

Christian Rovira

@chrovira

20 febrero 1973

+34 610 419 853

chrovira@me.com



PERFIL PERSONAL

- Polifacético, multidisciplinar, proactivo, ágil, resolutivo y tenaz en la consecución de objetivos.
- Rápida adaptación a entornos nuevos, iniciativa personal, habilidad trabajando en grupo y bajo presión.
- Entusiasta por aprender, aceptación de críticas para el crecimiento personal y profesional.
- Habilidad para la comunicación interpersonal y para el desarrollo de relaciones profesionales a distintos niveles.
- Profesional del Marketing y Comercio Internacional 15 años de experiencia. Profesor de marketing editorial y Social Media.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESCI-UPF International Business, Barcelona

Octubre 2013 - Actualidad

Director de Comunicación

Desarrollo de la nueva imagen y web corporativa, gestión y creación de contenidos para medios off-line, desarrollo de la estrategia en redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn University Pages, Google+, YouTube y el blog en WordPress), newsletters, organización de eventos presenciales. E-mailmarketing.

IQS - Intitut Químic de Sarrià, Barcelona

Mayo 2013 - Octubre 2013

Marketing, Comunicación y Social Media

Responsable de marketing online, diseño de la nueva web corporativa, gestión y creación de contenidos, desarrollo de la estrategia en redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube y el blog en WordPress), newsletters, organización de eventos presenciales. E-mailmarketing. Diseño de folletos, dípticos i participación en el diseño de la imagen corporativo.

Aitana Management, Barcelona

Abril 2012 - Mayo 2013

Marketing, Comunicación y Social Media

Marketing online, posicionamiento SEO y SEM, gestión y creación de contenidos en la web corporativa, desarrollo de la estrategia en redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus YouTube y el blog en WordPress, newsletters, landing pages, organización de eventos presenciales y webinarios. Gestión del CRM de Microsoft Dynamics y conexión con MailChimp para el envío de campañas.

DOCENCIA

Octubre 2007 - Actualidad

Profesor de Social Media i Personal Branding de la asignatura Prácticas de Empresa en el Grado de Marketing y Negocios Internacionales en ESCI-UPF International Business

Profesor en Social Media para las empresas Alba Editorial y Prensa Ibérica

Profesor titular en el seminario de Marketing Editorial del Master de especialización de Diseño Editorial en el IED (Istituto Europeo di Design, Barcelona)

PROYECTOS DE DISEÑO

Enero 2007 - Actualidad

- StaffHotel: Adaptación de la imagen corporativa de la empresa StaffHotel, diseño y coordinación de la página web, diseño de material gráfico (tarjetas de visita, catálogos y dípticos)
www.staffhotel.net
- Delete: Diseño de la imagen corporativa de la empresa Delete, incluye naming, diseño del logo, diseño y coordinación de la página web, diseño de material gráfico (tarjetas de visita, catálogos, contenedores y camiones de transporte)
www.deletedoc.com
- Recolecta: Diseño de dípticos y manual de acogida.
- Gisp: Diseño del catálogo corporativo de la empresa 2008, logo y página web en el 2009. Diseño de la imagen de la nueva empresa del grupo Gisp Kitchen.
www.gisp.com

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

Enero 2010 - Actualidad

Consultoría estratégica en el aterrizaje de empresas en medios sociales, analizando su competencia, entorno, tendencias, best practices y sectores, proponiendo una línea estratégica de actuación y llevando a cabo los planes tácticos que se derivan de la estrategia. Generación de documentación: planes editoriales, libros de estilo, manuales de uso y buenas prácticas, etc. Definición y análisis de métricas personalizadas al proyecto. Búsqueda y gestión de proveedores externos y seguimiento de los proyectos con estos. Organización de eventos corporativos con difusión streaming y participación on-line vía twitter.

Participación directa en la estrategia 2.0 para @GrupoConstant @JDirectivas @AlbaEditorial @akewuele @GrupMaculart @ShuarmaMusic @CapProblema

ACMA, S.L., Badalona

Octubre 2011 - Abril 2012

Responsable de Compras Internacionales

Búsqueda, selección y mantenimiento de proveedores. Implementación de procedimientos para la realización de compras. Localización de nuevos productos, materiales y fuentes de suministros. Estudios de mercado, precios, flujo y calidad de los productos a adquirir. Definición de indicadores de gestión que reflejen la situación del área de compras. Velar por la adecuada realización de inventarios y control de los mismos. Mantenimiento actualizado del registro de proveedores y las condiciones de venta de cada uno.

