

## Decisiones de distribución

Esta asignatura proporciona aspectos clave necesarios para el funcionamiento de la tienda de *retail*: tener la mercancía a tiempo o enviarla al cliente en perfecto estado, en el menor tiempo y con el menor coste posible

### Objetivos

El área de logística y distribución representa actualmente una de las áreas de mayor crecimiento e interés para el sector empresarial. La logística incluye todas las actividades necesarias para desplazar productos y el flujo de información entre los integrantes de una cadena de suministros. Estas cadenas, que en casos complejos llegan a convertirse en auténticas redes, son el sistema utilizado por las empresas para proporcionar los bienes, servicios e información a sus clientes. La gestión eficiente de esta cadena o red logística es hoy en día un gran reto para la mayoría de las empresas dada su importancia en la competitividad empresarial. Por este motivo, la logística ha avanzado de la gestión operativa del almacén y del transporte a la dirección estratégica de la empresa.

El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos y cualitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión estratégica y operativa de la distribución y la logística. En las clases, se desarrollarán los temas esenciales y se discutirán aplicaciones empresariales de estos conocimientos y metodologías en distintas áreas de la distribución y logística empresarial, con énfasis en casos prácticos.

### Profesorado

Helena Ramalhinho, profesora Universitat Pompeu Fabra

### Bibliografía

#### Bibliografía recomendada

- o Ballou R.H., "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", Prentice Hall, 2004
- o Bowersox D.J., D.J. Closs, M. B. Cooper "Administración y logística en la cadena de suministros" McGraw-Hill, 2007
- o Chopra S. & Meindl P., "Administración de la cadena de suministro" 3ED, Pearson Educación, 2008
- o Chopra S. & Meindl P., "Administración de la cadena de suministro" 3ED, Pearson Educación, 2008

#### Otras referencias para consulta adicional

- o Díez de Castro, E. (coordinador), Distribución Comercial, McGraw Hill, 2004
- o Serra, D., La logística empresarial en el nuevo milenio, Gestión 2000, 2005
- o Anaya Tejero, J. J., Logística Integral; La gestión operativa de la empresa, ESIC Editorial, 2000
- o Díaz Fernández, B. A.; Alvarez, M. J. & Gonzalez, P., Logística Inversa y Medioambiente, McGraw Hill, 2000

#### Internet

- [Council of Supply Chain Management Professionals \(CSCMP\)](#)
- [European Logistics Association](#)
- [Supply Chain Council](#)
- [Transport web](#)

#### Material docente

Transparencias, ejercicios, casos y lecturas

#### Metodología

El desarrollo del curso será a través de presentaciones, en las cuales se requerirá también la participación de los estudiantes. Además, se combinará el aprendizaje de los conceptos teóricos con la aplicación práctica de los mismos a través de ejercicios y casos prácticos

#### Programa

1. Introducción a la distribución y logística
  - Logística y administración de la cadena de suministro
  - La logística en la empresa
  - Logística 2020
2. Estrategias logísticas
  - Decisiones estratégicas de transporte, inventarios y ubicación
  - Diseño de redes logísticas
3. Gestión de transporte
  - Planificación y gestión del transporte
  - Programación del ruteo de vehículos
4. Sistemas de información para la distribución
  - Introducción a los sistemas de información
  - Sistemas informáticos para la logística
  - Sistemas ERP y SCM
  - E-logistics

#### Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará del siguiente modo

- Participación 10 %
- *Beer Game* 20 %
- Examen final 70 %