

PREINSCRIPCIÓN

NÚMERO DE PLAZAS OFRECIDAS

Total de plazas ofrecidas del programa.

2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
115	110	110	110	110

RATIO: DEMANDA EN 1ª OPCIÓN / OFERTA

Ratio calculada a partir de las solicitudes en primera opción de los estudiantes que quieren realizar el programa entre la oferta de plazas del programa.

2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
1,14	1,22	1,36	1,19	1,52

NOTA DE CORTE

Nota de corte calculada sobre 14.

2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
8,76	9,64	9,37	9,22	9,41

MATRÍCULA DE NUEVO ACCESO

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO

Número de estudiantes de nuevo acceso. Total y por sexo.

	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Mujeres	79 (61,7%)	79 (63,7%)	82 (65,6%)	-	-
Hombres	49 (38,3%)	45 (36,3%)	43 (34,4%)	-	-
Total	128	124	125	127	126

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO EN PRIMERA PREFERENCIA

Porcentaje de estudiantes que se han matriculado de nuevo acceso al programa y que lo eligieron en primera preferencia por la vía PAU (PAU, Ciclos de Grado Superior, PAU + estudios iniciados, Ciclos de Grado Superior + estudios iniciados). Total y por sexo.

	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Mujeres	96,1%	91,1%	93,8%	-	-
Hombres	93,8%	88,1%	97,6%	-	-
Total	95,2%	90,1%	95,1%	90,2%	86,4%

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO VÍA PAU

Porcentaje de estudiantes que se han matriculado de nuevo acceso al programa y que han accedido por la vía PAU (PAU, Ciclos de Grado Superior, PAU + estudios iniciados, Ciclos de Grado Superior + estudios iniciados). Total y por sexo.

	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Mujeres	97,5%	98,7%	97,6%	-	-
Hombres	98,0%	93,3%	97,7%	-	-
Total	97,7%	96,7%	97,6%	97,6%	96,1%

NOTA MEDIA DE ADMISIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO

Nota media de admisión de los estudiantes de nuevo acceso que estén por encima de la nota de corte. Total y por sexo.

	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Mujeres	10,7	11,1	10,8	-	-
Hombres	10,3	10,8	10,6	-	-
Total	10,6	11,0	10,8	10,4	10,4

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO POR NOTA DE ADMISIÓN

Distribución de los estudiantes de nuevo acceso en función de su nota de admisión. Total y por sexo.

		2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Más de 12,000	Mujeres	15 (19,5%)	10 (12,8%)	9 (11,4%)	-	-
	Hombres	1 (2,1%)	3 (7,1%)	3 (7,1%)	-	-
	Total	16 (12,8%)	13 (10,8%)	12 (9,9%)	9 (7,3%)	7 (5,6%)
Entre 11,000-11,999	Mujeres	8 (10,4%)	26 (33,3%)	20 (25,3%)	-	-
	Hombres	5 (10,4%)	6 (14,3%)	2 (4,8%)	-	-
	Total	13 (10,4%)	32 (26,7%)	22 (18,2%)	20 (16,3%)	18 (14,4%)
Entre 10,000-10,999	Mujeres	26 (33,8%)	20 (25,6%)	29 (53,7%)	-	-
	Hombres	16 (33,3%)	17 (40,5%)	25 (46,3%)	-	-
	Total	42 (33,6%)	37 (40,5%)	54 (44,6%)	54 (43,9%)	57 (45,6%)
Entre 9,000-9,999	Mujeres	18 (23,4%)	20 (25,6%)	21 (26,6%)	-	-
	Hombres	16 (33,3%)	9 (21,4%)	12 (28,6%)	-	-
	Total	34 (27,2%)	29 (24,2%)	33 (27,3%)	34 (27,6%)	43 (34,4%)
Menos de 9,000	Mujeres	10 (13,0%)	2 (2,6%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	10 (20,8%)	7 (16,7%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	20 (16,0%)	9 (7,5%)	0 (0,0%)	6 (4,9%)	0 (0,0%)

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO POR VÍAS DE ACCESO

Distribución de los estudiantes de nuevo acceso en función de su vía de acceso. Total y por sexo.

