

- **TRABAJO FIN DE GRADO**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

**Nombre de la asignatura:** Trabajo Fin de Grado

**Curso académico:** 2015-2016

**Curso:** 4º GNMI.

**Trimestre:** 3º (aunque hay actividades programadas durante los tres trimestres del curso académico)

**Titulación / Estudios:** Grado en Negocios y Marketing Internacional

**Código de la asignatura:** 44101

**Número de créditos:** 8

**Número total horas de dedicación:** 200

**Lengua de la docencia:** Catalán

**Profesorado:** Marta Segura Bonet (4º GNMI)

**Horario:** habrá sesiones magistrales durante el primero, el segundo y el tercer trimestre académico. Todos los seminarios se desarrollarán durante el tercer trimestre académico.

#### PRIMER TRIMESTRE:

Viernes, 2 de Octubre de 2015 **GRUPO 1 y GRUPO 2**

La sesión se desarrollará de 18:30 a 20:00 horas.

#### SEGON TRIMESTRE:

Viernes, 22 de Enero de 2016 **GRUPO 1 y GRUPO 2**

La sesión se desarrollará de 19:00 a 20:30 horas.

Durante el segundo trimestre también se desarrollará una sesión de apoyo estadístico.

#### TERCER TRIMESTRE:

Clases magistrales:

Martes, 12 de Abril de 2016 **GRUPO 1** de 18:30 a 20:00 horas.

Martes, 12 de Abril de 2016 **GRUPO 2** de 16:30 a 18:00 horas.

Martes, 24 de Mayo de 2016 **GRUPO 1 y GRUPO 2** de 12:30 a 14:00 horas.

Seminarios de las semanas 2, 3, 4, 5, y 6:

Martes de 18:30 a 19:30 horas

**GRUPO 1**

## 2. Presentación de la asignatura

El Trabajo de Fin de Grau (TFG) supone la realización por parte del estudiante, y de forma individual, de un proyecto, memoria o estudio original bajo la supervisión de uno o más directores, en que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridas durante el periodo de docencia del grado. Este TFG tiene que estar relacionado con el perfil escogido por el estudiante.

El TFG tendrá que estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación, a capacitar para la investigación, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de interés y que facilite el desarrollo de un pensamiento y de unos juicios de valor crítico, lógico y creativo.

En el caso del Grado en Negocios y Marketing Internacionales (GNMI), se trata de una asignatura de 8 créditos ECTS ubicada en el tercer trimestre del cuarto curso. Todo y su ubicación en el tercer trimestre académico, la actividad docente asociada a la asignatura se extiende a lo largo de los tres trimestres del curso.

A pesar de que la asignatura tiene unos profesores responsables que se encargan de la docencia y de la logística asociada a su desarrollo, cada alumno/a cuenta con la figura de uno o más directores que actuarán de referentes y de apoyo durante el proceso de realización del proyecto.

La superación de la asignatura exige la realización de un trabajo individual de acabamiento de los estudios del GNMI.

## 3. Competencias a lograr en la asignatura

Las competencias que se desarrollarán en el marco de esta asignatura son: capacidad de investigación, tratamiento, selección y valoración de información de naturaleza empresarial, institucional o social, prestando atención a elementos multiculturales. Capacidad para analizar e interrelacionar en un proyecto diferentes áreas de una organización y de sintetizar los resultados obtenidos.

