

Modelos de expansión internacional

Definir estrategias de crecimiento en función de los recursos y capacidades de las empresas de retail y, según los mercados internacionales, elegir el modelo de expansión más adecuado

Profesorado

Pelayo Corella, Director de Formación Continua en ESCI-UPF

Christian García, CEO Middle East en Sacoor Brothers

Programa

1. Introducción
2. El mundo, hoy
3. Conceptos: modelos de expansión
4. Macroeconomía en la estrategia de expansión
5. Teoría aplicada en “base a país”
 - Conocimientos al servicio de la estrategia
 - Modelo de Expansión a desarrollar
 - Condicionantes culturales reseñables