

Diseño y planificación del punto de venta

Analizar los diferentes tipos de distribución del espacio, según el estilo de la tienda, y gestionar y optimizar el espacio y la distribución, además de factores clave en el éxito del negocio

Profesorado

Daniel Venteo, CEO at Zebra Design & Retail

Programa

1. *Retail Design*
 - o Reto comercial
 - o Análisis
 - o Estrategia
 - o Experiencia de compra
2. Diseño conceptual: innovación
 - o *Digital Retail*
 - o Objetivos
 - o *Big Data*
 - o Métricas y analíticas
 - o Desarrollo de APP's
 - o *Digital Signage*
 - o Instalaciones interactivas
 - o Aplicaciones en el punto de venta
 - o Utilidad
3. Diseño conceptual: directrices
 - o Concepto
 - o *Brief Visual* de diseño
 - o *Mood Board*
 - o *Look and Feel*
 - o Materiales y acabados
4. Diseño conceptual: *Space Planning*
 - o Programa
 - o Flujo
 - o Zonificación
 - o *Layout*
 - o Categorías y peso de las mismas
 - o Diseño de mobiliario y elementos de decoración
 - o 3D
 - o Propuesta de diseño

5. Diseño conceptual: *Branding* / Gráfica y comunicación

- Logotipo / Isotipo
- Slogan / Claim
- Aplicaciones
- Categorías
- *Packaging*