<b>Competencias generales</b>	<b>Competencias específicas</b>
<p style="text-align: center;"><b>Instrumentales</b></p> <p>G.I.1. Capacidad de investigación, análisis, valoración y síntesis de la información.  G.I.2. Capacidad de relacionar conceptos y conocimientos de distintas áreas.  G.I.3. Capacidad de organización y planificación.  G.I.4. Capacidad para afrontar y resolver problemas.  G.I.5. Capacidad para tomar decisiones ante situaciones complejas y cambiantes.  G.I.6. Capacidad de elaboración, presentación y defiende de argumentos.  G.I.7. Corrección, claridad y precisión escrita y oral en las dos lenguas oficiales.  G.I.8. Competencia comunicativa, oral y escrita, en lengua inglesa.</p> <p style="text-align: center;"><b>Genéricas personales</b></p> <p>G.P.4. Espíritu crítico.  G.P.6. Capacidad predictiva.</p> <p style="text-align: center;"><b>Genéricas sistémicas</b></p> <p>G.S.1. Capacidad de visión creativa.  G.S.2. Capacidad de observación.  G.S.3. Capacidad para pensar globalmente.</p> <p style="text-align: center;"><b>Pera la aplicabilidad</b></p> <p>G.A.1. Capacidad para operacionalizar los conocimientos y las habilidades adquiridas.  G.A.2. Capacidad para aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.  G.A.3. Capacidad para buscar y explotar nuevos recursos de información.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Profesionales</b></p> <p>E.P.2. Capacidad para el análisis de indicadores económicos y de mercado en la toma de decisiones de la organización.  E.P.5. Capacitar para la toma de decisiones empresariales estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos de cada zona.  E.P.9. Valorar y discutir la posición económica y financiera de una organización.  E.P.10. Capacidad para localizar, entender y valorar la información existente en el entorno internacional para poder definir los mercados objetivo, según el tipo de empresa y producto.  E.P.12. Capacidad crítica para aplicar a contextos locales información, conocimiento o principios de naturaleza más global.  E.P.15. Adquirir la capacidad de expresar ideas y emociones de manera oral y escrita, organizar actitudes y planificar estratégicamente conductas.  E.P.16. Adecuar el registro de comunicación a diferentes audiencias, conocer las diferencias de comunicación entre culturas y transmitir competencias multiculturales.  E.P.21. Capacidad de investigación y explotación de varios recursos de información.  E.P.22. Capacidad para contrastar los conocimientos adquiridos en el proceso de formación y adaptarlos a situaciones reales.  E.P.24. Desarrollar la capacidad de síntesis.</p>

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007, a saber:

- a) competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general;**
- b) competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defiende de argumentos y la resolución de problemas;
- c) competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permita emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social;
- d) competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados;
- e) competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas a la asignatura se estructuran entre aquellas que consideran un desarrollo o concreción de las competencias básicas, aquellas que definen el

perfil profesional del graduado, tanto en cuanto a competencias generales como específicas, y las competencias propias de la asignatura.

**Competencia básica: comprensión de conocimientos**

*I. Competencias generales G.I.3, G.S.2, G.A.2*

**Competencia básica: aplicación de conocimientos**

*I. Competencias generales G.I.2, G.S1, G.S.3*

*II. Competencias específicas E.P.12*

**Competencia básica: reunir e interpretar datos**

*I. Competencias generales G.I.1, G.P.6, G.A.3*

*II. Competencias específicas E.P.2, E.P.10, E.P.24*

**Competencia básica: comunicarse y transmitir información**

*I. Competencias generales G.I.6, G.I.7, G.I.8*

*II. Competencias específicas E.P.15, E.P.16*

**Competencia básica: desarrollar actividades de aprendizaje**

*I. Competencias generales G.I.3, G.I.4, G.P.4*

*II. Competencias específicas E.P.12, E.P.21, E.P.22*

**Competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas**

De manera general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del estudiante en el ámbito de los negocios y el marketing internacionales:

- capacitar al estudiante para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al estudiante para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional
- capacitar al estudiante para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación

*I. Competencias generales G.I.4, G.I.5*

*II. Competencias específicas E.P.5, E.P.9*

**Competencias propias de la asignatura**

- Capacidad de investigación, tratamiento, selección y valoración de información de naturaleza empresarial, institucional o social, prestando atención a elementos multiculturales.
- Capacidad de aplicación conjunta de criterios cuantitativos y aspectos cualitativos y normativos.
- Capacidad para analizar e interrelacionar en un proyecto diferentes áreas de una organización y de sintetizar los resultados obtenidos.

#### 4. Contenidos

Realización y defensa pública de un proyecto innovador en el ámbito de los negocios o del marketing internacionales de una organización empresarial, institucional o social. El trabajo puede organizarse como una propuesta o revisión crítica de internacionalización a partir de la experiencia obtenida en las prácticas externas.

El proyecto desarrollado en el marco del \*TFG tiene que estar relacionado con el perfil escogido por el alumno.

Durante el proceso de elaboración del TFG el alumno/a contará con el apoyo de uno o más directores y con el acompañamiento (en el marco de las clases magistrales y seminarios asociados a la asignatura) de los profesores que ejercen de responsables de la asignatura.

## 5. Evaluación

Durante la realización del TFG los alumnos tendrán que entregar un documento previo a la presentación de la memoria definitiva:

Este informe (de 3 páginas como mínimo y de 6 como máximo, con letra de tamaño 11, interlineado de 1'5 y márgenes estándares) versará sobre el estado de desarrollo del proyecto de TFG (relación de tareas terminadas, relación del que queda para hacer, calendario previsto de actuaciones,...) a entregar **antes de las 15:00 horas del lunes 2 de mayo de 2016**.

La valoración de este informe se hará sobre una base de 1,0 punto. Se publicarán las notas asociadas en este informe antes del **martes 10 de mayo de 2016**.