		2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
PAU o asimilados	Mujeres	76 (96,2%)	73 (92,4%)	78 (95,1%)	-	-
	Hombres	42 (85,7%)	42 (93,3%)	34 (79,1%)	-	-
	Total	118 (92,2%)	115 (92,7%)	112 (89,6%)	112 (88,2%)	115 (91,3%)
Titulados universitarios	Mujeres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Ciclos formativos	Mujeres	0 (0,0%)	3 (3,8%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	2 (4,1%)	0 (0,0%)	3 (7,0%)	-	-
	Total	2 (1,6%)	3 (2,4%)	3 (2,4%)	3 (2,4%)	3 (2,4%)
Ciclos formativos con estudios iniciados	Mujeres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
PAU con estudios universitarios iniciados	Mujeres	1 (1,3%)	2 (2,5%)	2 (2,4%)	-	-
	Hombres	4 (8,2%)	0 (0,0%)	5 (11,6%)	-	-
	Total	5 (3,9%)	2 (1,6%)	7 (5,6%)	7 (5,5%)	7 (5,6%)
Mayores de 25 años	Mujeres	0 (0,0%)	1 (1,3%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	0 (0,0%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)
Mayores de 45 años	Mujeres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Acceso directo (+30 ECTS)	Mujeres	2 (2,5%)	0 (0,0%)	2 (2,4%)	-	-
	Hombres	1 (2,0%)	3 (6,7%)	1 (2,3%)	-	-
	Total	3 (2,3%)	3 (2,4%)	3 (2,4%)	2 (2,4%)	1 (0,8%)

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO POR EDAD

Distribución de los estudiantes de nuevo acceso en función de su edad. Total y por sexo.

		2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
18 años	Mujeres	74 (93,7%)	73 (92,4%)	82 (65,6%)	-	-
	Hombres	38 (77,6%)	41 (91,1%)	43 (34,4%)	-	-
	Total	112 (87,5%)	114 (91,9%)	125 (100,0%)	110 (86,6%)	112 (88,9%)
19 años	Mujeres	2 (2,5%)	1 (1,3%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	7 (14,3%)	3 (6,7%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	9 (7,0%)	4 (3,2%)	0 (0,0%)	11 (8,7%)	9 (7,1%)
20 años	Mujeres	3 (3,8%)	2 (2,5%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	3 (6,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	6 (4,7%)	2 (1,6%)	0 (0,0%)	3 (2,4%)	4 (3,2%)
Entre 21 y 24 años	Mujeres	0 (0,0%)	2 (2,5%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	1 (2,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	1 (0,8%)	2 (1,57%)	0 (0,0%)	2 (1,57%)	1 (0,8%)
25 años o más	Mujeres	0 (0,0%)	1 (1,3%)	0 (0,0%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	1 (2,2%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	0 (0,0%)	2 (1,6%)	0 (0,0%)	1 (0,8%)	0 (0,0%)

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO POR LUGAR DE PROCEDENCIA

Distribución de los estudiantes de nuevo acceso en función de su lugar de procedencia. Total y por sexo.

