

## Responsabilidad social de las organizaciones (RSC)

Toda empresa que se establece en el mercado debe tener en cuenta cuál es su papel frente a los grupos de interés. La asignatura permite conocer distintos enfoques de RSC de las empresas de retail

### Profesorado

Xavier Carbonell, Socio - Director de la Cátedra MANGO de RSC

### Programa

1. Introducción y casos de empresa
2. Conceptos básicos de la ética: el relativismo
3. La ética en los negocios y en las organizaciones
4. Responsabilidad social corporativa (RSC): concepto, historia, evolución y ámbito de aplicación
5. Partes interesadas: concepto y relación con las organizaciones
6. Códigos éticos y códigos de conducta: concepto, características, verificación y sistemas de gestión social y medioambiental
7. La acción social como parte de la RSC
8. La comunicación de las organizaciones de sus políticas de RSC. Memorias de sostenibilidad. El triple balance
9. Ámbitos, evolución y entorno internacional de la RSC (social y laboral, discriminación, medioambiental, económico y de información contable). El marco de referencia. Organismos. Acuerdos, normativas y recomendaciones
10. La economía alternativa como respuesta a los problemas del comercio internacional
11. Los índices bursátiles sostenibles y los fondos de inversión éticos
12. El gobierno corporativo en empresas y organizaciones
13. La RSC en diferentes sectores y actividades (marketing y publicidad, usuarios y consumidores, administraciones públicas, turismo, medios de comunicación, etc.)