Con todo, el grueso de la evaluación rae en el informe del/s director/s y en la nota obtenida en el proceso de defensa del TFG ante la Comisión Evaluadora.

La defensa del TFG no se puede llevar a cabo hasta que la profesora responsable de la asignatura haya dado la autorización definitiva, a la vista del informe de evaluación entregado por el/s director/s dando por buena el trabajo realizado por el alumno y expresando su consentimiento a proceder a la defensa pública del trabajo y su posterior evaluación (ver documento del anexo 4 de la instrucción asociada al despliegue de la asignatura). Para que la profesora responsable de la asignatura TFG dé la autorización definitiva a la defensa del TFG hace falta que la suma de la evaluación realizada por el/s director/s del proyecto más la nota del informe evaluado por la profesora responsable sea, **como mínimo, igual a 1'5**.

Los alumnos no autorizados a defender sus proyectos de TFG recibirán una notificación por parte de la profesora responsable de la asignatura antes del **viernes 13 de mayo de 2016**.

En el caso de que el estudiante no sea autorizado a defender su proyecto de TFG debido a las carencias asociadas a su realización, se entenderá que la calificación del alumno es un **suspenso**.

La dirección de ESCI establecerá un periodo de defensa y evaluación del TFG durante el mes de junio **las tres últimas semanas del trimestre académico**. Por motivos excepcionales se puede contemplar la defensa del TFG en un periodo diferenciado al correspondiente al tercer trimestre académico.

El calendario de defensas de TFG explicitará el día, la hora y el aula en que cada alumno tendrá que defender su TFG. Este calendario se tiene que comunicar con una antelación mínima de siete días al día de inicio de las sesiones de evaluación. Sólo se planificará la defensa de aquellos TFG de que la responsable del TFG haya dado la autorización definitiva.

La sesión de defensa del TFG se desarrollará en las siguientes fases:

- Constitución de la Comisión Evaluadora (el secretario levantará acta).
- Defiende oral del TFG por parte del alumno (puede utilizar el apoyo audiovisual que estime conveniente): un máximo de 20 minutos.
- Planteamiento de cuestiones por parte de los miembros de la Comisión Evaluadora y ofrecimiento de respuestas por parte del alumno: un máximo de 8 minutos.
- Deliberaciones por parte de la Comisión Evaluadora.
- Evaluación final del TFG, que puede tener un doble resultado:

(a) Evaluación del TFG con una nota superior a 5. En este caso se cierra el proceso y el alumno supera la asignatura.

(b) Evaluación del TFG con una nota inferior a 5. En este caso, la Comisión Evaluadora insta al alumno a introducir ciertas modificaciones en el proyecto.

(b.1) La Comisión Evaluadora puede emplazar al estudiante a presentar, únicamente, una nueva memoria del proyecto de TFG o

(b.2) Además de la presentación de la nueva memoria del proyecto TFG puede instarlo a defenderlo nuevamente en la sesión de recuperación asociada a la asignatura.

(b.3) Finalmente, la Comisión Evaluadora puede dar por buena la memoria del proyecto de TFG, pero considera que el estudiante debe volver a defender oralmente su TFG.

En los casos (b.1), (b.2) i (b.3), la Comisión Evaluadora emitirá un informe, en un plazo máximo de una semana, para el estudiante y para el/los director/es que permita corregir las deficiencias apreciadas en el TFG.

### **La defensa del trabajo se realizará en inglés.**

En situaciones excepcionales la evaluación del TFG se podrá hacer de manera no presencial, en este caso el profesor responsable de la asignatura TFG adaptará el procedimiento de defensa y evaluación a este entorno. En este caso, el alumno tendrá que recibir siempre un informe oral o escrito con la descripción de los elementos que han traído a la calificación otorgada.

El alumno podrá solicitar la revisión de la calificación del TFG según los criterios de la normativa vigente de ESCI.

La nota máxima será de **10 puntos**, que se repartirán de la siguiente forma:

- (a) **Nota del/los director/es: máximo de 2 puntos.** Quedará recogida en el informe entregado por los directores. En ningún caso podrá evaluar la exposición en la memoria, pues la evaluación del/los director/es es previa a la exposición pública. Se habrá que valorar y evaluar el trabajo del alumno durante la realización del proyecto, los objetivos logrados y el resultado final.
- (b) **Nota de la profesora responsable de la asignatura: máximo de 1 punto**, a partir de la valoración de un informe escrito que deberán entregar los estudiantes a inicios del tercer trimestre (ver anexo 3).
- (c) **Nota de la Comisión Evaluadora: máximo de 7 puntos** que se distribuirán como se indica a continuación:
  - o Valoración de las Competencias Generales Instrumentales: **máximo 2'5 puntos**. Se valorara la planificación realizada, la capacidad para resolver problemas, los recursos a la hora de presentar y defender argumentos, la claridad y precisión escrita y oral en la lengua utilizada, la capacidad de sintetizar la información, ...
  - o Valoración de las Competencias Genéricas Personales: **máximo 0'5 puntos**. Se valorará el espíritu crítico y la capacidad predictiva.
  - o Valoración de las Competencias Genéricas Sistémicas: **máximo 0'5 puntos**. Se valorará la capacidad de visión creativa, la capacidad de observación y la capacidad de pensar globalmente.