		2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Barcelona	Mujeres	62 (78,5%)	60 (76,0%)	62 (75,6%)	-	-
	Hombres	39 (79,6%)	38 (84,4%)	37 (86,1%)		
	Total	101 (78,9%)	98 (79,0%)	99 (79,2%)	94 (74,0%)	99 (78,6%)
Girona	Mujeres	7 (8,9%)	5 (6,3%)	5 (6,1%)	-	-
	Hombres	5 (10,2%)	0 (0,0%)	1 (2,3%)	-	-
	Total	12 (9,4%)	5 (4,0%)	6 (4,8%)	13 (10,2%)	9 (7,1%)
Lleida	Mujeres	3 (3,8%)	4 (5,1%)	4 (4,9%)	-	-
	Hombres	1 (2,0%)	3 (6,7%)	1 (2,3%)	-	-
	Total	4 (3,1%)	7 (5,7%)	5 (4,0%)	9 (7,1%)	4 (3,2%)
Tarragona	Mujeres	2 (2,5%)	4 (5,1%)	6 (7,3%)	-	-
	Hombres	3 (6,1%)	2 (4,4%)	2 (4,7%)	-	-
	Total	5 (3,9%)	6 (4,8%)	8 (6,4%)	8 (6,3%)	3 (2,4%)
Resto de España	Mujeres	3 (3,8%)	5 (6,3%)	3 (3,7%)	-	-
	Hombres	1 (2,0%)	2 (4,4%)	2 (4,6%)	-	-
	Total	4 (3,1%)	7 (5,7%)	5 (4,0%)	2 (1,6%)	4 (3,2%)
Resto del mundo	Mujeres	2 (2,5%)	1 (1,3%)	2 (2,4%)	-	-
	Hombres	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	-
	Total	2 (1,6%)	1 (0,8%)	2 (1,6%)	1 (0,8%)	7 (5,6%)

PROGRAMA DE BECAS DE ESCI-UPF

ESTUDIANTES CON BECAS DE ESCI-UPF

Porcentaje de estudiantes que han recibido una beca ESCI-UPF sobre el total de estudiantes matriculados para un determinado curso académico. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	14,4%	15,1%	10,7%	-	-
Hombres	23,0%	21,9%	20,3%	-	-
Total	20,2%	19,8%	17,2%	18,5%	18,7%

MATRÍCULA

ESTUDIANTES MATRICULADOS

Número de estudiantes matriculados en un determinado curso académico. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	331 (67,4%)	333 (68,7%)	335 (67,8%)	326 (66,4%)	323 (66,3%)
Hombres	160 (32,6%)	152 (31,3%)	159 (32,2%)	165 (33,6%)	164 (33,7%)
Total	491	485	496	491	487

MEDIA DE CRÉDITOS MATRICULADOS POR ESTUDIANTE

Media de créditos matriculados en relación con el total de estudiantes matriculados en un determinado curso académico. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	55,1	57,8	54,8	55,2	56,1
Hombres	55,8	58,7	51,4	52,7	52,8
Total	55,3	58,1	52,7	54,3	55,0

MOVILIDAD INTERNACIONAL

TASA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de estudiantes graduados que han participado en programas de movilidad internacional. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	65,8%	72,9%	-	-	-
Hombres	39,4%	46,4%	-	-	-
Total	57,8%	65,3%	79,5%	68,4%	63,5%

ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Porcentaje de estudiantes que han participado en programas de movilidad internacional entre el total de estudiantes matriculados del programa. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	23,0%	7,5%	-	-	-
Hombres	13,1%	2,6%	-	-	-
Total	19,8%	5,6%	18,7%	18,3%	16,6%

ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO (EXCHANGE)

Porcentaje del total de estudiantes de intercambio (*exchange*) entre el total de estudiantes del programa (regulares).

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	19,1%	10,7%	24,1%	19,6%	22,4%

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Porcentaje del total de estudiantes internacionales entre el total de estudiantes del programa (regulares).

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	114,1%	12,0%	117,4%	114,1%	135,9%

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO ERASMUS+

Grado de satisfacción del total de estudiantes que han participado en el programa de intercambio Erasmus+. Escala de 1 a 5.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE CONVENIOS BILATERALES

Grado de satisfacción del total de estudiantes que han participado en programas de intercambio de convenios bilaterales. Escala de 1 a 5.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	4,7	4,3	4,7	4,8	4,9

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Grado de satisfacción del total de estudiantes internacionales que han realizado una estancia en ESCI-UPF. Escala de 0 a 10.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	8,9	8,7	8,7	8,9	8,9

PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

TASA DE RENDIMIENTO DE LA ASIGNATURA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Porcentaje de estudiantes que han completado satisfactoriamente las prácticas externas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Hombres	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	99,1%	100,0%

