continguts i la seva avaluació.
3. D'acord amb la Modificació del RD 1393/2007, s'ha proposat el reconeixement de fins 196 ECTS del GNMI a partir de crèdits cursats al Títol propi UPF Graduat Superior en Comerç Internacional (GSCI). A aquest efecte, s'ha presentat a ANECA un nou procediment d'adaptació del GSCI (pla d'estudis 19994 i 1998) al nou pla d'estudis del GNMI i s'ha acompanyat del disseny curricular relatiu al títol propi.

Les 3 propostes de modificació han obtingut una avaluació favorable per part de l'AQU. Per a les dues primeres, atès que afecten als estudiants de nou accés, s'ha modificat tota la documentació i tota la informació vinculada a la web de l'ESCI. Per a la darrera, s'han organitzat sessions informatives tant en l'entorn de l'Associació d'Antics Alumnes com entre els estudiants que estan finalitzant el títol GSCI, actualment en procés d'extinció.

Coincidint amb la modificació de la Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials i amb el bolcat de continguts al nou aplicatiu, durant el curs acadèmic 2010-2011 s'ha portat a terme l'agrupació de les assignatures en 20 matèries de coneixement, assignant als diferents coordinadors acadèmics, la coordinació i seguiment específic de determinades àrees. L'objectiu del canvi és el de millorar el nivell de coordinació entre assignatures, tot i evitant solapament innecessaris i disparitats de criteris entre professors.

Punts forts Q5

- S'ha aconseguit una coordinació fluida amb els professors i una bona implicació per part seva en el projecte, mitjançant reunions de coordinació docent, sessions de treball pel desplegament del nou grau i reunions d'avaluació al final de cada trimestre.
- S'ha donat molta informació i orientació als estudiants a través de tutories personalitzades, reunions de delegats, reunions de la comissió d'estudiants i sessions d'orientació per a l'elecció del perfil.

Punts febles Q5

- L'ús de la plataforma virtual aul@-ESCI (moodle) és encara dispar entre professors i assignatures, tan pel que fa a l'ús com a sistema de lliurament de materials, com sobretot, en l'ús interactiu com a eina d'aprenentatge mitjançant activitats on-line.

Punts de millora Q5

- Tant en la convocatòria general del claustre com en les sessions de coordinació docent del professorat, els coordinadors d'àrea animaran als professors a utilitzar més intensament la plataforma i els proporcionaran suport i formació en aquest àmbit.

Q6. Persones, gestió i serveis

Q6.1. Incidències/suggeriments durant el curs

En el decurs del curs acadèmic 2010-2012 ha canviat el responsable informàtic d' ESCI – UPF. Durant una sèrie de mesos l'àrea s'ha vist reforçada amb la incorporació d'un becari de suport.

El mes de gener va reingressar a l'escola una coordinadora acadèmica que es trobava en excedència forçosa per incompatibilitats des del mes de febrer de 2004.

Q6.2. Atencions acadèmiques especials

Els estudiants matriculats a temps parcial han estat tutoritzats a fi i efecte de complir amb els aspectes recollits en la normativa vigent de la UPF.

En el curs acadèmic 2009-10 no s'ha matriculat cap estudiant amb necessitats acadèmiques especials. En el curs 2010-11 s'ha matriculat un esportista d'elit. Atenent a les directrius fixades pel tutor, s'ha fet una adaptació de diferents elements d'avaluació continuada per tal de facilitar el seguiment de les assignatures.

Q6.3. Altres

Participació dels estudiants

Les queixes i reclamacions amb incidència en el desenvolupament de l'ensenyament a nivell de grup s'han recollit i canalitzat cap a la instància corresponent tant a través de la Comissió d'estudiants com dels Representants dels estudiants (delegats). Ambdós han estat descrits a la secció Q5.3.2. Addicionalment, les demandes a títol individual s'han vehiculat a través de l'acció tutorial.

D'altra banda, en el curs 2009-2010 s'ha creat l'Associació d'Alumnes d'ESCI, a instàncies dels propis estudiants, amb l'objectiu de fomentar la formació fora de l'aula així com crear un punt de debat, trobada i reflexió pels estudiants d'ESCI i de la UPF. All llarg dels dos cursos acadèmics, l'associació ha vingut organitzant diversos actes: taules rodones, conferències, ... Des d'un bon principi, aquesta iniciativa ha comptat amb el recolzament de la direcció.

Punts forts Q6

- Tutorització acurada dels estudiants.
- Coordinació de les distintes assignatures per matèries de coneixement, incrementant el grau de coordinació entre assignatures impartides per diferents professors.
- Increment del nombre de coordinadors acadèmics de l'escola.

Punts febles Q6

- La dificultat de que els estudiants acabin escollint delegats que siguin, veritablement, representants de la classe i que assumeixin les tasques que els són pròpies, en particular, actuant com a un canal de comunicació eficaç entre el grup i el coordinador de curs.

Punts de millora Q6

- Des dels àmbits d'actuació implicats es treballarà per millorar el sentiment de pertinença a la institució (tal i com ja s'ha esmentat, via la creació d'una nova web, la modificació de les adreces de correu electrònic i, addicionalment amb la creació de una publicació electrònica en format de Newsletter...)
- A l'inici de cada curs acadèmic, els coordinadors de curs explicaran amb cura als representants triats les tasques que els corresponen. Igualment, els coordinadors de curs prepararan un document de drets i deures específic per als representants delegats. Ambdues mesures haurien de repercutir amb una major disposició dels estudiants a participar en els òrgans consultius existents.