- Valoración de las Competencias para la aplicabilidad: **máximo 1 punto**. Se valorará la capacidad de aplicar criterios cuantitativos y cualitativos en la resolución de problemas, la operativización de los conocimientos y de las habilidades adquiridas durante el GNMI a la realización del TFG y la capacidad para explotar nuevos recursos de información.
- Valoración de las Competencias Específicas Profesionales: **máximo 2'5 puntos**. Valoración de la capacidad de síntesis, de la exposición efectuada, de los registros explicativos utilizados, etc.

La redacción de un resumen del TFG en inglés y su defensa en lengua inglesa permitirán verificar el cumplimiento de la competencia G.I.8. (Competencia comunicativa, oral y escrita, en lengua inglesa).

Para poder compensar las notas asociadas a cada grupo de competencias a la hora de calcular la calificación final de la asignatura, el alumno tiene que haber obtenido como mínimo una valoración del 30% de la nota máxima posible de cada uno de los grupos competenciales.

Las notas de la Comisión Evaluadora serán emitidas por unanimidad y se recogerán al acta elaborada por tal finalidad. El acta de evaluación tiene que ser firmada por todos los miembros de la Comisión Evaluadora y, en el caso de los trabajos evaluados con suspenso, tiene que incluir el informe correspondiente.

Elementos de evaluación	Periodo temporal	Tipos de evaluación		Agente de evaluación			Actividad de evaluación		Peso (%)
		Obli	Opt	Responsable	Director/es	Comisión Evaluadora	Continuada	Síntesis	
Informe 3r trimestre	4a semana del tercer trimestre	X		X			X		10%
Informe del/os director/es	Finales del tercer trimestre	X			X		X		20%
Defensa del TFG delante de la Comisión Evaluadora	Semanas 7 a 10 del tercer trimestre	X				X		X	70%

Sólo es recuperable la actividad de defensa del TFG ante la Comisión Evaluadora, en las fechas que fijará la dirección de la escuela.



## 6. Bibliografía y recursos didácticos

### Recursos Didácticos

- Transparencias en PowerPoint para cada sesión magistral, vinculadas al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Documentación diversa recopilada por los profesores responsables de la asignatura.

## 7. Metodología

La metodología de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

Clases magistrales (presenciales, en el aula) - 4 sesiones magistrales para la presentación de conceptos y aplicaciones básicas, donde se produce la transmisión de conocimiento del profesor al alumno y que serán impartidas por el profesor responsable de la asignatura. La primera sesión magistral se desarrollará durante el primer trimestre académico. La segunda sesión magistral tendrá lugar durante el segundo trimestre académico. Las restantes sesiones magistrales se desarrollarán durante el tercer trimestre académico.

Clases de seminarios (presenciales, en el aula) - 6 sesiones de seminarios, como máximo y previa convocatoria, que se desarrollarán por parte del profesor responsable de la asignatura durante el tercer trimestre académico.

Realización del informe de seguimiento y de la memoria asociados a la asignatura Trabajo de Fin de Grado y preparación de su defensa (Dirigido fuera del aula y autónomo) – Trabajo individual a realizar con el alumno con el apoyo del/los director/es.

Realización de la defensa pública del Trabajo de Fin de Grau (Autónomo) – Trabajo autónomo individual.