SATISFACCIÓN DE LA ASIGNATURA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Grado de satisfacción de los estudiantes sobre las prácticas académicas externas. Escala de 0 a 10. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	8,9	-	-	-	-
Hombres	8,8	-	-	-	-
Total	8,9	8,6	8,7	8,9	8,5

SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Grado de satisfacción de los tutores sobre las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes. Escala de 0 a 10.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	9,0	8,8	8,8	9,0	8,8

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON CONVENIOS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Grado de satisfacción de las empresas que tienen convenio de prácticas con ESCI-UPF en relación con el Servicio de Carreras. Escala de 0 a 10.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	9,1	9,1	8,9	8,7	-

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TASA DE RENDIMIENTO DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO (TFG)

Porcentaje de estudiantes que han completado satisfactoriamente el Trabajo de Fin de Grado. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	95,5%	93,1%	95,2%	-	-
Hombres	83,8%	88,6%	91,3%	-	-
Total	92,0%	91,6%	93,8%	85,3%	87,9%

SATISFACCIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO (TFG)

Grado de satisfacción de los estudiantes sobre el Trabajo de Fin de Grado. Escala de 0 a 10. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	-	7,5	7,6	-	-
Hombres	-	8,5	7,2	-	-
Total	6,9	7,6	7,5	6,4	6,7

PROFESORADO DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI DOCTOR

Porcentaje de horas impartidas de docencias que realiza el PDI doctor sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	82,1%	78,9%	72,9%	-	-
Hombres	59,3%	56,9%	57,5%	-	-
Total	67,8%	64,9%	63,3%	62,7%	58,4%

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI DOCTOR ACREDITADO

Porcentaje de horas impartidas de docencia que realiza el PDI doctor acreditado sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	58,4%	54,0%	44,5%	-	-
Hombres	36,7%	35,6%	36,9%	-	-
Total	44,7%	42,3%	39,8%	38,1%	37,2%

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI NO DOCTOR

Porcentaje de horas impartidas de docencia que realiza el PDI no doctor sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	17,9%	21,1%	27,1%	-	-
Hombres	40,7%	43,1%	42,5%	-	-
Total	32,2%	35,1%	36,7%	37,3%	41,6%

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI PERMANENTE

Porcentaje de horas impartidas de docencia que realiza el PDI permanente sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	58,0%	47,5%	48,9%	-	-
Hombres	46,2%	43,4%	43,1%	-	-
Total	50,6%	44,9%	45,3%	44,5%	40,4%

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI ASOCIADO

Porcentaje de horas impartidas de docencia que realiza el PDI asociado sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	42,0%	52,5%	51,1%	-	-
Hombres	53,8%	56,6%	56,9%	-	-
Total	49,4%	55,1%	54,7%	55,5%	59,6%

HORAS IMPARTIDAS DE DOCENCIA DEL PDI EN INGLÉS

Porcentaje de horas impartidas de docencia que realiza el PDI en inglés sobre el total de horas del PDI. En el caso del GNMI, no se contabilizan las asignaturas de idiomas. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	49,3%	46,9%	49,0%	-	-
Hombres	47,0%	42,6%	37,3%	-	-
Total	47,8%	44,2%	41,7%	42,3%	43,6%

RELACIÓN: EETC / PETC

Relación entre el número de estudiantes equivalente a tiempo completo (EETC) y el número de profesorado equivalente a tiempo completo (PETC). Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	11,2	12,5	11,2	-	-
Hombres	5,5	5,8	5,0	-	-
Total	16,7	18,3	16,2	16,4	16,1

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ASISTENCIA DEL PAS

Grado de satisfacción global y anual de los estudiantes sobre la asistencia recibida por parte del Personal de Administración y Servicios (PAS). Escala del 0 al 5. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	4,2	-	-	-	-
Hombres	4,0	-	-	-	-
Total	4,1	3,6	3,5	3,7	3,8

RELACIÓN: NÚMERO DE ESTUDIANTES / PASETIC

Relación entre el número de estudiantes del programa y el número de miembros del PAS equivalente a tiempo completo (PASETIC).