PARRAMÓN EDICIONES, S.A. Barcelona

Diciembre 2008 - Julio 2010

Responsable de Operaciones Editoriales

Búsqueda, gestión y adaptación de nuevos formatos y tecnologías al sector editorial tradicional. Localización de nuevos productos en mercados asiáticos. Implementación de los entornos digitales al mundo editorial. Definición de nuevas formas de producción y consumo de producto editorial. Especialidad en mercado digital, ebooks, ereader, ecommerce, venta de contenidos online.

Responsable de Compras - Departamento de Producción y Creación

Planificación, desarrollo y coordinación de las estrategias y planes de creación de nuevos productos y búsquedas de nuevos proveedores asiáticos. Elaboración, gestión y control de stocks. Participación en la estrategia de Marketing, creación y desarrollo de productos para Tiffany, Cartier y Louis Vuitton.

Responsable de Compras (División Fascículos) y enlace creativo entre Producción, Marketing y Editorial.

Planificación, desarrollo y participación en las estrategias y planes de Marketing y Editorial para nuevas colecciones. Elaboración, gestión y control de compras internacionales en especial las realizadas en el mercado asiático. Participación en la creación de las campañas de marketing para web, prensa y televisión. Seguimiento y optimización de las compras en el cumplimiento de los calendarios marcados por marketing y editorial. Desarrollo e implantación junto el departamento de marketing de seminarios de nuevas colecciones para las empresas de atención al cliente. Seguimiento continuado de la imagen de la compañía y colección en páginas web especializadas. Interlocución con las agencias de publicidad y comunicación y elaboración de briefings y redacción de notas de prensa para éstas. Consecución de los objetivos cualitativos y cuantitativos asignados.

Departamento de Compras y enlace creativo entre Producción, Marketing y Editorial.

Gestión directa de las colecciones asignadas por el Director de Producción. Negociación con proveedores, seguimiento de la evolución de los costes, márgenes, variables de transporte y control de calidad. Seguimiento y análisis junto el departamento de marketing de las curvas de ventas, acciones y promociones realizadas. Lanzamiento de nuevos productos a nivel nacional e internacional. Creación y puesta en marcha de las herramientas y argumentarios de las nuevas colecciones para el departamento editorial y atención al cliente. Participación en las Campañas de marketing y análisis de los resultados y repercusión de las mismas.

Departamento de Servicios Financieros Internacionales

Account Manager / LC / TT / línea de exportación / financiación. Profesor y tutor en comercio exterior del personal de oficinas. Asesor en gestión de compras internacionales a pymes. Formación y responsable de becarios de la Escola Superior de Comerç Internacional en el departamento de extranjero.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

2006 - 2008 / Master en "Graphic Editorial Design" - **Istituto Europeo di Design**

1999 - 2002: Postgrado en Lengua y Civilización China - **Universidad Pompeu Fabra**

1998 - 1999 / Diplomatura Ciencias Empresariales - **Universidad Pompeu Fabra**
Diplomado en Ciencias Empresariales

1994-1998 / Grado Superior en Comercio Internacional - **ESCI-UPF International Business**
Graduado Superior em Comercio Internacional

CURSOS Y SEMINARIOS

- 2013: Diseño de planes de Social Media (Estefanía Bermejo) - Foxize School
- 2013: Analítica web estratégica (Gemma Llopart) - Foxize School
- 2012: La estructura del Plan de Social Media (David Soler) - Foxize School
- 2003: Seminario: Consecuencias de la entrada de China en la OMC
Universidad Internacional Menéndez y Pelayo

IDIOMAS

- Catalán y Castellano: Nativo.
- Inglés: nivel alto, escrito y hablado con fluidez.
- Chino: 2º curso en la “Escola Oficial d’Idiomes de Barcelona”.
- Francés: nivel medio/bajo (oral y escrito), Institut Français de Barcelona.

Actualizado: Julio 2014