ACTIVIDADES		
PRESENCIAL (en el aula)	DIRIGIDO (fuera del aula)	AUTÓNOMO
Profesor responsable: <ul style="list-style-type: none"><li>- Exposición oral.</li><li>- Resolución de dudas y de problemas.</li><li>- Planteamiento y análisis de cuestiones.</li></ul>	Profesor responsable: <ul style="list-style-type: none"><li>- Preparación del material de soporte.</li><li>- Resolución de dudas.</li><li>- Valoración de los informes escritos entregados por los alumnos.</li></ul> Director/es: <ul style="list-style-type: none"><li>- Seguimiento de la actividad</li></ul>	

<p><b>Estudiante:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión activa y participación en las sesiones.</li> <li>- Planteamiento de dudas.</li> <li>- Presentación de los errores cometidos.</li> </ul>	<p>desarrollada por el alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resolución de dudas.</li> <li>- Soporte.</li> <li>- Valoración parcial del trabajo realizado por el/la alumno/a.</li> </ul> <p><b>Estudiante:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del informe.</li> <li>- Preparación de la defensa pública del TFG.</li> </ul>	<p><b>Estudiante:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de la memoria del TFG y del informe correspondiente.</li> <li>- Defensa pública del TFG.</li> </ul>
--	--	--

## 8. Programación de actividades

1) Distribución de horas entre teoría y prácticas (según el número de créditos del plan de estudios):

- 4 sesiones magistrales, repartidas entre los tres trimestres académicos.
- 5 sesiones de seminarios, concentradas en el tercer trimestre.

2) Programación de actividades en el plan de estudios

- **Dentro del aula:** Clases Magistrales, Seminarios, Tutorías presenciales, Conferencias.
- **Fuera del aula:** Trabajo dirigido por el/los director/es, trabajo individual (preparación de los informes requeridos por el responsable de la asignatura, preparación de la memoria del TFG, preparación de la sesión de exposición pública,...)

FECHA	ACTIVIDAD	DEDICACIÓN HORARIA
Semana 1/2 del primer trimestre académico	CLASE MAGISTRAL Viernes, 2 de octubre de 2015: Grupo 1 y Grupo 2	1'5 horas
<b>Fecha límite: lunes 26 de octubre de 2015</b>	Envío de un correo electrónico a la profesora responsable de la asignatura con el título provisional del proyecto de TFG y el/la potencial director/a	-
<b>Fecha límite: 12:00 horas del miércoles 11</b>	Informe previo sobre el desarrollo del proyecto del	1'5 horas (aquellos estudiantes que tienen

<b>de noviembre de 2015 (1<sup>er</sup> dictamen Comisión de Proyectos)</b>	TFG (envió por correo electrónico al profesor responsable de la asignatura)	claro el proyecto TFG a desarrollar)
<b>Fecha límite: 12:00 horas del lunes 18 de enero de 2016 (2<sup>o</sup> dictamen Comisión de Proyectos)</b>	Informe previo sobre el desarrollo del proyecto del TFG (envío por correo electrónico al profesor responsable de la asignatura)	1,5 horas (aquellos estudiantes que aún no habían decidido su proyecto o quieren realizar algún cambio respecto al proyecto asignado)
Semana 2 del segundo trimestre académico	CLASE MAGISTRAL Viernes, 22 de enero de 2016 Grupo 1 y Grupo 2	1'5 horas
Viernes, 12 de febrero de 2016	Clase de soporte estadístico	1 hora
Semana 1 del tercer trimestre académico	CLASE MAGISTRAL Martes, 11 de abril de 2016	1'5 horas
Semana 2 del tercer trimestre académico	SEMINARIO (consultor logística y planes de viabilidad)	1'5 horas
<b>Fecha límite: lunes 2 de mayo de 2016 antes de las 15:00 horas</b>	Informe escrito sobre el desarrollo del TFG (entrega en papel al profesor responsable de la asignatura)	4 horas
Semana 3 del tercer trimestre académico	SEMINARIO	1,5 horas
Semana 4 del tercer trimestre académico	SEMINARIO	1,5 horas
Semana 5 del tercer trimestre académico	SEMINARIO	1,5 horas
Semana 6 del tercer trimestre académico	SEMINARIO	1,5 horas
Semana 7 del tercer trimestre académico	CLASE MAGISTRAL Martes, 24 de mayo de 2016 Estrategia de comunicación de un proyecto	1'5 horas
Durante el segundo y el tercer trimestre académico	Elaboración del proyecto	140 horas
Durante el segundo y el tercer trimestre académico	Preparación y realización de los encuentros con el/los director/es	18 horas
Semanas 5 a 7 del tercer trimestre académico	Elaboración de la memoria del Trabajo de Fin de Grado	20 horas
<b>Fecha límite: martes 24 de mayo de 2016 antes de las 12:00 horas</b>	Entrega de la memoria del TFG (3 copias en papel y una en soporte digital a entregar a la profesora responsable de la asignatura)	1 hora
Entre el día 24 de mayo y la fecha programada de defensa del Trabajo de Fin de Grau	Preparación de la sesión de defensa pública del Trabajo de Fin de Grau	3 horas

A partir del 30 de mayo de 2016	Defensa pública del TFG	0,5 horas
---------------------------------	-------------------------	-----------