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	27,0	27,0	29,3	-	-
Hombres	13,0	12,3	13,9	-	-
Total	40,0	39,3	43,2	40,4	38,4

RESULTADOS ACADÉMICOS

TASA DE RENDIMIENTO

Porcentaje de créditos aprobados entre créditos matriculados de los estudiantes matriculados en un determinado curso académico. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	91,0%	95,4%	96,4%	-	-
Hombres	88,1%	90,9%	91,3%	-	-
Total	89,9%	94,0%	94,9%	94,2%	94,2%

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

TASA DE RENDIMIENTO POR NOTAS DE ADMISIÓN DEL TOTAL DE ESTUDIANTES

Porcentaje de créditos aprobados entre créditos matriculados en función de la nota de admisión del total de estudiantes matriculados del programa en un determinado curso académico. Total y por sexo.

		2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Entre 13,000-13,999	Mujeres	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
	Hombres	100,0%	100,0%	-	-	-
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Entre 12,000-12,999	Mujeres	98,8%	99,6%	99,7%	-	-
	Hombres	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
	Total	99,0%	99,6%	99,7%	100,0%	99,0%
Entre 11,000-11,999	Mujeres	92,7%	95,9%	97,2%	-	-
	Hombres	94,6%	99,5%	98,7%	-	-
	Total	93,0%	96,4%	97,4%	99,6%	97,6%
Entre 10,000-10,999	Mujeres	92,1%	96,1%	97,1%	-	-
	Hombres	92,9%	92,0%	95,7%	-	-
	Total	92,4%	94,7%	96,6%	96,8%	94,0%
Entre 9,000-9,999	Mujeres	82,8%	93,1%	96,5%	-	-
	Hombres	81,7%	85,7%	85,3%	-	-
	Total	82,4%	90,4%	92,4%	92,1%	92,5%
Entre 8,000-8,999	Mujeres	88,6%	91,7%	74,6%	-	-
	Hombres	53,3%	97,2%	95,7%	-	-
	Total	69,2%	93,4%	78,1%	94,0%	90,1%
Entre 7,000-7,999	Mujeres	75,6%	100,0%	69,2%	-	-
	Hombres	55,6%	40,0%	88,9%	-	-
	Total	69,8%	85,0%	74,3%	80,0%	76,7%
Entre 6,000-6,9999	Mujeres	-	-	-	-	-
	Hombres	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	100,0%	97,1%
Entre 5,000-5,999	Mujeres	-	-	-	-	-
	Hombres	-	100,0%	100,0%	-	-
	Total	-	100,0%	100,0%	77,78%	93,3%
Acceso directo con créditos reconocidos	Mujeres	100,0%	100,0%	96,6%	-	-
	Hombres	83,5%	92,1%	72,3%	-	-
	Total	89,7%	94,7%	79,6%	84,6%	100,0%

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

TASA DE RENDIMIENTO POR NOTAS DE ADMISIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO ACCESO

Porcentaje de créditos aprobados entre créditos matriculados en función de la nota de admisión de los estudiantes matriculados de nuevo acceso del programa en un determinado curso académico. Total y por sexo.

		2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Entre 13,000-13,999	Mujeres	100,0%	100,0%	-	-	-
	Hombres	-	100,0%	-	-	-
	Total	100,0%	100,0%	-	-	100,0%
Entre 12,000-12,999	Mujeres	97,8%	98,3	100,0%	-	-
	Hombres	100,0%	100,0%	100,0%	-	-
	Total	98,3%	98,6%	100,0%	100,0%	98,3%
Entre 11,000-11,999	Mujeres	89,7%	90,2%	90,3%	-	-
	Hombres	88,3%	100,0%	98,9%	-	-
	Total	89,5%	91,1%	92,9%	100,0%	92,9%
Entre 10,000-10,999	Mujeres	78,2%	91,7%	95,4%	-	-
	Hombres	85,5%	80,2%	90,2%	-	-
	Total	81,6%	86,4%	94,5%	93,9%	85,0%
Entre 9,000-9,999	Mujeres	63,4%	81,3%	90,9%	-	-
	Hombres	79,6%	72,0%	73,3%	-	-
	Total	68,5%	77,9%	82,6%	83,1%	83,6%
Entre 8,000-8,999	Mujeres	100,0%	80,0%	52,5%	-	-
	Hombres	52,8%	-	-	-	-
	Total	59,5%	80,0%	52,5%	-	87,3%
Entre 7,000-7,999	Mujeres	66,7%	-	69,2%	-	-
	Hombres	46,7%	-	-	-	-
	Total	60,0%	-	69,2%	-	46,5%
Entre 6,000-6,9999	Mujeres	-	-	-	-	-
	Hombres	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	100,0%
Entre 5,000-5,999	Mujeres	-	-	-	-	-
	Hombres	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	-	100,0%
Acceso directo con créditos reconocidos	Mujeres	-	100,0%	100,0%	-	-
	Hombres	97,3%	76,0%	86,9%	-	-
	Total	97,3%	86,7%	90,7%	100,0%	100,0%

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

TASA DE EFICIENCIA EN T

Media de los resultados obtenidos al dividir los créditos previstos en el plan de estudios entre los créditos matriculados por cada estudiante. El número de estudiantes corresponde a los que se han graduado de una determinada cohorte en el tiempo estimado de duración del programa. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	98,2%	98,5%	98,5%	-	-
Hombres	98,6%	98,6%	98,6%	-	-
Total	97,2%	98,1%	98,3%	97,9%	99,2%

TASA DE EFICIENCIA EN T, T+1

Media de los resultados obtenidos al dividir los créditos previstos en el plan de estudios entre los créditos matriculados por cada estudiante. El número de estudiantes corresponde a los que se han graduado de una determinada cohorte en el tiempo estimado de duración del programa y un año más. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	97,5%	97,7%	98,0%	-	-
Hombres	96,2%	97,0%	96,2%	-	-
Total	97,1%	97,5%	97,4%	97,5%	97,5%

TASA DE GRADUACIÓN EN T

Porcentaje de estudiantes que se han graduado de una determinada cohorte en el tiempo estimado de duración del programa. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	70,2%	70,9%	74,4%	-	-
Hombres	59,5%	61,8%	73,7%	-	-
Total	66,7%	68,3%	74,2%	67,2%	66,4%

TASA DE GRADUACIÓN EN T, T+1

Porcentaje de estudiantes que se han graduado de una determinada cohorte en el tiempo estimado de duración del programa y un año más. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	70,2%	84,9%	82,6%	-	-
Hombres	59,5%	76,5%	86,8%	-	-
Total	66,7%	82,5%	83,9%	86,1%	88,5%

Datos e indicadores | Grado en Negocios y Marketing Internacionales

DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS

Media de años matriculados de los estudiantes que se han graduado en un determinado curso académico. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	4,2	4,2	4,2	-	-
Hombres	4,1	4,4	4,5	-	-
Total	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3

TASA DE ABANDONO POR COHORTE

Porcentaje de estudiantes que han abandonado el programa para una cohorte determinada, que no se han graduado y que hace más de 2 años que no se han vuelto a matricular. Total y por sexo.

	Cohorte 2018-2019	Cohorte 2017-2018	Cohorte 2016-2017	Cohorte 2015-2016	Cohorte 2014-2015
Mujeres	7,1%	11,6%	12,8%	-	-
Hombres	19,1%	14,3%	7,9%	-	-
Total	11,1%	12,4%	11,3%	9,0%	7,3%

TASA DE ABANDONO EN EL PRIMER CURSO

Porcentaje de estudiantes que han abandonado el programa en el primer curso. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	12,7%	9,8%	5,6%	-	-
Hombres	15,6%	14,0%	2,7%	-	-
Total	13,7%	11,2%	4,7%	9,5%	12,4%

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS ASIGNATURAS

Grado de satisfacción global y anual de los estudiantes (regulares e internacionales) respecto a las asignaturas del programa. Escala del 0 al 10. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres (regulares)	7,9	8,0	7,9	-	-
Hombres (regulares)	7,9	7,5	7,9	-	-
Total regulares	7,9	7,8	7,9	-	-
Total	8,0	7,9	7,9	8,1	7,8

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL PROFESORADO

Grado de satisfacción global y anual de los estudiantes (regulares y internacionales) respecto al profesorado del programa. Escala del 0 al 10. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres (regulares)	8,3	8,3	8,3	-	-
Hombres (regulares)	8,4	8,0	8,2	-	-
Total regulares	8,3	8,2	8,2	-	-
Total	8,4	8,2	8,2	8,5	8,1

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA CALIDAD DEL PROGRAMA

Grado de satisfacción global y anual de los estudiantes sobre la calidad del programa. Escala del 0 al 5. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	3,9	-	-	-	-
Hombres	3,9	-	-	-	-
Total	3,9	3,7	3,5	3,5	3,5

TASA DE REPETICIÓN DE LOS ESTUDIOS

Sobre el total de estudiantes graduados, porcentaje de estudiantes graduados que repetirían los mismos estudios al cabo de 6 meses de haber finalizado los estudios.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	-	75,0%	80,6%	79,0%	86,0%

CALIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA CALIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS

Grado de satisfacción de los estudiantes respecto a la calidad de los equipamientos. Escala del 0 al 5. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	4,3	-	-	-	-
Hombres	4,3	-	-	-	-
Total	4,3	4,2	-	-	-

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA CALIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS

Grado de satisfacción del PDI respecto a la calidad de los equipamientos. Escala del 0 al 10. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	8,6	8,8	-	-	-
Hombres	8,9	8,5	-	-	-
Total	8,7	8,6	-	-	-

SATISFACCIÓN DEL PAS CON LA CALIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS

Grado de satisfacción del PAS respecto a la calidad de los equipamientos. Escala del 0 al 5. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	3,8	-	-	-	-
Hombres	3,4	-	-	-	-
Total	3,7	4,3	-	-	-

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Grado de satisfacción de los estudiantes respecto a la adecuación y actualización de la información pública del programa. Escala del 0 al 5. Total y por sexo.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Mujeres	4,3	-	-	-	-
Hombres	3,9	-	-	-	-
Total	4,2	4,0	3,5	-	-

INSERCIÓN LABORAL

TASA DE OCUPACIÓN A LOS 6 MESES

Porcentaje de estudiantes graduados que están ocupados sobre el total de los estudiantes graduados al cabo de 6 meses de haber finalizado los estudios.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	-	88,6%	89,0%	92,0%	93,0%

TASA DE OCUPACIÓN A LOS 6 AÑOS

Porcentaje de estudiantes graduados que están ocupados sobre el total de los estudiantes graduados al cabo de 6 años de haber finalizado los estudios.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	93,3%	94,0%	95,7%	98,0%	-

TASA DE ADECUACIÓN DEL TRABAJO A LOS ESTUDIOS

Porcentaje de estudiantes graduados cuyos estudios específicos fueron requeridos en su trabajo actual al cabo de 6 meses de haber finalizado los estudios.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Total	54,0%	41,5%	61,0%	47,0%	49,0%

TASA DE OCUPABILIDAD (AQU)

Porcentaje de estudiantes graduados que están ocupados sobre el total de los estudiantes graduados. Encuesta realizada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario en Cataluña (AQU) cada 3 años.

	2019-2020	2016-2017	2013-2014
Total	87,8%	92,0%	96,6%

ÍNDICE DE CALIDAD OCUPACIONAL (AQU)

El índice de calidad ocupacional (ICO) se construye a partir de 4 indicadores: contrato, satisfacción con el trabajo, retribución y adecuación. A mayor valor, en una escala del 1 al 100, mejor calidad ocupacional. Encuesta realizada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario en Cataluña (AQU) cada 3 años.

	2019-2020	2016-2017	2013-2014
Total	78,3%	70,8%	71,4%